

## ФОРМИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА АЗЕРБАЙДЖАНА

*Гафаров Низами Джалал оглы, кандидат экономических наук, доцент, Азербайджанский университет кооперации, Азербайджан*

**Аннотация:** в современных условиях регулирование производственно-экономических отношений между ними имеет важное значение для развития межсекторального продовольственного рынка, укрепления экономики страны. Каждый такой продовольственный рынок осуществляет основные этапы доставки той или иной группы товаров и услуг производителям. Основой для развития аграрного продовольственного рынка является правильная организация, координация и регулирование многоплановых производственных и экономических связей между предприятиями всех отраслей, занимающихся производством, переработкой и распределением продуктов питания и другой сельскохозяйственной продукции.

Исследования показывают, что для обеспечения интенсивного развития сельскохозяйственного сектора в новых условиях и его регулирования через государственные заказы, в сельском хозяйстве должны быть проведены глубокие структурные изменения. Для этого необходимо увеличить существующую посевную площадь в республике с 1,5 млн. га до 2,0 млн. га путем проведения мелиорационных и ирригационных мероприятий. Отмечается, что в современных условиях переход на прямые рыночные цены не считается целесообразным. В частности, в сложившейся ситуации, когда рынок не обеспечен необходимыми продуктами, введение свободных цен может привести к резкому снижению уровня жизни, нарушению экономических отношений, углублению кризиса.

Налоги используются в качестве стимулирующего инструмента в развитии аграрного потребительского рынка, в регулировании экономических отношений, в возрождении предпринимательства в экономиках менее развитых регионов и в повышении экспортного потенциала государства. Налоговая система должна создавать условия для регулирования межотраслевых и региональных отношений с учетом производственных характеристик аграрного сектора.

**Ключевые слова:** продовольственный рынок, потребление, регулирование, доход, налог, переработка, экспорт

### Введение

Индикаторы потребительского рынка являются важными показателями экономического и социального благополучия общества в целом. Развитие потребительского рынка в нашей стране осуществляется в соответствии с планом действий по усилению социальной защиты и регулированию внутреннего рынка. Развитие не нефтяного сектора, в том числе сельского хозяйства, было определено государством как один из приоритетов экономической политики. Одновременно была утверждена государственная программа по реализации комплексных мер по обеспечению продовольственной безопасности. Такие меры направлены на поддержание стабильности потребительского рынка, а также устранение существующих барьеров на пути доставки продукции от производителя к потребителю, предотвращение искусственного роста цен на продовольственном рынке, создание специализированных терминалов и складов для сельскохозяйственной и пищевой продукции. Организация транспортной инфраструктуры для перевозки этих товаров направлена на принятие срочных мер по расширению сети специализированных продуктовых магазинов.

### 1. Направления экономического регулирования аграрного продовольственного рынка

Анализ основных направлений современного развития экономической мысли показывает устойчивую тенденцию интеграции экономических и социальных теорий, все большее внимание уделяется развитию институциональных механизмов государственного регулирования. Работы нобелевских лауреатов по экономике Дугласа Норта и Рональда Коуза ближе к этому направлению [1, с. 40-45].

В этом случае регулирование означает координацию механизмов, способствующих воспроизводству всей политической и социально-экономической системы с учетом существующих экономических структур и социальных форм. Концептуальной основой теории регулирования является ситуация; рынок не формируется сам по себе. Таким образом, его повседневная деятельность предполагает наличие полной системы правил, гарантирующих справедливый результат рыночных сделок.

По мнению экономистов, страны, достигшие эффективной координации государственного регулирования и рыночных механизмов, могут быстрее реагировать на требования растущей

международной конкуренции, внедрения новых технологий, увеличения неопределенности в макроэкономике [2].

В экономической литературе существуют разные подходы к формированию новой экономической системы информационного общества, которые, на наш взгляд, носят более общий характер:

- внедрение современных информационных систем приводит к развитию межотраслевых связей между товаропроизводителями и коммерческими структурами;

- происходят процессы в информационной среде за счет снижения постоянных и предельных издержек; временной интервал передачи информации от производителя к потребителю сокращается;

- увеличение доходов от управленческих решений;

- в новой сетевой информационной среде управленческая работа становится более эффективной благодаря пропорциональному распределению усилий между всеми участниками коммерческих и предпринимательских структур;

- замена традиционных материалов более технологичными и современными материалами, отвечающими мировым стандартам, постоянно совершенствуются инновационные проекты, связанные с применением новых информационных и коммуникационных технологий;

- Новая сетевая информационная система стимулирует поиск новых возможностей и оригинальных решений, основанных на увеличении ценности творчества и индивидуальных способностей участников коммерческой деятельности [3].

Поскольку экономические отношения на аграрном потребительском рынке формируются на основе совершенно новых принципов, необходимо регулировать и решать проблемы, возникающие на каждом его этапе. Касаясь вопросов особой важности для регулирования, Т.А. Гулиев пишет: «Координация деятельности сельхозперерабатывающих и агросервисных предприятий, предприятий снабжения, ограничение нормы прибыли по результатам последних и, следовательно, ликвидация грабежа производителей» [4, с. 462] не может остаться без внимания с точки зрения развития аграрного потребительского рынка.

Важнейшими принципами регулирующего воздействия государства на аграрный потребительский рынок являются:

- принцип единства экономических и социальных целей;

- согласование индикативного и директивного управления аграрным потребительским рынком;

- применение протекционизма на аграрном потребительском рынке;

- Принцип программной очистки [5, с. 20].

Исследования показывают, что для обеспечения интенсивного развития сельскохозяйственного сектора в новых условиях и его регулирования через государственные заказы, в сельском хозяйстве должны провести глубокие структурные изменения. Для этой цели существующая посевная площадь в республике должна быть увеличена с 1,5 млн. га до 2,0 млн. га, за счет реализации мелиоративных и ирригационных мероприятий, увеличения производства зерна, овощей, винограда, хлопка, табака, чая, фруктов и ягод. Все виды продукции животноводства должны стать основным направлением аграрной политики государства. В то же время производство валовой продукции должно регулироваться во всех хозяйственных системах, независимо от формы собственности.

Следует отметить, что в настоящее время некоторые продукты питания, в том числе мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты, импортируются для удовлетворения потребностей населения.

Выход из сложившейся ситуации следует искать в максимальном использовании существующих в стране возможностей, в повышении материальной заинтересованности регионов, занятых в производстве продукции животноводства. В связи с этим вопрос превращения продукции животноводства в конечный продукт на территориях должен быть решен. Для этого необходимо перестроить существующие перерабатывающие заводы, производственные мощности должны быть адаптированы к сырьевым ресурсам регионов, а также производить различные продукты. Следует приложить усилия для обеспечения того, чтобы перерабатывающие предприятия на территориальном уровне действовали не изолированно от сельскохозяйственного производства, а как их часть. Такая ситуация может создать условия для расширения межотраслевых, региональных производственных и экономических связей, развития животноводства, его регулирования.

В целом, существует необходимость выбора оптимальных цен на сельскохозяйственном потребительском рынке, чтобы повысить их регулирующую роль. В современных условиях переход на прямые рыночные цены не считается целесообразным. В частности, в нынешней ситуации, когда рынок не снабжен необходимой продукцией, введение свободных цен может привести к резкому снижению уровня жизни, нарушению экономических отношений, углублению кризиса. В связи с этим целесообразно использовать несколько цен на сельскохозяйственном потребительском рынке. Они включают закупочные, контрактные и внутрихозяйственные расчетные цены.

Применение договорных цен постепенно оправдывает себя. Действуют договорные цены, особенно в хлопковой и табачной промышленности. Применение контрактной цены, с одной стороны, создаст финансовый стимул для производителей для увеличения производства, с другой стороны, может сократить количество низко прибыльных хозяйств и улучшить их финансовое положение.

В нашей стране расширяется применение договорных и свободных цен при реализации сельскохозяйственной продукции. В наше время рост цен является объективной необходимостью, и существует ряд объективных и субъективных факторов, которые определяют его.

Рост цен обусловлен прежде всего затратами на материально-технические ресурсы. В то же время доля заработной платы в структуре затрат систематически растет.

Учитывая существующие трудности в аграрной сфере, в налогообложении предлагаются следующие правила:

- развитие производства и рост экспорта должны регулироваться налогами, введением жестких санкций для предотвращения уклонения от уплаты налогов;

- введение благоприятного налогового, кредитного и страхового механизма для укрепления индивидуального предпринимательства в сельском хозяйстве, повышения материальной заинтересованности в результатах производства и предоставления предпринимателям возможности вернуть им часть своих инвестиций;

- отмена всех налогов в перерабатывающей промышленности, кроме отчислений в различные фонды, и консолидация налога на добавленную стоимость;

- освобождение от налогов земель, занятых многолетними культурами в возрасте до плодоношения;

- определение суммы налога, взимаемого с сервисных организаций (пунктов проката, лизинговых организаций и т.д.), связанных с сельскохозяйственной техникой, в размере 20-35% от продажной цены.

По нашему мнению, было бы более целесообразно централизовать налогообложение на потребительском сельскохозяйственном рынке в рамках одной статьи. Объединение видов налогов, применяемых в аграрном секторе, в один тип налога (земельный налог) с учетом природно-экономических и производственных характеристик может способствовать максимальному эффективному использованию земли и улучшению использования прибыли. Такое применение земельного налога также устраняет существующий

метод производства в целях производства, который может создать условия для получения большего количества денег на единицу площади, в расчете на единицу продукции, прибыли и повышения эффективности производства.

В этом отношении также важна оптимизация маршрута «производитель-потребитель» сельскохозяйственной продукции. Потому что «общее направление маркетинговой политики в сельскохозяйственном секторе ... заключается в том, чтобы приблизить потребительские цены к издержкам и обеспечить доступные цены для производителей» [6].

Неорганизованные рынки и сельскохозяйственные ярмарки отражаются в маршруте «производитель-потребитель», который также учитывает реалии сельскохозяйственного рынка Азербайджана. Баланс «оптимальных потребительских цен - выгодная цена для производителей» требует использования административных мер на многих этапах, таких как кооперативы, оптовые и розничные торговые точки, ярмарки или, скорее, их деятельность. Конечно, эти меры могут включать регулирование цен в некоторых случаях и использование антимонопольного законодательства в других случаях.

Среди этих мер особенно важен оперативный сбор, обработка и распространение информации о ценах на сельскохозяйственную продукцию. Исследования также справедливо утверждают, что «... с ростом уровня осведомленности общественности о рыночных ценах доля производителей в структуре оптовых цен увеличивается» [6].

Согласно зарубежному опыту, было бы более целесообразно создать Службу информации о ценах и контроля цен при Министерстве сельского хозяйства, которая анализирует динамику цен производителей сельскохозяйственной продукции, оптовых и розничных продавцов и готовит предложения для принятия управленческих решений.

В связи с этим целесообразно реализовать следующие предложения:

- 1) Осуществление государственного регулирования цен в некоторых звеньях аграрного рынка. Государственная установка максимальной суммы арендной платы и платы за услуги по хранению продукции на холодильных складах в различных точках продаж – ярмарках, сельскохозяйственных оптовых центрах и торговых точках. Информирование общественности и производителей сельскохозяйственной продукции об этих ценах через средства массовой информации.

- 2) Предотвращение различных бюрократических препятствий для свободного доступа сельскохозяйственной продукции на внутренний и

внешний рынки посредством самых жестких административных мер.

3) Чтобы расширить прямой доступ сельскохозяйственных производителей, особенно мелких предпринимателей, к конечным потребителям, было бы целесообразно создать сеть аграрных киосков, охватывающих большие территории, на примере организации сельскохозяйственных ярмарок. Создание киосков может быть организовано местными исполнительными органами и муниципалитетами.

4) Очень важно создать необходимую законодательную базу и принять самые строгие административные меры для предотвращения монополий на предприятиях сельскохозяйственной переработки, оптовых центрах, магазинах – чтобы предотвратить проблему администрации, которая наносит серьезный ущерб интересам как производителей, так и потребителей.

Таким образом, можно по тем или иным мерам улучшить систему продаж сельскохозяйственной продукции и, как следствие, оптимизировать цены на сельскохозяйственную продукцию, стабилизировать доходы сельскохозяйственных предпринимателей.

## **2. Развитие аграрного продовольственного рынка и приоритетные направления доступа производителей на международные рынки.**

Изменение импортных пошлин в контексте соблюдения нашей страной международных торговых стандартов не окажет сильного влияния на динамику производства ВВП. В результате такого воздействия текущая динамика ВВП может сначала сократиться на 1-2%. Со временем такое же изменение может произойти в противоположном направлении. Возможность такого сценария – это, прежде всего, невозможность значительного сокращения производства и экспорта нефтяного сектора страны, а также возможность каких-либо торговых уступок на экспорт продукции этого сектора из-за растущей доли не нефтяного сектора в экспорте. В этом смысле, после процесса адаптации к международным торговым стандартам, Азербайджан может столкнуться с серьезными трудностями в пищевой, легкой, металлургической, химической промышленности и особенно в сельскохозяйственном секторе.

В связи с этим необходимо уделять больше внимания тому, что сельскохозяйственный сектор Азербайджана сталкивается с этими трудностями, и в этой области вносятся серьезные изменения. Основными проблемами, стоящими перед сектором, являются снижение импортных и экспортных пошлин на сельскохозяйственную продукцию. Таким образом, решение вопроса о повышении таможенных тарифов на ряд групп товаров и видов

товаров, ввозимых в Азербайджан и отправляемых за границу из Азербайджана, создает дополнительные проблемы. Это, в свою очередь, требует регулярного пересмотра процедур соблюдения международных торговых стандартов, которые в настоящее время находятся в повестке дня двусторонних и многосторонних переговоров о принципах и нормах соблюдения. Неслучайно реформы, проводимые правительством Азербайджана для ускорения развития сельского хозяйства, в частности, освобождение производителей от других налогов, кроме земельного налога, перевод сельскохозяйственной продукции и переработки на современную производственную базу во многих регионах страны дают свои плоды.

Формируется комплекс мер не только для развития сельского хозяйства Азербайджана на промышленной основе, но и для социально-экономического развития сельских районов в целом. Чтобы ускорить формирование, необходимо постоянно расширять уступки, которые должны быть сделаны сельскохозяйственному сектору страны, усиливать государственную поддержку производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Таким образом, с целью увеличения объемов сельскохозяйственного производства в стране, существует большой потенциал для увеличения доли не только сырья и материалов, экспортируемых в этой области, но и конечных продуктов переработки. Исходя из этого направления, необходимо согласовать интересы местных производителей в Азербайджане с требованиями международных торговых стандартов (особенно либерализации торговли). То есть необходимо установить связь между механизмом государства по поддержке и защите аграрного сектора и рыночным механизмом. Эффективный доступ аграрного сектора Азербайджана на международные рынки может быть обеспечен путем достижения взаимной совместимости. [7, с. 362].

Глядя на мировой опыт последних лет, становится ясно, что среднегодовая ставка таможенных тарифов, применяемых во внешнеторговом обороте Азербайджана, значительно ниже, чем во многих странах мира. Как известно, максимальная годовая ставка применяемых в нашей стране таможенных тарифов составляет 15%. Этот показатель ниже, чем во многих странах мира.

В последнее время в соответствующих регионах страны созданы агропарки с целью формирования современной инфраструктуры и логистической базы агропромышленного комплекса. Основными направлениями деятельности в этих парках могут стать организация производства сельскохозяйственной продукции на основе передовых технологий, а также наиболее эффективная реализа-

ция процессов транспортировки, хранения и реализации готовой продукции. Начато создание современных логистических центров в сельскохозяйственных парках. Различные объекты инфраструктуры, интенсивные хозяйства, перерабатывающие заводы, фабрики, логистический центр, центр продаж, холодильные склады создаются в Шамкирском агропарке, который занимает площадь 543 га.

По данным Государственного таможенного комитета, экспорт продуктов питания (включая напитки и табак) в 2015 году составил 0,77 миллиарда долларов, в 2016 году – 0,53 млрд. долларов, в 2017 году – 0,59 млрд. долларов, в 2018 году – 0,63 млрд. долларов; импорт продовольственных товаров в 2015 году составил 1,3 млрд. долларов, в 2016 году – 1,34 млрд. долларов, в 2017 году – 1,57 млрд. долларов, в 2018 году – 1,54 млрд. долларов. Согласно статистическим данным, в течение 2015-2018 годов импорт продовольственных товаров увеличился на 20,8 процента, а экспорт сократился на 23,4 процента [8].

Если мы посмотрим на продовольственные балансы в стране за эти годы, то становится ясно, что общий объем импорта пшеницы в 2005 году составил 1006,1 тыс. тонн, в 2016 году этот показатель увеличился на 593,5 тыс. тонн и достиг 1599,6 тыс. тонн. В 2017 году он снизился по сравнению с 2016 годом и составил 1274,4 тыс. тонн, а в 2018 году снизился на 15,2 процента по сравнению с 2017 годом и составил 1080,9 тыс. тонн, что составляет 1,8 процента от общего объема импорта [8].

По нашему мнению, самообеспеченность продуктами питания нельзя считать удовлетворительной. Таким образом, уровень самообеспеченности картофелем в стране имеет тенденцию к снижению, такая же ситуация наблюдается с уровнем предложения говядины и птицы.

Анализ показывает, что импорт картофеля продолжал расти до 2016 года, увеличившись более чем в 4 раза по сравнению с 2005 годом и в 2016 году составил 191,2 тыс. тонн. В 2017 году он немного снизился (11,7 процента) до 168,8 тысячи тонн, а в 2018 году снизился еще на 6,2 процента до 158,3 тысячи тонн. В 2018 году произошло значительное увеличение экспорта картофеля. Так, если экспорт картофеля в 2005 году составил 39,1 тыс. тонн, то в 2010 году он почти удвоился до 69,9 тыс. тонн, а в 2015 и 2016 годах он снова сократился вдвое – до 36,7 и 38,3 тыс. тонн, в 2017 году он значительно увеличился (более чем в 1,5 раза) до 57,7 тыс. тонн, а в 2018 году он увеличился еще на 16 процентов до 66,7 тыс. тонн [8].

Импорт всех видов овощей в 2005 году составил 24,3 тысячи тонн, в 2010 году – 84,9 тысячи

тонн, в 2015 году – 42,0 тысячи тонн, в 2016 году – 61,2 тысячи тонн, в 2017 году – 45,9 тысячи тонн, в 2018 году – 36,8 тысячи тонн. Как видно из динамики импорта овощной продукции за прошедший период, наблюдается снижение.

Импорт в 2018 году сократился более чем на 48 000 тонн по сравнению с 2010 годом. Наблюдается значительный рост экспорта. Так, в 2018 году экспорт всех видов овощей составил 235,3 тыс. тонн, что в 5,1 раза, 4,1 раза, 2,8 раза, 1,9 раза больше, чем в 2005, 2010, 2015 и 2016 годах [8].

Хотя небольшая часть спроса на говядину и молочные продукты удовлетворяется за счет импорта, значительная часть пищевых потребностей птицы и скота удовлетворяется за счет импорта. Это означает, что корм животных, которых кормят в стране, также зависит от иностранной валюты.

В 2010-2018 годах уровень зависимости от импорта зерновых, картофеля и мяса птицы остается высоким.

В настоящее время, исходя из всего этого, в нашей республике достаточно изменились тарифы для обеспечения экономической безопасности. Именно поэтому предприниматели страны делают упор на отечественное производство отечественной продукции под маркой «Сделано в Азербайджане».

Учитывая участие Азербайджанской Республики в международных экономических отношениях, одной из основных экономических угроз является ориентированный на экспорт платежный баланс за счет сырья. Это фактор, который негативно влияет на формирование и развитие национальной экономики на прочной основе, формирование национального предпринимательства, уровня жизни и решение социальных проблем. Мировой опыт показывает, что более 20-25% внутреннего потребления зависит от импорта, то может угрожать независимости страны. Эта проблема также приведет к оттоку валютных резервов страны. Это один из инструментов, представляющих экономическую угрозу.

В сложившейся ситуации основными стратегическими задачами агропромышленного комплекса по развитию и расширению аграрного потребительского рынка являются:

- достижение мировых стандартов производства сельскохозяйственных и пищевых продуктов;
- удовлетворение потребностей страны в высококачественных продуктах питания;
- обеспечение экспорта продукции на мировые рынки;
- Расширение экспорта конкурентоспособной агропромышленной продукции под торговой маркой «Сделано в Азербайджане» и др.

### Выводы

1. Чтобы расширить прямой доступ сельскохозяйственных производителей, особенно мелких предпринимателей, к конечным потребителям, было бы целесообразно создать сеть киосков аграрной торговли, охватывающих большие площади, на примере организации сельскохозяйственных ярмарок.

2. Добавленная стоимость, созданная в результате углубления производства товаров по цепочке создания стоимости, увеличивается в несколько раз. Поэтому целесообразно подходить к организации сельскохозяйственного производства через призму трехмерного пространства, в которую входят компоненты цепочки регион-продукт-стоимость.

3. В связи с небольшим количеством молокоперерабатывающих предприятий в Азербайджане, объем производства натурального молочного сырья для промышленных нужд недостаточен, поэтому большое количество молочной продукции импортируется. Можно увеличить производство качественной и товарной молочной продукции за счет расширения масштабов и усиления работы существующих молокоперерабатывающих предприятий в стране, а также увеличения производственных мощностей.

4. В основном переработанные и консервированные мясные продукты вывозятся из республики. Принимая во внимание, что существующие перерабатывающие предприятия нашей страны отвечают необходимым требованиям с точки зрения современных технологий и производительности труда, можно добиться значительного увеличения производства мясных продуктов за счет расширения их охвата и усиления их деятельности.

5. Доля переработанных продуктов в структуре импорта сельскохозяйственной продукции выше. Поэтому мы считаем, что, создав в стране предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, можно уменьшить зависимость от импорта многих продуктов, особенно табачных, молочных и мучных, и устранить дефицит торгового баланса.

6. В целях предотвращения монополий на сельскохозяйственных перерабатывающих предприятиях, в оптовых центрах, сетевых магазинах и т. д., необходимо создание законодательной базы и реализации самых строгих административных мер по предотвращению администрирования, которое наносит серьезный ущерб интересам как производителей, так и потребителей.

### Литература

1. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. *Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития*. М. Дашков и К. 2006. 240 с.
2. Алиев Ш.Т. *Стратегические аспекты развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса в Азербайджане // Шулковый путь*. 2018. № 2. С. 23 – 32.
3. Гриценко Г.М. *Экономические проблемы развития АПК: учебно-методические пособие*. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. 151с.
4. Гулиев Т.А. *Основы управления и администрирования*. Баку, 2001. 510 с.
5. Салахов С.В. *Проблемы государственного регулирования аграрного сектора*. Баку, Нурлан, 2004. 504 с.
6. Наринбаева А.С. *Совершенствование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Казахстане // Вестник КРСУ*. 2014. Том 14. № 3. С. 175 – 178.
7. Керimli И.А. *"Экономическая наука: современные проблемы и реальные подходы"*. Баку, 2013. С. 362.
8. <https://www.stat.gov.az>-Статистический сборник Азербайджана

### References

1. Lazarev I.A., Hizha G.S., Lazarev K.I. *Novaya informacionnaya ekonomika i setevye mekhanizmy razvitiya*. M.Dashkov i K. 2006. 240 s.
2. Aliev SH.T. *Strategicheskie aspekty razvitiya sel'skogo hozyajstva i agropromyshlennogo kompleksa v Azerbajdzhane*. SHulkovyy put'. 2018. № 2. S. 23 – 32.
3. Gricenko G.M. *Ekonomicheskie problemy razvitiya APK: uchebno-metodicheskie posobie*. Barnaul: Izd-vo AGAU, 2008. 151s.
4. Guliev T.A. *Osnovy upravleniya i administrirovaniya*. Baku, 2001. 510 s.
5. Salahov S.V. *Problemy gosudarstvennogo regulirovaniya agrarnogo sektora*. Baku, Nurlan, 2004. 504 s.
6. Narinbaeva A.S. *Sovershenstvovanie rynka sbyta sel'skokozyajstvennoj produkcii i prodovol'stviya v Kazahstane*. Vestnik KRSU. 2014. Tom 14. № 3. S. 175 – 178.
7. Kerimli I.A. *"Ekonomicheskaya nauka: sovremennye problemy i real'nye podhody"*. Baku, 2013. S. 362.
8. <https://www.stat.gov.az>-Statisticheskij sbornik Azerbajdzhana

---

## FEATURES OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN FOOD MARKET IN AZERBAIJAN

*Gafarov Nizami Jalal ogly, Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,  
Azerbaijan University of Cooperation, Azerbaijan*

**Abstract:** in modern conditions, the regulation of production and economic relations between them is important for the development of the intersectoral food market, strengthening the country's economy. Each such food market carries out the main stages of delivery of a particular group of goods and services to producers. The basis for the development of the agricultural food market is the correct organization, coordination and regulation of multi-faceted production and economic relations between enterprises of all industries engaged in the production, processing and distribution of food and other agricultural products.

Research shows that in order to ensure the intensive development of the agricultural sector in the new conditions and its regulation through government orders, deep structural changes must be made in agriculture. To do this, it is necessary to increase the existing acreage in the Republic from 1.5 million hectares to 2.0 million hectares through reclamation and irrigation measures. It is noted that in modern conditions, the transition to direct market prices is not considered appropriate. In particular, in the current situation, when the market is not provided with the necessary products, the introduction of free prices can lead to a sharp decline in living standards, disruption of economic relations, and deepening of the crisis.

Taxes are used as a stimulus tool in the development of the agrarian consumer market, in the regulation of economic relations, in the revival of entrepreneurship in the economies of the less developed regions, and in increasing the export potential of the state. The tax system should create conditions for the regulation of inter-sectoral and regional relations, taking into account the production characteristics of the agricultural sector.

**Keywords:** food market, consumption, regulation, income, tax, processing, export