

ИНФОРМАЦИОННЫЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кольчугина Ю.Л., студент,
Чеботарева А.Г., студент,
Кобец Е.А., кандидат экономических наук, доцент,
Инженерно-технологическая академия
Южного федерального университета*

Аннотация: в современном мире для любого предприятия главной задачей его функционирования является максимизация прибыли при минимальных затратах, при эффективном использовании производственного потенциала. Производственный потенциал – это совокупность стоимостных и материально-вещественных характеристик, которая выражается в потенциальных возможностях производить продукцию определенного качества в необходимом объеме. Однако глупо полагать, что производственный потенциал зависит только от объемов выпускаемой продукции. И не многие задумываются, что не менее значимыми составляющими производственного потенциала любого предприятия являются информационный и интеллектуальный потенциал, которые влияют как на качество, так и на количество производимой продукции. Таким образом, важно разобраться, что же из себя представляет интеллектуальный и информационный потенциал сельскохозяйственного предприятия, из чего он складывается, от чего зависит, на что влияет и каким бывает. Кроме этого важно выяснить, каков уже имеющийся информационный и интеллектуальный потенциал предприятия, а для этого необходимо рассмотреть и изучить его показатели, и на основе проведенного анализа руководителю организации будет необходимо предпринять определенные меры для изменения информационного и интеллектуального потенциала предприятия в лучшую сторону.

Ключевые слова: информационный потенциал, интеллектуальный потенциал, новые технологии, абсолютный потенциал, реальный потенциал, творческий потенциал, профессионально-квалификационный потенциал

Информационный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это совокупность информационных ресурсов сельхоз предприятий, благодаря которым происходит реализация таких значимых функций, как функция управления и осуществление процессов подготовки решений. Простыми словами информационный потенциал – это возможность предприятия эффективно заниматься сельскохозяйственной деятельностью и реализовывать отношения с внешней средой. Эффективность использования информационного потенциала сельскохозяйственного предприятия зависит от надежности и достоверности имеющейся информации. Чем более качественной информацией будет обладать сельскохозяйственное предприятие, тем эффективнее будет осуществляться его деятельность. Поскольку в случаях работы с неопределенной некачественной информацией развитие возможного потенциала приведет к разнообразным ошибочным и порой даже противоречивым методам управления, что может стать главной причиной нерационального использования ресурсов предприятия, а это, в свою очередь, ставит под угрозу получение желаемых результатов [1].

Интеллектуальный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это совокупность накопленных теоретических знаний,

практического опыта в инновационной деятельности и индивидуальных способностей каждого из работников, осуществляющих работы на сельскохозяйственных предприятиях. Так интеллектуальный потенциал каждого сотрудника состоит из:

- Личностных индивидуальных особенностей. Сюда можно отнести: характер и темперамент работника, его коммуникативные навыки, творческие возможности и прочие личностные показатели;
- психофизиологических личностных качеств. Это состояние и здоровье работника, его работоспособность, память, мышление и т.д.;
- профессиональных личностных качеств. Это совокупность моральных, деловых и эмоциональных качеств;
- квалификационных характеристик. То есть объем, глубина и разнонаправленность общих и специальных имеющихся знаний, навыков и умений [2].

Также, интеллектуальный потенциал сельскохозяйственного предприятия можно рассматривать как ее готовность к генерированию новых идей и освоению инноваций.

Таким образом, информационный и интеллектуальный потенциал предприятия стоит рассматривать не по отдельности, а как единое целое, по-

сколькx совместное эффективное использование интеллектуального и информационного потенциалов обеспечивает повышение конкурентоспособности предприятия на современном рынке.

Стоит отметить, что информационный и интеллектуальный потенциал предприятия может быть нескольких видов. Так, выделяют абсолютный, или еще его называют максимально возможный потенциал, и реальный потенциал предприятия.

Абсолютный информационный и интеллектуальный потенциал сельскохозяйственного предприятия – это потенциал, который полностью соответствует уровню сложности проблем, которые возникают перед научно-техническим персоналом предприятия.

А реальный потенциал сельхоз предприятия – это такой потенциал, который фактически проявляется при осуществлении трудовых задач, функций и операций.

Главным отличием между абсолютным и реальным информационным и интеллектуальным потенциалом является имеющийся потенциальный резерв для роста эффективности наукоемкого сельскохозяйственного производства, которого можно достичь путем улучшения качества деятельности [2].

Также, важно отметить, что непосредственно сам интеллектуальный потенциал сельскохозяйственного предприятия тоже является сложной составляющей, так как представляет собой сумму нескольких возможных потенциалов. Так, при сложении творческого потенциала и профессионально-квалификационного потенциала получается интеллектуальный потенциал сельскохозяйственного предприятия.

Творческий потенциал – это совокупность навыков и умений работников предприятия, необходимых для творческого и креативного решения новых поставленных высокотворческих задач, кроме этого к созданию чего-то уникального, отличающегося своей неповторимостью и оригинальностью, а также к созданию таких условий на предприятии, с помощью которых работники могли бы проявлять свое творчество и виденье. Творческий потенциал может быть измерен, как отношение количества патентов, лицензий, изобретений, торговых марок к общей численности персонала или численности руководителей и специалистов.

Профессионально-квалификационный потенциал – это совокупность индивидуальных возможностей и профессиональных навыков работников сельскохозяйственной организации, необходимых для выполнения стоящих перед ними обязанностей, и создание условий на

предприятии для улучшения и повышения навыков и способностей персонала предприятия. Профессионально-квалификационный потенциал может быть оценен на основании таких показателей, как половозрастной состав участников сельхоз деятельности, уровень образования персонала, стаж сотрудников на предприятии, квалификация рабочих, а также старания и стремления организации к повышению профессиональной подготовки работников.

Существует базовый набор показателей, характеризующих информационный и интеллектуальный потенциал предприятия, а именно:

1. Имеющийся багаж знаний.
 - Уникальность производимой сельскохозяйственной продукции;
 - Современность применяемых технологий;
 - Качество сельскохозяйственного оборудования.
2. Интеллектуальные возможности персонала.
 - Уровень квалификации сельхоз менеджмента;
 - Уровень квалификации инженерных служб;
 - Уровень квалификации рабочих кадров.
3. Опыт в применении инноваций при осуществлении сельскохозяйственной деятельности.
 - Уровень сложности инновационных разработок;
 - Масштаб выполненных сельскохозяйственных работ;
 - Масштаб текущих инженерных проектов [3].

Проводить регулярную оценку интеллектуального и информационного потенциала сельскохозяйственного предприятия и знать, на каком уровне он находится очень важно, поскольку он позволяет решать ряд важных задач на предприятии.

Во-первых, если руководитель знает, на каком уровне находится интеллектуальный и информационный потенциал его предприятия, он сможет оценить способности данного предприятия в достижении поставленных им целей. То есть он сможет ответить на ряд важных вопросов, стоящих перед ним и его организацией. Например, он сможет понять, смогут ли сегодня работники его компании обеспечить ему успех в будущем, или располагает ли его компания на сегодняшний день необходимыми технологиями для достижения стратегических целей или нет [4].

Во-вторых, знание имеющегося уровня интеллектуального и информационного потенциала на предприятии помогает при планировании исследований и разработок. Например, какие знания и умения обеспечивают предприятию конкурентное преимущество, а какие следует развивать всевозможными способами, какие знания и навыки сле-

дует защищать и приумножать с целью удержания конкурентного преимущества, а на какие не следует обращать должного внимания.

В-третьих, интеллектуальный и информационный потенциал помогает при реструктуризации предприятия. То есть руководитель знает уровень знаний, опыт и стаж каждого из своих сотрудников, а также их готовность развиваться и совершенствоваться как специалист, что помогает ему принять решение кого уволить при сокращении штата или же какие функции можно объединить при формировании новых рабочих мест в новой организационной структуре.

И, наконец, интеллектуальный и информационный потенциал сельскохозяйственного предприятия помогает при расширении границ корпоративной памяти путем создания особой базы данных, содержащей сведения о том, кто и что умет.

Методика анализа интеллектуального потенциала сельскохозяйственной организации состоит из следующих этапов:

- выявление количества имеющихся нематериальных активов;
- задание списка параметров по каждому отдельному виду нематериальных активов;
- установление верхнего порогового и текущего значения каждого из параметров;
- оценка частных индексов параметров;
- вычисление общих индексов актива как среднеарифметического частных индексов всех параметров;
- проведение развернутого анализа сильных и слабых сторон сельскохозяйственной компании.

Для разных параметров применяются различные всевозможные методики определения их текущего значения.

Итак, вот руководитель проанализировал и оценил уровень информационного и интеллектуального потенциала предприятия с помощью рассмотренных показателей и методик. Ну что дальше ему делать с этой информацией? Как двигаться дальше для повышения эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия? Необходимо повышать и совершенствовать уже имеющийся потенциал сельхоз предприятия. Для этого необходимо проводить целый ряд мер, например:

Во-первых, совершенствовать сельхоз систему, иначе говоря, использовать новые технологии, идти навстречу научно-техническому прогрессу и закупать новое оборудование, что позволит увеличивать производительность труда [5].

Во-вторых, совершенствовать саму выпускаемую продукцию. А это значит, что необходимо идти в ногу со временем, предлагать новые усовершенствованные сельхоз товары, которые бы учитывали потребности, предпочтения и пожелания потребителей.

В-третьих, повышать опыт инновационной деятельности и осуществлять поддержку новых и имеющихся инновационных проектов. Для этого очень эффективно поощрять инициативу уже работающих сотрудников предприятия, а также привлекать новых работников со стороны, которые бы не имели «замыленного взгляда» на осуществляемую сельхоз деятельность, и которые могли бы предложить новую или усовершенствованную альтернативу. Например, для привлечения новых интересных проектов предприятие способно проводить ежегодные научно-практические конференции, в которых могли бы принять участие не только опытные работники, но и талантливые и одаренные студенты различных вузов. А стимулом для участия в подобных конференциях было бы денежное вознаграждение победителей данного мероприятия.

В-четвертых, регулярно повышать квалификацию своих сотрудников, отправлять на всевозможные обучения и по необходимости переобучения, проводить разнообразные тренинги с приглашенными специалистами, которые будут мотивировать, и стимулировать работников, и улучшать морально-психологический климат в коллективе, который тоже очень важен для благоприятной и продуктивной работы.

В заключение данной работы следует отметить, что информационный и интеллектуальный потенциал играет очень значимую роль как и на сельскохозяйственном, так и на любом другом предприятии. И любой руководитель пытается его совершенствовать, поскольку он влияет на эффективность производительности труда и на качество выпускаемой продукции, а значит и на прибыльность осуществляемой деятельности.

Литература

1. Бабаева А.В., Мамина Р.И., Маркова О.Ю. *Философия делового общения: учебник для вузов*. М.: Велби/Проспект, 2007. 60 с.
2. Издательство «Креативная экономика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru> (дата обращения: 07.05.2019)
3. Калино Д. *О работе специалиста в сфере специальной оценки условий труда // Охрана труда: просто и понятно* (дата обращения: 07.05.2019)

4. Кобец Е.А. Влияние конкурентных преимуществ на выбор конкурентной стратегии предприятия // Известия ТРТУ. 2006. №10 (65). С. 73 – 77.
5. Кобец Е.А. Проблемы формирования и развития трудового потенциала России // Вектор экономики. 2017. №11 (17).
6. Курьс А.Т., Эксакусто Т.В. Особенности композиции групп с разным социально-психологическим климатом // Гуманитарные научные исследования. 2014. №7 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/07/7442> (дата обращения: 07.05.2019)
7. Ремезова О.Р. Психологический климат коллектива [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/09/17/psikhologicheskij-klimat-kollektiva> (дата обращения: 07.05.2019)

References

1. Babaeva A.V., Mamina R.I., Markova O.YU. *Filosofiya delovogo obshcheniya: uchebnik dlya vuzov*. M.: Velbi/Prospekt, 2007. 60 s.
2. Izdatel'stvo «Kreativnaya ekonomika» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://creativeconomy.ru> (data obrashcheniya: 07.05.2019)
3. Kalino D. *O rabote specialista v sfere special'noj ocenki uslovij truda* // *Ohrana truda: prosto i ponyatno* (data obrashcheniya: 07.05.2019)
4. Kobec E.A. *Vliyanie konkurentnyh preimushchestv na vybor konkurentnoj strategii predpriyatiya* // *Izvestiya TRTU*. 2006. №10 (65). S. 73 – 77.
5. Kobec E.A. *Problemy formirovaniya i razvitiya trudovogo potenciala Rossii* // *Vektor ekonomiki*. 2017. №11 (17).
6. Kurys A.T., Eksakusto T.V. *Osobennosti kompozicii grupp s raznym social'no-psihologicheskim klimatom* // *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya*. 2014. №7 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://human.snauka.ru/2014/07/7442> (data obrashcheniya: 07.05.2019)
7. Remezova O.R. *Psihologicheskij klimat kollektiva* [Elektronnyj resurs]. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2013/09/17/psikhologicheskij-klimat-kollektiva> (data obrashcheniya: 07.05.2019)

INFORMATION AND INTELLECTUAL POTENTIAL OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

Kolchugina Yu.L., Student,
Chebotareva A.G., Student,
Kobets E.A., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Engineering and Technology Academy
Southern Federal University

Abstract: in the modern world, for any enterprise, the main task of its operation is to maximize profits at minimal cost, while effectively using the production potential. Production potential is a combination of cost and material characteristics, which is expressed in the potential opportunities to produce products of a certain quality in the required volume. However, it is foolish to believe that the production potential depends only on the volume of products produced. And not many people think that information and intellectual potential, which affect both the quality and quantity of products, are equally important components of the production potential of any enterprise. Thus, it is important to understand what the intellectual and informational potential of an agricultural enterprise is, what it is made up of, what it depends on, what it influences and how it happens. In addition, it is important to find out what information and intellectual potential of an enterprise is already available, and for this it is necessary to review and study its performance, and based on the analysis, the head of the organization will need to take certain measures to change the information and intellectual potential of an enterprise for the better.

Keywords: information potential, intellectual potential, new technologies, absolute potential, real potential, creative potential, professional qualification potential