

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МСБ В КАЗАХСТАНЕ

*Бейсенов А.П., кандидат экономических наук, доцент,  
Абжалелова Ш.Р., и.о. доцента,  
Бейсенова А.А., магистрант,  
Академия Кайнар, Республика Казахстан, г. Алматы*

**Аннотация:** основной целью данного исследования является анализ перспектив и проблем инновационного развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане.

Данное исследование направлено на выявление ключевых проблем развития МСБ в Казахстане. Определены общие позиции инновационной деятельности в Казахстане. Кроме того, в нем приводятся статистические результаты проведенных ранее исследований по уровню занятости, процентным ставкам, установленным банками, рыночной доле МСП в ВВП.

Результаты этого исследования показали, что в Казахстане наблюдается низкий уровень инновационной активности. Компании сталкиваются с различными барьерами для инновационного развития, такими как низкая квалификация рабочей силы, высокие процентные ставки по кредитам, жесткие требования обеспечения залога, низкие инвестиции в проекты НИОКР и низкие ПИИ. В нем также описываются различные программы, реализуемые правительством в целях стимулирования инновационного развития страны.

Сегодня вместо того, чтобы ориентироваться только на природные ресурсы, Казахстан решает отдать предпочтение инновационным проектам. Большинство развитых стран уделяют большое внимание инновациям, поскольку существует четкое понимание того, что это приведет к повышению производительности предприятия. Кроме того, в настоящем исследовании содержатся рекомендации, которые были бы полезны для инновационного развития МСП. Инновационная деятельность в различных секторах имеет различные перспективы, такие как перспективы пользователей/потребителей, общества и бизнеса. Например, потребительская перспектива включает в себя создание новых продуктов, решений и услуг для клиентов. Малые предприятия часто используют предпринимательское видение, с помощью которого внедряются новые продукты или процессы.

Кроме того, рекомендации предусматривали проведение дальнейших исследований, которые были бы направлены на выявление более глубоких проблем, препятствующих развитию МСП.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, малые и средние предприятия, инновационная деятельность, проблемы и перспективы, стратегическое предпринимательство, экономический рост

### Введение

Непрерывные инновации жизненно важны в любой отрасли, что приводит к производительности и долгосрочному росту. Согласно Johnson et al. [6]: "инновация предполагает преобразование новых знаний в новый продукт, процесс или услугу и внедрение этого нового продукта, процесса или услуги в реальное коммерческое использование. "Инновационное развитие происходит не за счет технологий, а за счет новых знаний ученых и технологов. Отказ компаний от разработки новых продуктов затруднит адаптацию к изменяющимся потребностям и вкусам потребителей, росту конкуренции и новым технологиям [11]. В настоящее время правительства создают предпринимательскую культуру, строят эффективные инновационные системы и поддерживают стратегическое предпринимательство для экономического процветания [6]. Инновационное развитие малых и средних предприятий (МСП) является ключевой стратегией роста экономики. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) –

это всемирная исследовательская программа, которая изучает предпринимательскую деятельность по всему миру. Согласно докладу GEM 2017: "Правительство Казахстана намерено удвоить долю МСП в ВВП к 2030 году (до 36% от базового уровня 17,5% ВВП на конец 2011 года) и до 50% ВВП к 2050 году." В целях улучшения бизнес-среды правительство Казахстана провело ряд реформ. Правительственная "Дорожная карта бизнеса 2020" – это программа, которая предусматривает поддержку развития МСБ путем субсидирования процентных ставок по кредитам, предоставления грантов, финансирования тысяч субъектов МСБ и проведения тренингов для предпринимателей. В 2019 году эта программа увеличила свое финансирование за счет государственных средств на 57% [26]. Во-вторых, Предпринимательский Кодекс РК предусматривает свободу предпринимательской деятельности внутри страны путем ограничения доступа к участию государства в такой деятельности. Кроме того, в целях создания благоприятной деловой среды правительство вне-

сло поправки в Налоговый кодекс, которые предусматривают упрощенный режим налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году. Облегчение привело к сокращению налоговых проверок за счет сокращения числа оснований для проведения проверок с 32 до 14 [3]. На начало 2019 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 1,2 млн и выросло на 8,3% по сравнению с 2018 годом [7]. В одном из недавних исследований говорится, что инновации МСП считаются весьма полезными, особенно в развивающихся странах. Сегодня вместо того, чтобы ориентироваться только на природные ресурсы, Казахстан решает отдать предпочтение инновационным проектам. Большинство развитых стран уделяют большое внимание инновациям, поскольку существует четкое понимание того, что это приведет к повышению производительности предприятия. Однако это может привести к фундаментальным проблемам для инноваций, чем в развитых странах [5] Казахстан-молодая и развивающаяся страна, которая сталкивается с вызовами инновационной деятельности.

#### **Восприятие инновационного развития МСП**

Результаты опроса по статистике инноваций Республики Казахстан показывают, что в 2018 году количество предприятий достигло 30 501 единицы, и только 3 230 из них вовлечены в сферу инноваций (10,6%) [21]. Это говорит о том, что уровень инновационной активности достаточно низок. Доля вклада МСП в ВВП в 2017 году была небольшой и составила 26%. По сравнению с ОЭСР, странами этот процент является относительно низким [10]. Инновационное развитие образования, науки, предприятий и производства в Казахстане должно быть главной заботой государства [13]. Мухаметжанова и др. [14] проведено исследование с использованием эконометрического анализа и полученные результаты показывают, что инновационное развитие оказывает положительное влияние на производительность МСП Казахстана. Инновационная деятельность МСП создает внутреннюю конкуренцию и рост производительности за счет их гибкости и способности адаптироваться к изменениям рынка [17]. Высоко инновационные компании создают позитивное отношение к принятию рисков, улучшают командную работу и дают возможность своим сотрудникам экспериментировать и терпеть неудачи [11, 27, 29].

Инновационная деятельность в различных секторах имеет различные перспективы, такие как перспективы пользователей/потребителей, общества и бизнеса. Например, потребительская перспектива включает в себя создание новых продук-

тов, решений и услуг для клиентов [16]. Малые предприятия часто используют предпринимательское видение, с помощью которого внедряются новые продукты или процессы. Потребности и вкусы клиентов постоянно меняются. Малые фирмы способны удовлетворять потребности клиентов более эффективно, чем крупные фирмы [19]. Таким образом, инновации МСП в Казахстане являются ключом к успеху, который приведет к созданию новых вариантов выбора. Очевидно, что инновационные предприятия, создающие новые продукты, имеют конкурентное преимущество перед своими международными конкурентами, высокую отдачу от инвестиций и большую клиентскую базу. Это также повышает производительность предприятия и качество предоставляемых услуг [14]. Объем инновационной продукции, товаров и услуг удвоился за период с 2014 по 2018 год и достиг 1,179,150 млн. тенге [21]. Инновационная продукция является важным фактором для увеличения темпов экспорта в Казахстане. Кроме того, необходимо постоянно обновлять продукты и услуги за счет использования инновационных технологий для повышения социального уровня населения [14].

По данным Центра международной торговли [9]: во многих странах МСП используют около 60-70% рабочей силы. Инвестиции, повышающие их конкурентоспособность, могут способствовать созданию достойных рабочих мест и оказывать положительное влияние на заработную плату, оказывая значительное воздействие на сокращение масштабов нищеты и неравенства." Одной из основных причин увеличения занятости является развитие предпринимательства в секторе МСП. Поэтому для обеспечения занятости населения в Казахстане необходима поддержка и инвестиции в инновационное развитие МСП.

Инновационный МСП имеет социальную перспективу, такую как экономический рост. Большинство развитых стран имеют большую долю МСП. Согласно [18]: "в Великобритании в 2018 году было 5,7 миллиона МСП, что составляло более 99% всех предприятий. "Для развития экономики страны и повышения уровня жизни населения Казахстана важно эффективно использовать инновационные идеи, сочетающие научные достижения и технологии в производстве [14].

Еще одной перспективой развития МСП в обществе является достижение Целей устойчивого развития. АО" Фонд развития предпринимательства "Даму" [12] является оператором программ развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Его основная цель - оказание финансовой поддержки для развития качественного частного предпринимательства. Фонд играет актив-

ную роль в устойчивом развитии малого и среднего бизнеса, предоставляя инструменты поддержки [8].

Развитие МСБ также обеспечивает значительное увеличение налоговых поступлений в бюджет [24]. Многие исследователи считают, что налоговые положения могут оказать положительное влияние на инновации МСП [25]. В Казахстане программа налоговой амнистии для МСБ была инициирована бывшим президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым. В рамках этой программы 8 февраля 2019 года вступили в силу новые правила списания штрафов и пеней. Министр финансов Алихан Смаилов прокомментировал эту тему: "эта амнистия проводится, с одной стороны, для того, чтобы улучшить деловой климат, деловую атмосферу в нашей стране, с другой стороны, чтобы дать возможность все-таки платить налоги малому и среднему бизнесу." Поэтому высока вероятность того, что это приведет к пополнению бюджета, увеличению доходов населения и развитию МСБ [4].

Барьеры на пути инновационного развития МСБ в Казахстане

Как отмечалось выше, Казахстан сталкивается с проблемами инновационной деятельности. Доступ к финансированию является одним из основных препятствий для МСП. Разработка новых продуктов и процессов малыми фирмами необходима для того, чтобы идти в ногу с меняющейся рыночной средой и для их долгосрочного выживания. Для внедрения инноваций в такие продукты, услуги и процессы требуются инвестиции в научные исследования и разработки. Проблема в том, что банки часто воспринимают небольшие фирмы как крайне рискованные инвестиции. Крупные и мелкие фирмы обычно сталкиваются с разными проблемами. Малым фирмам трудно привлечь финансирование, поскольку многие из них не имеют достаточного залогового обеспечения, как крупные фирмы [19]. Банки являются основным источником финансирования МСБ в Казахстане. Однако в Казахстане наблюдается низкая доля МСП, использующих банковские кредиты, так как банки устанавливают высокие ставки по кредитам и жесткие требования обеспечения залога в виде недвижимости. По итогам 2017 года процентные ставки по кредитам МСБ были равны 14%. Предоставление кредитов более крупным коммерческим компаниям является их предпочтением, поскольку крупные фирмы, как правило, более прибыльны и привлекают инвестиции [10, 28]. Таким образом, МСП в Казахстане не имеют достаточных средств для инвестирования в НИОКР, чтобы инновационное и технологическое развитие присутствовало на международных рынках. Прави-

тельство предлагает поддержку в виде различных программ, которые помогают снизить процентные ставки по кредитам для развития бизнеса. Благодаря программе "Дорожная карта бизнеса-2020" доля МСБ в этом году достигла 28,4% ВВП. Кроме того, программа предлагает процентные ставки по кредитам на уровне 7,1% [22]. Интересно отметить, что БРМ-2020 не ставит конкретных целей инновационного развития МСП.

Успех любого бизнеса зависит от другого важнейшего элемента, такого как высококвалифицированная рабочая сила. Вполне вероятно, что низкоквалифицированная рабочая сила окажет негативное влияние на производительность, рост и инновации в МСП. Менеджерам по продуктам может не хватать навыков для разработки новых продуктов. Их эффективность зависит от уровня образования в стране. По словам Анатольевой, [1]: "университеты наряду с бизнесом и государством являются основными участниками инновационного процесса, и качество их участия в нем во многом зависит от управления инновационной деятельностью внутри организации." Помимо низкоквалифицированной рабочей силы существует значительный технологический разрыв, который негативно сказывается на развитии высокотехнологичной продукции предприятиями из-за ограниченной финансовой поддержки. Большинство выпускников не мотивированы в сфере инноваций. Правительство Казахстана не тратит достаточно средств на образование из-за недостаточного бюджета [20]. Для преодоления этой проблемы университеты могли бы содействовать развитию предпринимательского образования в Казахстане. В 2019 году в Нур-Султане стартовал форум "Предпринимательское образование для инновационной экономики" с целью построения инновационной экономики в Казахстане и выхода из сырьевой зависимости. Предпринимательское образование будет в значительной степени ориентировано на увеличение вклада МСП в ВВП [8].

Для осуществления инноваций компании должны создать сильную научно-исследовательскую деятельность. По данным ООН, в 2017 году Казахстан имел более низкий уровень расходов на НИОКР, чем другие крупные промышленно развитые страны, который был равен менее 0,2% ВВП. Ведущими странами по объему расходов на НИОКР являются Израиль, Южная Корея, Швеция, Япония и Австрия. Израиль имел самый высокий процент расходов на НИОКР, 4,6% ВВП [9]. Согласно Sloman and Jones [19]: "фирмы, инвестирующие в разработку и совершенствование продуктов, и особенно фирмы, занимающиеся более общими научными исследованиями, могут давать результаты, которые обеспечивают преимущества

для многих других форм.” Это означает, что если больше фирм будет вовлечено в инвестиции в НИОКР, то общая отдача от инвестиций может быть намного выше, что является экономически желательным результатом.

Еще одним барьером, препятствующим инновационному развитию Казахстана, является низкий процент прямых финансовых инвестиций (ПИИ), направляемых в МСП. Несмотря на то, что Казахстан привлек значительный объем ПИИ, который в 2016 году составил 150 млрд долларов США, большая часть ПИИ (70%) была направлена на добычу природных ресурсов. Казахстан продолжает сталкиваться с проблемами привлечения иностранных инвесторов в различные сектора МСП [10]. Основная причина этого заключается в том, что МСП трудно повысить норму отдачи от инвестиций в предложение ПИИ, с тем чтобы иметь возможность конкурировать на международном уровне в области новых технологий, качества услуг, эффективности поставок и цен. Согласно веб-сайту министерства иностранных дел (2019): “доля ПИИ в валовом внутреннем продукте страны составила 14 процентов в прошлом году, увеличившись с 12,9 процента в 2017 году. Правительство Казахстана планирует довести этот показатель до 19 процентов к 2022 году.” Необходимо укреплять связи МСП-ПИИ для поддержки развития поставщиков МСП.

#### **Выводы и рекомендации**

В данном исследовании были проанализированы различные перспективы и проблемы инновационного развития МСБ в Казахстане. Кроме того, она подчеркнула важность инновационной деятельности как вклада в экономический рост. Большинство развитых стран создают сильные инновационные системы и активно поддерживают стратегическое предпринимательство на своих рынках. В настоящее время развитые страны достигают конкурентных преимуществ за счет внедрения инновационных технологий, высококвалифицированной рабочей силы с творческим мышлением, эффективного использования финансовых средств, сильных НИОКР. Выявление новых рыночных возможностей легко дается высокоинновационным компаниям. Однако Казахстан является развивающейся страной, и уровень инновационной активности относительно низок из-за ряда препятствий в бизнес-среде. Основные препятствия, упомянутые в настоящем исследовании, включают, но не ограничиваются доступом к финансированию, низкоквалифицированную рабочую силу, слабые инвестиции в НИОКР, низкие ПИИ, направленные на МСП. Это исследование показывает, что необходимо предоставлять инновационные новые продукты и услуги в связи с из-

менением потребностей и вкусов потребителей. Это также важно для экономического роста, для создания устойчивого слова, для конкурентных преимуществ, для социального уровня и высокого уровня жизни населения.

Правительство Казахстана провело ряд реформ, направленных на улучшение бизнес-среды. Однако она должна ориентироваться не только на развитие бизнеса, но и отдавать предпочтение инновационному развитию МСБ. Как показывают наблюдения, низкое финансирование является одним из самых больших препятствий для инновационного развития экономики Казахстана. Поэтому доступ к финансированию, инвестициям в НИОКР должен быть улучшен правительством. Было бы более эффективно сочетать как финансовую поддержку, так и предоставление программ обучения предпринимательству. Эффективной стратегии недостаточно, а фирмам нужно предпринимательство. Это процесс, посредством которого отдельные лица и команды открывают новые возможности для новых услуг или продуктов. Было бы весьма полезно открыть новые учреждения с упором на подготовку кадров в области предпринимательства.

В целях повышения инновационной активности правительством Казахстана проведено множество исследований и даны рекомендации. Однако МСП самостоятельно должны принять эффективную стратегию инновационного развития. Например, пул – рынков-это хороший подход к инновациям. В большинстве развитых стран источником инноваций являются пользователи, а не производители. В первую очередь они держатся поближе к клиентам и прислушиваются к их изобретательским идеям, а не к ученым и технологам. В настоящее время многие компании в развитых странах практикуют открытый инновационный подход, когда люди из разных стран, компаний, университетов сотрудничают и обмениваются идеями открытым способом для производства новых продуктов. Такой подход ускоряет процесс внедрения инноваций по сравнению с закрытым подходом. Например, компания Procter and Gamble решила создать средство для мытья посуды. Когда его команда R&D не смогла внедрить новый продукт, P&G перешла к InnoCentive, которая создала глобальную сеть людей, которые внесли свой вклад в создание нового средства для мытья посуды. P&G и многие другие компании по всему миру сосредоточены на моделях, таких как Connect+Development model, которая является эффективным способом внедрения инноваций. Однако для малых фирм, особенно в Казахстане, реализация этой стратегии может быть затруднена из-за недостаточного финансирования и поддержки со стороны правительства. По-

этому правительство должно открыть фонды и программы, которые могли бы финансировать и инициировать такие модели. Для дальнейшего расширения важно открыть новые исследовательские центры, лаборатории, университеты, центры подготовки кадров. Кроме того, налоговые органы должны сосредоточиться на налоговых льготах для расходов на НИОКР, снижении налоговых ставок для МСП. Важно рассмотреть все эти во-

просы вместе, чтобы улучшить инновационное развитие малого и среднего бизнеса и экономики.

В данном исследовании основное внимание уделено ключевым проблемам, препятствующим успешному инновационному развитию МСП. Дальнейшие исследования необходимы для выявления более глубоких проблем инновационного развития с целью совершенствования сферы инновационной системы Казахстана.

### Литература

1. Анатольева С.Д. *Инновационная деятельность высших учебных заведений Республики Казахстан. Монография.* Караганда: Изд-во КарГУ., 2018. 112 С. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rep.ksu.kz/handle/data/7404?show=full>
2. Байтерек Гов КЗ. Фонд МСП "даму". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.baiterek.gov.kz/en/sme-support-and-development>
3. Дюсембекова З. Новый Налоговый кодекс Казахстана предусматривает упрощенный режим для малого и среднего бизнеса, новые принципы администрирования. *The Astana Times*. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astanatimes.com/2018/01/kazakhstan-new-tax-code-provides-simplified-regime-for-smes-new-principles-in-administration/>
4. Эгемен Область. Министерство финансов РК: налоговая амнистия коснется 90 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://en.egemen.kz/article/189969-ministry-of-finance-of-kazakhstan-tax-amnesty-will-affect-90000-small-and-medium>
5. Игры Д. Андалас У. Могут ли МСП извлечь выгоду из инноваций в формирующейся рыночной экономике? *Академии журнал предпринимательство*. Т. 25. Вып. 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Доступно по адресу: <https://www.abacademies.org/articles/Can-sme-benefit-from-innovation-in-an-emerging-market-economy-1528-2686-25-1-210.pdf>
6. Johnson. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный доклад. Глобальный Мониторинг Предпринимательства: Казахстан 2016/2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: / Users / admin / Downloads/gem-eng-v4-151512349120(4).pdf
7. Правительство КЗ. Доля МСБ в ВВП в 2018 году составила 28,3% / Министерство национальной экономики РК по реализации Дорожной карты бизнеса 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://government.kz/en/news/press/po-itogam-2018-goda-dolya-msb-v-vvp-sostavila-283-mne-ob-itogah-realizatsii-dkb-2020-18486>
8. Сообщите Кз. В Нур-Султане стартует форум "Предпринимательское образование для инновационной экономики". [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.inform.kz/en/entrepreneurial-education-for-innovative-economy-forum-kicks-off-in-nur-sultan\\_a3529533](https://www.inform.kz/en/entrepreneurial-education-for-innovative-economy-forum-kicks-off-in-nur-sultan_a3529533)
9. Международный Торговый Центр. Перспективы конкурентоспособности МСП на 2019 год: большие деньги для малого бизнеса-финансирование Целей устойчивого развития. Женева, Швейцария: Международный торговый центр (МТЦ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://books.google.kz/books?id=ewiwDwAAQBAJ&pg=PA16&dq=developing+countries+sme+2019&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjN7Jqo9PblAhVqposKHVZKBT0qbaeikdaa#v=onepage&q=developing%20countries%20sme%202019&f=ложь>
10. Каппаров К. Привлечение финансирования МСП через производственно-сбытовые цепочки в Казахстане. Рабочий документ АДБИ. Институт Азиатского Банка Развития. №1021.
11. Котлер П.И., Келлер К.Л. *Управление маркетингом.* Харлоу, Англия: Pearson Education Limited.
12. МИД гов КЗ. Последний отчет FinReview подтверждает, что Казахстан привлек четверть триллиона долларов ПИИ за 10 лет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mfa.gov.kz/en/athens/content-view/latest-finreview-report-confirms-kazakhstan-attracted-quarter-of-a-trillion-dollars-in-fdi-over-10-years-3>
13. Мухаметжанова З.С., Мухаметжанова З.С., Жанибекова Г.К. Важность инноваций и их влияние на производительность труда на малых и средних предприятиях Казахстана – в рамках индустриализации // *Достижения в области социальных наук, образования и гуманитарных исследований*. Т. 240. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atlantispress.com/proceedings/sicni-18/55911903>

14. Оценка влияния инноваций на производительность предприятия / З.С. Мухаметжанова, А.Н. Дауренбекова, Г.К. Жанибекова, К.С. Сыздыкова и др. // *Космос и культура. Индия. Т. 7. №1.*
15. ОЭСР. Исследования ОЭСР по МСП и предпринимательству: политика МСП и предпринимательства в Казахстане 2018. Париж, Франция: издательство ОЭСР.
16. Ottosson S. Разработка и Управление инновациями в быстро меняющемся и сложном мире: использование динамических принципов. Cham, Switzerland: Springer International Publishing, AG.
17. Rexhepi L. (2014). Влияние инноваций на деятельность МСП. Университет Святого Климента Охридского-Битола. Т. 12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/278404374\\_The\\_impact\\_of\\_innovation\\_in\\_SME's\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/278404374_The_impact_of_innovation_in_SME's_performance)
18. Rhodes C. статистика предприятий. Библиотека Палаты общин. 06152 порядка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:/Users/admin/Downloads/SN06152.pdf>
19. Sloman J. and Jones E. Экономика и Деловая среда. (3-е изд.). Харлоу, Англия: Pearson Education Limited.
20. Предпринимательская и инвестиционная среда в странах Центральной Азии с переходной экономикой: пример Казахстана / С. Смагулова, Г. Нурсейтова., Р. Маджарова, Л. Спанкулова и др. // *Предпринимательство. Т. 24, Вып. 4.* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-and-investment-environment-in-the-central-asian-transition-countries--case-kazakhstan-7680.html>
21. Stat Gov Kz. Статистика инноваций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/7>
22. Стратегия-2050. 16 тысяч субъектов МСП получили средства благодаря дорожной карте бизнеса 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://strategy2050.kz/en/news/16-thousand-smes-received-funds-thanks-to-business-road-map-2020>.
23. Мировая экономика. Казахстан: расходы на исследования и разработки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/Research\\_and\\_development](https://www.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/Research_and_development)
24. Тураров Д.Р. Олжаши Ю.А. Экономический потенциал малого и среднего бизнеса в Казахстане. Журнал экономических исследований и делового администрирования. 2015. Т. 127. №1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://be.kaznu.kz/индекс.php/math/article/view/2071/>
25. Измерение распределения рисков налогового бремени для малых и микропредприятий / В. Хи, L. Li, Y. Liang, M.U. Rahman Научно-исследовательский институт количественной экономики. Т. 3. №11. Р. 741. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.3390/su11030741>
26. Ергалиева А. Финансирование "дорожной карты бизнеса-2020" Казахстана увеличилось на 57 процентов. The Astana Times. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astanatimes.com/2019/04/kazakhstans-business-roadmap-2020-financing-increased-57-percent>
27. Надточий Ю.Б. Интеллектуальный капитал организации // *Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: коллективная монография [под ред. А.А. Сукиасян]. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. С. 111 – 128.*
28. Хромов М., Назарова И. Кредитование физических лиц в 2016 г // *Экономическое развитие России. 2017. Т. 24. № 3. С. 49 – 51.*
29. Надточий Ю.Б., Будович Л.С. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура, подходы к оценке // *Российский технологический журнал. 2018. Т. 6. № 2. С. 82 – 95.*

## References

1. Anatol'eva S.D. Innovacionnaya deyatel'nost' vysshih uchebnyh zavedenij Respubliki Kazahstan. Monografiya. Karaganda: Izd-Vo KarGU., 2018. 112 S. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://rep.ksu.kz/handle/data/7404?show=full>
2. Bajterek Gov KZ. Fond MSP "damu". [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.bajterek.gov.kz/en/sme-support-and-development>
3. Dyusembekova Z. Novyj Nalogovyy kodeks Kazahstana predusmatrivaet uproshchennyj rezhim dlya malogo i srednego biznesa, novye principy administrirovaniya. The Astana Times. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://astanatimes.com/2018/01/kazakhstans-new-tax-code-provides-simplified-regime-for-smes-new-principles-in-administration/>
4. Egemen Oblast'. Ministerstvo finansov RK: nalogovaya amnistiya kosnetsya 90 tysyach sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://en.egemen.kz/article/189969-ministry-of-finance-of-kazakhstan-tax-amnesty-will-affect-90000-small-and-medium>

5. Igrы D. Andalas U. Mogut li MSP izvlech' vygodu iz innovacij v formiruyushchejsya rynochnoj ekonomike? Akademii zhurnal predprinimatel'stvo. T. 25. Vyp. 1. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: Dostupno po adresu: <https://www.abacademies.org/articles/Can-sme-benefit-from-innovation-in-an-emerging-market-economy-1528-2686-25-1-210.pdf>
6. Johnson. Global'nyj monitoring predprinimatel'stva. Nacional'nyj doklad. Global'nyj Monitoring Predprinimatel'stva: Kazahstan 2016/2017 [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: / Users / admin / Downloads/gem-eng-v4-151512349120(4).pdf
7. Pravitel'stvo KZ. Dolya MSB v VVP v 2018 godu sostavila 28,3% / Ministerstvo nacional'noj ekonomiki RK po realizacii Dorozhnoj karty biznesa 2020. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://government.kz/en/news/press/po-itogam-2018-goda-dolya-msb-v-vvp-sostavila-283-mne-ob-itogah-realizatsii-dkb-2020-18486>
8. Soobshchite Kz. V Nur-Sultane startuet forum "Predprinimatel'skoe obrazovanie dlya innovacionnoj ekonomiki". [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [https://www.inform.kz/en/entrepreneurial-education-for-innovative-economy-forum-kicks-off-in-nur-sultan\\_a3529533](https://www.inform.kz/en/entrepreneurial-education-for-innovative-economy-forum-kicks-off-in-nur-sultan_a3529533)
9. Mezhdunarodnyj Torgovyj Centr. Perspektivy konkurentosposobnosti MSP na 2019 god: bol'shie den'gi dlya malogo biznesa-finansirovanie Celej ustojchivogo razvitiya. ZHeneva, SHvejcariya: Mezhdunarodnyj torgovyj centr (MTC). [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://books.google.kz/books?id=ewiwDwAAQBAJ&pg=PA16&dq=developing+countries+sme+2019&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjN7Jqo9PblAhVqposKHVZKBT0q6aeikdaa#v=onepage&q=developing%20countries%20sme%202019&f=lozh>
10. Kapparov K. Privlechenie finansirovaniya MSP cherez proizvodstvenno-sbytovyje cepochki v Kazahstane. Rabochij dokument ADBI. Institut Aziatskogo Banka Razvitiya. №1021.
11. Kotler P.I., Keller K.L. Upravlenie marketingom. Harlou, Angliya: Pearson Education Limited.
12. MID gov KZ. Poslednij otchet FinReview podtverzhaet, chto Kazahstan privlek chetvert' trilliona dollarov PII za 10 let. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://mfa.gov.kz/en/athens/content-view/latest-finreview-report-confirms-kazakhstan-attracted-quarter-of-a-trillion-dollars-in-fdi-over-10-years-3>
13. Muhametzhanova Z.S., Muhametzhanova Z.S., ZHanibekova G.K. Vazhnost' innovacij i ih vliyanie na proizvoditel'nost' truda na malyh i srednih predpriyatiyah Kazahstana – v ramkah industrializacii // Dostizheniya v oblasti social'nyh nauk, obrazovaniya i gumanitarnyh issledovaniy. T. 240. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/sicni-18/55911903>
14. Ocenka vliyaniya innovacij na proizvoditel'nost' predpriyatiya / Z.S. Muhametzhanova, A.N. Daurenbekova, G.K. ZHanibekova, K.S. Syzdykova i dr. // Kosmos i kul'tura. Indiya. T. 7. №1.
15. OESR. Issledovaniya OESR po MSP i predprinimatel'stvu: politika MSP i predprinimatel'stva v Kazahstane 2018. Parizh, Franciya: izdatel'stvo OESR.
16. Ottosson S. Razrabotka i Upravlenie innovacijami v bystro menyayushchemsya i sloznom mire: ispol'zovanie dinamicheskikh principov. Cham, Switzerland: Springer International Publishing, AG.
17. Rexhepi L. (2014). Vliyanie innovacij na deyatel'nost' MSP. Universitet Svyatogo Klimenta Ohridskogo-Bitola. T. 12. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [https://www.researchgate.net/publication/278404374\\_The\\_impact\\_of\\_innovation\\_in\\_SME's\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/278404374_The_impact_of_innovation_in_SME's_performance)
18. Rhodes C. statistika predpriyatij. Biblioteka Palaty obshchin. 06152 poryadka. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: file: / Users / admin / Downloads / SN06152.pdf
19. Sloman J. and Jones E. Ekonomika i Delovaya sreda. (3-e izd.). Harlou, Angliya: Pearson Education Limited.
20. Predprinimatel'skaya i investicionnaya sreda v stranah Central'noj Azii s perekhodnoj ekonomikoj: primer Kazahstana / S. Smagulova, G. Nursejtova., R. Madzharova, L. Spankulova i dr. // Predprinimatel'stvo. T. 24, Vyp. 4. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-and-investment-environment-in-the-central-asian-transition-countries--case-kazakhstan-7680.html>
21. Stat Gov Kz. Statistika innovacij. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://stat.gov.kz/official/industry/23/statistic/7>
22. Strategiya-2050. 16 tysyach sub"ektov MSP poluchili sredstva blagodarya dorozhnoj karte biznesa 2020. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://strategy2050.kz/en/news/16-thousand-smes-received-funds-thanks-to-business-road-map-2020>.
23. Mirovaya ekonomika. Kazahstan: raskhody na issledovaniya i razrabotki. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [https://www.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/Research\\_and\\_development](https://www.theglobaleconomy.com/Kazakhstan/Research_and_development)

24. Turarov D.R. Olzhash YU.A. *Ekonomicheskij potencial malogo i srednego biznesa v Kazahstane. ZHurnal ekonomicheskikh issledovanij i delovogo administrirovaniya*. 2015. T. 127. №1. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://be.kaznu.kz/index.php/math/article/view/2071/>

25. *Izmerenie raspredeleniya riskov nalogovogo bremeni dlya malyh i mikropredpriyatij* / B. Xu, L. Li, Y. Liang, M.U. Rahman *Nauchno-issledovatel'skij institut kolichestvennoj ekonomiki*. T. 3. №11. P. 741. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://doi.org/10.3390/su11030741>

26. Ergalieva A. *Finansirovanie "dorozhnoj karty biznesa-2020" Kazahstana uvelichilos' na 57 procentov. The Astana Times*. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://astanatimes.com/2019/04/kazakhstans-business-roadmap-2020-financing-increased-57-percent>

27. Nadtochij YU.B. *Intellektual'nyj kapital organizacii // Innovacionnoe razvitie kak faktor konkurentosposobnosti nacional'noj ekonomiki: kollektivnaya monografiya [pod red. A.A. Sukiasyan]*. Ufa: OMEGA SAJNS, 2018. S. 111 – 128.

28. Hromov M., Nazarova I. *Kreditovanie fizicheskikh lic v 2016 g // Ekonomicheskoe razvitie Rossii*. 2017. T. 24. № 3. S. 49 – 51.

29. Nadtochij YU.B., Budovich L.S. *Intellektual'nyj kapital organizacii: sushchnost', struktura, podhody k ocenke // Rossijskij tekhnologicheskij zhurnal*. 2018. T. 6. № 2. S. 82 – 95.

---

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SMSB IN KAZAKHSTAN

*Beysenov A.P., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,  
Abzhalelova Sh.R., Acting Associate Professor,  
Beysenova A.A., Master Student,  
Kainar Academy, Republic of Kazakhstan, Almaty*

**Abstract:** the main purpose of this study is to analyze the prospects and problems of innovative development of small and medium-sized businesses in Kazakhstan.

This study is aimed at identifying the key problems of SMSB development in Kazakhstan. The general positions of innovative activity in Kazakhstan are defined. In addition, it provides statistical results of previous studies on the level of employment, interest rates set by banks, the market share of SMSB in GDP.

The results of this study showed that Kazakhstan has a low level of innovation activity. Companies face various barriers to innovative development, such as low labor skills, high interest rates on loans, strict collateral requirements, low investment in R & D projects, and low FDI. It also describes various programs implemented by the government in order to stimulate innovative development of the country.

Today, instead of focusing only on natural resources, Kazakhstan decides to give preference to innovative projects. Most developed countries pay great attention to innovation, because there is a clear understanding that it will lead to increased productivity of the enterprise. In addition, this study contains recommendations that would be useful for innovative development of SMSB. Innovation in different sectors has different perspectives, such as the perspectives of users/consumers, society and business. For example, the consumer perspective includes creating new products, solutions, and services for customers. Small businesses often use an entrepreneurial vision to introduce new products or processes.

In addition, the recommendations called for further research that would seek to identify deeper problems impeding the development of SMSB.

**Keywords:** innovative development, small and medium-sized enterprises, innovative activity, problems and prospects, strategic entrepreneurship, economic growth