

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Увайсаева А.Г., ассистент,

Тепсуркаев И.А.,

Чеченский государственный университет

Аннотация: проблема развития малого и среднего предпринимательства в России на сегодняшний день остается крайне актуальной, невзирая на то, что рыночные отношения закрепляются последние десятилетия. Рыночные отношения невозможно представить без таких единиц экономики как малый или средний бизнес в силу их распространенности и доступности для осуществления обычными гражданами страны. Стоит отметить, что экономические системы развитых государств включают обширное количество занятых граждан в данном направлении экономического сектора, что побуждает государство разрабатывать как формы стимулирования малых и средних предприятий, а также совершенствовать законодательную базу регулирования их деятельности.

В статье рассмотрены влияния на малый и средний бизнес как внешних условий, так как внутренних условий.

Основная цель данной статьи: изучить формы и методы государственной поддержки малых и средних предприятий; целенаправленные мероприятия, разрабатываемые органами государственной власти и органов местного самоуправления по развитию малых и средних предприятий.

Государственная политика и принципы имеют важное значение для успеха предпринимательской деятельности в любой стране.

Ключевые слова: малое предприятие, среднее предприятие, экономика, доход, рынок

Для успешного функционирования рыночной системы и развития экономической системы страны необходимым элементом данного направления является развитие малого и среднего предпринимательства.

Сотни новых предприятий создаются каждый год. Об этом интересе свидетельствует все большее количество исследований по данной тематике, увеличивающееся количество различных курсов по предпринимательству, а также повышенное освещение в средствах массовой информации вопросов малого и среднего предпринимательства и, конечно же, данные государственной статистики.

Запуск и управление новым бизнесом включает в себя значительный риск и усилия, чтобы преодолеть все проблемы против создания нечего нового. В создании и помощи новому предприятию, предприниматель имеет всю ответственность за его развитие, рост и выживание, а также соответствующие риск и вознаграждение.

Предприниматели должны играть решающую роль в формировании будущего экономик стран. Создавая ценность посредством открытия новых предприятий, они обеспечивают рост благосостояния народов. Аналогичным образом, экспортируя товары и услуги, они обеспечивают поступление иностранной валюты, которая имеет жизненно важное значение для стран, импортирующих необходимые товары и услуги. Кроме того, создавая рабочие места, они обеспечивают, чтобы люди в странах были эффективно трудоустроены, через свои социальные причины и отстаивание усилий по общественному благу они актуализируют устойчивость, социальную справедливость и экологи-

ческую ответственность. Необходимо отметить также их «врожденную» способность к инновациям, которая обеспечивает быстрое и эффективное развитие стран и их экономики.

Малый или средний бизнес являясь наиболее распространенной формой коммерческих предприятий, обеспечивает удовлетворения спроса и предложения на рынке, обеспечивая постоянный оборот денежных потоков, вовлекая новых предпринимателей с новаторскими идеями и служа источников для налоговых поступлений в соответствующие бюджеты государства [1, с 144].

В свою очередь, именно государство является гарантом реализации задумок в предпринимательской сфере за счет поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса в области налогообложения, формируя налоговое бремя, которое сильно малым и средним предприятиям, а также в области кредитования, формируя специальные кредиты для развития предпринимательства, не обременяя их высокими процентными ставками. Нельзя также не отметить роль субсидий для развития малого и среднего предпринимательства, а также совершенствование законодательной базы в области регулирования деятельности данных предприятий, включая национальные проекты и программы по их развитию и поддержке.

Малые и средние предприятия первыми реагируют на общественные потребности.

Эти виды предприятий отвечают за значительные возможности в области занятости и получения доходов во всем мире и были определены в качестве одного из основных факторов сокращения масштабов бедности и безработицы [7, с. 64]. Они,

как правило, используют большую долю уязвимых секторов рабочей силы, таких как женщины, молодежь и жители сельской местности. МСП иногда даже могут быть единственным источником занятости в сельских районах.

Малые и средние предприятия по определению являются малыми, однако они значительно превосходят по численности крупные фирмы. Хотя они и не обладают ресурсами крупных компаний, их сущность носит предпринимательский характер и, следовательно, они очень важны для инноваций и роста экономики страны.

Крайне тяжело осуществлять мониторинг деятельности малых и средних предприятий в силу такого фактора как разносторонность направлений деятельности. Ключевыми областями работы малых компаний представлены в виде торговой деятельности и общественного питания, индустрия, аграрное производство и т.д. Важно отметить, что перечисленные направления деятельности являются наиболее распространенными, однако не окончательными, данный список можно долго продолжать, но нужно отметить, что в список главных направлений включаются также производственные предприятия, предприятия сельскохозяйственного назначения и предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции. Реже перечисленных встречаются предприятия медицинского характера, риэлтерские предприятия, а также предприятия по оказанию услуг информативного и информационного характера.

Основными потребителями продукции, а также услуг малого и среднего бизнеса представляется местное население, но кроме того население соседних населенных пунктов. Кроме этого их продукцией, а также предложениями пользуются частные компании, бизнесмены, государственные организации, торгово-посреднические предприятия.

Огромная значимость малого и среднего бизнеса состоит в том, что он гарантирует существенное число новых работников, вовлеченных в рабочую деятельность, наполняет рынок новыми инновационными товарами, предложениями, удовлетворяет множественные потребности больших компаний, но также выпускает специализированные товары.

Условно можно разделить на две группы факторы, оказывающие прямое воздействие на деятельность исследуемых предприятий. Это факторы внутренней и внешней среды, отметим, что первые находятся в прямой зависимости от характерных черт внутренней структуры предприятия.

В предоставленной работе хотелось бы подчеркнуть интерес на внешние условия влияния на малый и средний бизнес, так как эти единицы экономической системы РФ изучаются из макроэко-

номической точки зрения. Однако и без определения внутренних условий никак не ограничиться.

Под внутренней средой компании подразумевается комплекс абсолютно всех внутренних условий, что устанавливает ход его жизнедеятельности. Множественные изучения доказывают зависимое положение внутренней среды от наружных обстоятельств.

Внешняя среда предполагает комплекс наружных по взаимоотношению для этого предприятию условий, модификация значимостей, каковые значительно воздействует на его положение, а также итоги деятельности.

Внешняя среда для компаний обладает существенной ролью [4, с. 339]:

1. как источник ресурсов;
2. как потребитель итогов работы компании, а также положение общественного признания и оценки данных итогов;
3. как условие, определяющее действия, стиль операций компании, отражающихся в установлении целей и исполнении этих либо других стратегий.

Внешние факторы уместно разделить на две группы:

- 1 – это формирующие опасности, риски для работы компании;
- 2 – создающие обстоятельства, способности для их формирования.

Устанавливая стратегию формирования компании, главы стараются подбирать такого рода стиль операций, что даст возможность предельно употребить раскрывающиеся способности, а также ликвидировать риски.

Одной из наиболее значительных качеств предпринимательства представляется его рисковый уклон. Подобным образом, граждане, решившие сформировать, а также реализовывать личное дело, помнят, что они рискуют, так как функционируют в обстоятельствах неопределенности. Помимо этого, предпринимательству, исполняемому в небольших размахах помимо рисков, свойственных хозяйствующим субъектам, и характеризующих область работы, этапом жизненного цикла предприятия; совокупной политической и общественной ситуацией и т.д., свойственны опасности, сопряженные с незначительными масштабами самих компаний.

Исследуемые нами предприятия в качестве главных элементов рыночной экономики характеризуются как изменчивые единицы, но более лабильными колебания рынка. В то же время наружная сфера небольших компаний отличается собой в сопоставлении с большим бизнесом, но кроме того с государственными экономическими структурами, уровнем неопределенности [5, с. 46].

В настоящий период помощь малого и среднего предпринимательства представляется одной из наиболее значимых проблем страны. Есть масса разных специальных пособий в виде субсидий в поддержку названных предприятий. В первую очередь исполняется экономическая помощь данного предпринимательства посредством выделения бюджетных ресурсов на их коммерческое развитие. Далее нужно отметить, что активизирование развития этого сектора исполняется за счет поддержки упрощения систем сертификации, но, кроме того, процедур принятия роли в разных выставках, а также маркетинговых фирмах. Государственными органами свободно практикуется предоставление целевых субсидий на формирование и прогресс малых и средних компаний. Субсидии подобного плана как правило следуют в рамках проектов согласно возмещению лизинговых расходов, а также неполной компенсации ставки процента по кредиту.

Государственная помощь предоставляется как правило в форме экономического характера начинающим бизнесменам или тем, чей опыт ранее прошел стадию становления. Для них разработаны и доступны целая серия консультаций в области экономической работы, а также юридических консультаций на базе Министерства экономического развития. Так, каждый неопытный бизнесмен имеет возможность принять поддержку в постановлении задач, а также увлекающие его сведения по интересующим его проблемам. Нужно заметить, что ранее имеющиеся национальные проекты помощи исследуемых нами предприятий дают возможность многочисленным бизнесменам приобретать поддержку в варианте специальных кредитов, субсидированной помощи от государства, консультаций и т.п.

Государственная поддержка малых и средних предприятий представляет собой целенаправленные мероприятия, разрабатываемые органами государственной власти и органов местного самоуправления по развитию малых и средних предприятий.

Государственная политика и принципы имеют важное значение для успеха предпринимательской деятельности в любой стране. Регулирование развития бизнеса исполняется Федеральным Законом ФЗ-209. Помимо этого, имеются другие федеральные законы, а также нормативы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Правительства, поддерживающие предпринимателей, как правило, разрабатывают и внедряют ориентированные на рост структуры, которые позволяют развивать предприятия. Ниже приведен

список примеров типов государственной политики, которые позволяют обеспечить рост:

Интеллектуальные права

Защита интеллектуальной собственности имеет важное значение для поощрения инноваций путем защиты идей. Предприниматели не будут готовы рисковать, позволяя своим решениям / инновациям/идеям развиваться, имея страх их присвоения другими юридическими или физическими лицами.

Включение вопросов предпринимательства в школьные программы

Правительству следует разработать политику, поощряющую включение учебных программ по вопросам предпринимательства в различные уровни образования. Развитие предпринимательства на образовательном уровне позволит сформировать культуру инновационных, ориентированных на решение задач личностей, которые будут расти, чтобы начать собственный бизнес и внести свой вклад в экономику.

Снижение нагрузки на формирование бизнеса

Предпринимателям легче начать свой бизнес в условиях, когда нет обременительных барьеров для входа. Предпринимательство процветает, когда предприниматели могут начать свой бизнес без жестких требований для их бизнеса, чтобы работать. Эти жесткие требования могут варьироваться от операционных налогов до процессов регистрации.

Доступ к финансированию для МСП и стартапов

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, является доступ к капиталу и инвестициям. Правительство может оказать помощь в этой области, поощряя местные банки к работе с начинающими предприятиями и малым бизнесом путем предоставления кредитов или инвестиций.

Стимулирующее Налоговое Законодательство

Важно, чтобы Правительство постоянно реформировало свою налоговую политику, с тем, чтобы она способствовала росту малого бизнеса. Налоговый кодекс страны может быть ключевым в продвижении малого бизнеса. Снижение корпоративного налога или реформирование налогового законодательства в интересах малого бизнеса может оказать положительное волнообразное воздействие на экономику за счет увеличения вероятности новых венчурных стартапов [8, с. 144].

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Рис. 1. Меры по развитию МСП в РФ

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и т.д., т.е. создает среду для развития предпринимательства.

Создание такой среды начинается, как уже отмечено, на национальном уровне с разработки основ политики обеспечения макроэкономической стабильности и четко определенных прав собственности, а также международной ориентации. В то время как цены могут определять направление, предприниматели, которые будут отвечать вызову все более требовательных рынков и которые найдут альтернативные возможности для бизнеса, крайне необходимы.

Поэтому необходимы политика и программы, направленные более конкретно на развитие и использование предпринимательских талантов. Политика, направленная на увеличение предложения предпринимателей, политика, направленная на развитие рынка для других факторов, способствующих успешному предпринимательству, политика, направленная на повышение эффективности предпринимателей, и политика, направленная на повышение спроса на предпринимательскую деятельность, могут существенно ускорить предпринимательскую деятельность на национальном, региональном и местном уровнях.

Политика и программы, конкретно направленные на развитие предпринимательства, не слишком отличаются друг от друга в том, что касается места их осуществления. С точки зрения процесса предпринимательства, независимо от того, является ли это место городским, полусельским или сельским, оно само по себе не имеет большого значения. Например, потребности предпринимателя или существующего малого предприятия не сильно отличаются от потребностей в городской местности. Для реализации своих предпринимательских идей или для развития и поддержания бизнеса все они нуждаются в доступе к капиталу, рабочей силе, рынкам и хорошим навыкам управления. Отличие заключается в наличии рынков для других видов вводимых ресурсов.

Вклад в предпринимательский процесс, капитал, управление, технологии, здания, коммуникационную и транспортную инфраструктуру, каналы распределения и квалифицированную рабочую силу, как правило, легче найти в городских районах. Следовательно, предпринимательское поведение, способность выявлять нетрадиционные рыночные возможности в наибольшей степени отсутствует в тех сельских районах, где оно наиболее необходимо, т. е. там, где дефицит этих других факторов производства является наиболее высоким.

Любой из проектов обладает конкретным этапом воздействия, утвержденный бюджет, но наи-

более основное – это конкретные направления действий поддержки бизнеса.

Система помощи малых и средних предприятий складывается из совокупности организаций, что реализовывают поддержку. Нужно особо отметить, что в данную систему вступают равно как коммерческие, так и некоммерческие предприятия, сформированные в качестве поставщиков, но кроме того размещающие заявки на осуществление работ по удовлетворению национальных потребностей.

Помимо этого, в данный комплекс организаций вступают разные фонды поддержки предпринимательства, фонды поручительства, а также гарантий, инвестиционные средства для привлечения финансовых средств и прочие предприятия.

Общественные организации в основном предоставляют возможность по влиянию на законодательные инициативы, касающиеся малого и среднего бизнеса, помогают установлению отношений с зарубежными партнерами и обеспечивают правовую защиту.

Бизнес-школы предоставляют возможность повышения квалификации сотрудников предприятий, их обучения и переобучения. Наиболее распространенной формой обучения являются семинары и тренинги.

Гарантийные фонды и фонды поручительства оказывают содействие в кредитовании. Они предоставляют гарантии по банковским кредитам и осуществляют поручительство. Кроме того, фонды предоставляют свои услуги и в сфере лизинга.

Итак, из вышеперечисленного следует, что существует множество инструментов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Когда использовать эти механизмы и как, может решать каждый предприниматель отдельно для своей компании.

Конкретные меры поддержки малого и среднего предпринимательства тоже разнятся от региона к региону, но общий список того, чем государство может помочь начинающему предпринимателю, выглядит так:

Гранты на открытие бизнеса
• Гранты на открытие бизнеса можно получить, участвуя в специальных конкурсных программах от региональных фондов содействия бизнесу. — найти список действующих конкурсов можно как на Федеральном портале малого и среднего предпринимательства, так и на региональных порталах.
Гарантийная поддержка по кредитам Субсидии
• Субсидии — это деньги, которые федеральные, региональные или местные власти на конкурсной основе выделяют на покупку оборудования, сырья или даже чего-то нематериального, например патента. Это тоже целевое финансирование, которое нельзя потратить не по назначению. Размер субсидий зависит от региона и конкретной программы господдержки.
Скидки на лизинг
• Этот вид поддержки работает так: часть процентов, которые лизингополучатель должны лизинговой компании, помогают возместить региональные власти.
Займы по сниженным ставкам
• Получить такой заем можно в МФО предпринимательского финансирования, работающих по программам господдержки. Условия в них выгоднее, чем в обычных коммерческих организациях.
Льготы на аренду
• В большей степени это касается аренды земли для фермеров, но есть программы, по которым можно снять и помещение для бизнеса на более выгодных условиях, чем у частных компаний. Подобрать недвижимость для бизнеса можно с помощью Бизнес-навигатора МСП, а найти информацию о льготах можно на сайте Министерства экономического развития региона.
Кредиты по специальным ставкам
Обучение
• Бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции, на которых эксперты отвечают на вопросы начинающих предпринимателей и рассказывают о бизнес-планировании, налогах, страховых отчислениях, маркетинге и многом другом. • Банк России периодически проводит обучающие онлайн-марафоны для малого бизнеса.
Консультирование
• Предприниматели могут бесплатно проконсультироваться с профессиональными бухгалтерами, юристами, экономистами и кадровыми работниками в центрах занятости населения или в фондах поддержки малого и среднего бизнеса.

Рис. 2. Меры государственной поддержки МСП

Обозначенные выше меры являются наиболее доступными формами для предпринимателей малых и средних предприятий, реализуются практически во всех субъектах Российской Федерации и крайне полезны в качестве поддержки со стороны государства [3, с. 211].

Таким образом можно сделать следующий вывод. В первую очередь необходимо сформировать системные решения, способствующие нормализации среды, в которой будет осуществляться предпринимательская деятельность в секторе малого и среднего предпринимательства целиком, не беря за объект поддержки лишь отдельные предприятия.

Необходимо исследовать систему поддержки со стороны государства в разных субъектах государства, осуществляемая в течение длительного периода в силу того, что меняется актуальность имеющихся проблем с течением времени, требуя пересмотра, корректировки и дополнений.

Положительный эффект будет иметь формирование в субъектах России специальные советы в составе предпринимателей того или иного субъекта, а также общественных деятелей, способных разрабатывать экспертные заключения и стимулировать направления, имеющие хорошие перспективы развития.

За последнее время органами власти в субъектах России ведется активная деятельность по стимулированию развития малых и средних предприятий. В силу этого наблюдается рост количества названных предприятий, а это в свою очередь создает новые рабочие места для населения, повышение объемов налоговых платежей [2, с. 122]. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует социальности ответственности предпринимательства, т.е. вклад предпринимателей в развитие социальной, экологической и экономической сфер.

Предприниматели всегда ищут возможности внутри системы, которые могут дать им преимущество. Одной из таких систем является местное самоуправление. Будучи одним из ключевых игроков в экосистеме предпринимательства, эти органы обеспечивают соблюдение законов, которые затрудняют или делают возможным процветание предпринимателей. Данная работа будет способствовать дальнейшему усилению позитивного воздействия этой политики путем приведения примеров стран, в которых наблюдается высокий процент успешных предпринимателей, что отчасти можно объяснить их политикой.

Если местные органы власти хотят содействовать развитию предпринимательства, то для них важно проводить политику, позволяющую предпринимателям расти с минимальными ограничениями. Местные органы должны учитывать наилучшие интересы предпринимателей в своих стратегиях разработки политики. Важно также, чтобы молодые предприниматели были осведомлены об окружающей среде, в которой они развивают свой бизнес. Это позволит им принимать более обоснованные решения и отстаивать политику, которая будет им выгодна.

Совместные стремления предпринимательского сектора и власти в этом направлении будут способствовать модернизации экономики, развертыванию среднего класса, увеличению качества жизни социума. Суммарное число занятых в этом секторе экономики в ближайшее время обязано превысить одну вторую часть всего активного населения страны. Можно, конечно, почти все взять на освоение у других государств, имеющих большой опыт в вопросах поддержки предпринимательства, но спорная ситуация в том, что это не всегда может быть благоприятно внедрено в экономику нашей страны.

Литература

1. Антонов Б.Ю. *Основные проблемы организации учредительных документов среднего предприятия от уставного капитала до полной ликвидации организации.* СПб: Питер, 2018. 144 с.
2. Васильчук А.Ф. *Соответствующие задачи с вопросами русского и международного регулирования и помощи бизнес занятости в области малого и среднего предпринимательства.* СПб: Север, 2018. 122 с.
3. Калинин А.В. *Положительные сдвиги в развитии и состоянии российского предпринимательства в эпоху цифровой экономики.* СПб: Север. 2019. 211 с.
4. Петров В.М., Ляпунов С.И. *Практика малого бизнеса: Практическое пособие.* Москва: Свет, 2017. 339 с.
5. Романова В.Д. *Состояние российского бизнеса в 21 столетии. Значение малого и среднего предпринимательства в российской экономике.* Изд.: Юг, 2019. 46 с.
6. Широков И.Т. *Финансовая среда предпринимательства.* М.: Финансы и статистика, 2017. 496 с.

7. Иванова Г.И. *Функционирование рыночной системы и развитие экономической системы страны. Предпринимательский сектор торговой деятельности, основные проблемы и пути их решения.* М.: Свет, 2018. 64 с.

8. Харатьян С.А. *Малые компании и элементы управления в рыночной экономике. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле.* М.: Финансы и статистика, 2018. 144 с.

References

1. Antonov B.YU. *Osnovnye problemy organizatsii uchreditel'nykh dokumentov srednego predpriyatiya ot ustavnogo kapitala do polnoj likvidatsii organizatsii.* SPb: Piter, 2018. 144 с.

2. Vasil'chuk A.F. *Sootvetstvuyushchie zadachi s voprosami russkogo i mezhdunarodnogo regulirovaniya i pomoshchi biznes zanyatosti v oblasti malogo i srednego predprinimatel'stva.* SPb: Sever, 2018. 122 s.

3. Kalinin A.V. *Polozhitel'nye sdvigi v razvitii i sostoyanii rossijskogo predprinimatel'stva v epohu cifrovoj ekonomiki.* SPb: Sever. 2019. 211 s.

4. Petrov V.M., Lyapunov S.I. *Praktika malogo biznesa: Prakticheskoe posobie.* Moskva: Svet, 2017. 339 с.

5. Romanova V.D. *Sostoyanie rossijskogo biznesa v 21 stoletii. Znachenie malogo i srednego predprinimatel'stva v rossijskoj ekonomike.* Izd.: YUg, 2019. 46 s.

6. SHirokov I.T. *Finansovaya sreda predprinimatel'stva.* M.: Finansy i statistika, 2017. 496 с.

7. Ivanova G.I. *Funkcionirovanie rynochnoj sistemy i razvitie ekonomicheskoy sistemy strany. Predprinimatel'skij sektor torgovoj deyatel'nosti, osnovnye problemy i puti ih resheniya.* M.: Svet, 2018. 64 s.

8. Haratyanyan S.A. *Malye kompanii i elementy upravleniya v rynochnoj ekonomike. Masshtabirovanie biznesa. Sozdaem franchajzing v roznichnoy torgovle.* M.: Finansy i statistika, 2018. 144 s.

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Uvaysaeva A.G., Assistant Professor,
Tepsurkaev I.A.,
Chechen State University*

Abstract: the problem of the development of small and medium-sized enterprises in Russia today remains extremely urgent, despite the fact that market relations have been consolidating in recent decades. Market relations cannot be imagined without such units of the economy as small or medium business due to their prevalence and accessibility for ordinary citizens of the country. It is worth noting that the economic systems of developed countries include a large number of employed citizens in this direction of the economic sector, which prompts the state to develop ways to stimulate small and medium enterprises, as well as improve the legislative framework for regulating their activities.

The article discusses the effects on small and medium-sized businesses of both external and internal conditions.

The main purpose of this article is to study the forms and methods of state support for small and medium-sized enterprises; targeted measures developed by State authorities and local self-government bodies for the development of small and medium-sized enterprises.

Public policies and principles are essential to the success of business in any country.

Keywords: small enterprise, medium enterprise, economy, income, market