УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Мехоношина В.П., кандидат экономических наук, доцент, Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д.Н. Прянишникова

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы экономического исследования политики управления оборотным капиталом предприятия. Цель исследования – выявить и обосновать результативность управления оборотными активами предприятий агропромышленной сферы, за счет повышения эффективности их использования и роста доходов бизнеса. В различных источниках классической экономической литературы авторы делают акцент на показатели экономической эффективности использования оборотных средств, но не выделяют при этом специфику бизнеса и скорость оборачиваемости капитала в различных сферах АПК. Основными задачами данной работы является разработка грамотной политики управления и эффективного использования оборотных средств с учетом не только их внешних, но и внутренних факторов, и особенно как это отражается на показателях сельскохозяйственных предприятий, в перерабатывающих производствах, в птицеводстве, а также производствах обеспечивающих АПК основными ресурсами. К внешним факторам которые оказывают воздействие за пределами организации можно отнести ритмичность поставок сырья, условия заключения договоров и цен на поставляемые ресурсы, сезонный спрос на производимую продукцию, а внутренние факторы – в основном факторы производства, это технологии используемые в производстве производимой продукции, их качественные характеристики, поэтому воздействие на оборотные средства, из-за этих факторов меняет политику управления и финансирования оборотными активами, а также решает проблему рационального использования оборотных средств. Практическая область применения заключается в том, что при достаточной изученности предмета, не всегда уделяется внимание тем отраслевым отличиям, которые учитывают специфику производственных процессов, а особенно время которое предприятие тратит на выход конечной продукции, поэтому проблема эффективного использования оборотного капитала приобретает существенную значимость. Финансовое состояние предприятия зависит не только от состояния оборотных средств, их структуры, периода оборота, но и от их рационального использования для достижения максимального экономического эффекта в практической деятельности.

Ключевые слова: оборотный капитал, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, финансовый результат, цикл-бизнеса, инвестиционный механизм, оборачиваемость оборотных средств

В условиях рыночных преобразований не маловажным фактором является повышение производительности работы предприятия для поддержания его устойчивости. Репутация бизнеса в основном зависит от степени ликвидности текущих активов, то есть как они быстро трансформируются в денежные средства, представляющие собой и производственные запасы, и наличные средства, и вложения в ценные бумаги, необходимые для эффективной работы хозяйствующего субъекта.

При не высокой доле оборотного капитала, снижается устойчивость фирмы, которая приводит к низким показателям деловой активности и невысокому доходу. Повышение оборотного капитала высвобождает у организации временно свободные денежные средства, образуются бездействующие текущие активы, что влияет на снижение прибыли. Поэтому рекомендуется придерживаться оптимального уровня оборотного капитала, где маржа предприятия увеличивается.

Необходимо отметить, что доходность бизнеса напрямую зависит от эффективности использования оборотных активов, то есть скорости их преобразования в денежную наличность возможность компании ответить по всем своим обязательствам. Следует отметить, что вопросам эффективности использования оборотными средствами достаточно внимания в практике уделено учеными Э.И. Удодовой и Ю.Е. Стуковой [5], Е.Ю. Юдичевой [7] В.Ф. Янковой [8]. Управление оборотными средствами раскрыты в публикациях В.Н. Кондратьева [2], В.С. Ярыгиной [9] и у автора. Достижения отечественных ученых, таких как А.З. Бобылева, А.Ф. Ионова, Г.Б. Поляк и др. подтверждают актуальность и значимость политики управления производственными запасами, для роста прибыли и увеличения созданного капитала.

Анализ текущей деятельности бизнеса определяется тем, какими ресурсами распоряжается предприятие и каковы условия расчетов с контр-

агентами хозяйствующего субъекта. Валюта баланса по имущественным правам состоит из основных средств (Fixed Assest) и оборотных активов (Current Assest). Оборотные активы — это ресурсы, авансированные в производственные фонды и фонды обращения компании, обеспечивающие ее основную деятельность. Поэтому принято различать брутто и чистый оборотный капитал.

Брутто оборотный капитал — это оборотные активы включающие наличные денежные средства + финансовые вложения в ценные бумаги + дебиторская задолженность + производственные запасы.

При расчете чистого оборотного капитала оборотные активы уменьшаются на величину краткосрочных обязательств, в этом случае они показывают стоимость внутренних финансовых вложений, которые благоприятно отражаются на системе расчетов и поддерживают платежеспособность фирмы на достаточном уровне.

Оборотный капитал классифицируется также по характеру использования во времени на фиксированный или временной. Фиксированным оборотным капиталом называются оборотные средства предприятия, необходимые для удовлетворения ее постоянных потребностей в краткосрочных активах. Временный оборотный капитал — это текущие активы, размер которых зависит от времени производства с учетом сезонного спроса.

Оборотный капитал нуждается в пополнении, и в связи с этим он представляет собой один из видов вложений в реальный капитал, от которых инвесторы ожидают получить определенный доход, скорректированный на риск. В этом отношении инвестиции в оборотный капитал также анализируются с позиции «риск/доходность». К оценке инвестиций в оборотный капитал применяются подходы, схожие с методами оценки долгосрочных инвестиций. Однако при этом инвестиции в оборотные средства существенно отличаются от инвестиций в основные средства. Так, в отличие от инвестиций в основные активы инвестиции в оборотный капитал обратимы - при необходимости их можно гибко увеличивать или сокращать, переводя в денежные средства. Размер оборотных средств должен быстро реагировать на текущий уровень производства и объемы продаж, поэтому он подвержен колебаниям от фазы цикла-бизнеса.

Политика управления оборотными средствами сводится к двум основным вопросам:

- 1) какой уровень оборотных активов необходим и достаточен (в целом и по элементам) с позиции обеспечения операционной деятельности в бизнесе?
- 2) какими источниками их можно обеспечивать.

На наш взгляд не всегда учитывается специфика оборотного капитала, а рассмотренные методы определения его оптимального уровня для производства в ряде случае обобщены. Таким методом является приростный анализ: вложения в оборотные средства должны накапливаются доопределенных размеров, пока вложения в них не приравняются к стоимости образовавшихся экономических затрат.

Управляя оборотными средствами, специалисты должны координировать деятельность между финансовым менеджером и менеджером по маркетингу в вопросах касающихся расчетно-платежной дисциплине, для определения оптимального уровня запасов.

Экономия материальных ресурсов — одна из важнейших задач любого развивающегося предприятия, так как материальные затраты составляют наибольшую часть издержек производства, от которых прямо зависит величина прибыли, а прибыль является основным источником жизнедеятельности предприятия [3].

В частности, один из основоположников теории управления ценностью А. Раппопорт выделял следующие драйверы ценности:

- 1) количество продаж;
- 2) валовая маржа;
- 3) вклад в рабочий капитал;
- 4) инвестиции во внеоборотный капитал и др.

Выделение драйверов ценностей позволяет анализировать вклад каждого из них в реализацию стратегии, что в свою очередь даст возможность при реализации стратегии инвестиций в оборотный капитал через определения потребности в

- 1) уменьшить количество неработающих денег;
- 2) снизить сроки оплаты дебиторской задолженности;
 - 3) оптимизировать запасы.

По мнению В.С. Ярыгиной, созданные производственные запасы в бизнесе представляют своеобразную «подушку безопасности», в частности формируют страховой резерв для обеспечения бесперебойной деятельности и устойчивости предприятия [9].

Автор отмечает, что избыток запасов на прямую связан с затратами на их хранение. Если учитывать, что значительная доля ценностей ограничена по срокам хранения, или условия хранения неудовлетворительны, то возможна порча этих запасов, что влечет за собой избавление от них и в этом случае компания не сможет получить доход от продажи этих запасов.

Образование недостатка запасов, для обеспечения выхода готовой продукции, также негативно отражается на деятельность

предприятия. В этом случае предприятие будет испытывать недостаток в собственных источниках и образовавшийся разрыв будут покрывать за счет краткосрочных кредитов банка. Привлекая заемные источники для формирования оборотных средств предприятие несет дополнительные издержки на выплату процентов банку за кредит.

Дебиторская задолженность денежные средства, подлежащие возврату контрагентами, организациями или фирмам, за отгруженную выполненные продукцию, работы предоставленные услуги. Предприятия реализовав товары (работы и услуги) другим организациям денежные средства от продажи получит не сразу же, а в другой срок, например, через месяц. Например: при реализации молока сырого необходимо учитывать физические свойства сырья сданного на переработку. Молоко сырое – это скоропортящееся сырье. Его в перерабатывающих предприятиях не хранят, а сразу запускают в производство молочной продукции. Поэтому перерабатывающие предприятия очень быстро ведут расчеты с поставщиками сырья. Реализация молочной продукции в основном идет через корпорации, ими торговые расчеты поставщиками молочной продукции, как правило, производятся в более поздние сроки.

Высоколиквидными активами являются денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, то есть эквиваленты денежных средств, от величины которых зависит платежеспособность предприятия.

Особое внимание в финансовой аналитике уделяется наличию размера чистого оборотного капитала и оценки производственного цикла-бизнеса, которые имеют влияние на эффективность бизнеспроцессов.

Величина чистого оборотного капитала, оказывает влияние на благоприятные сценарии развития бизнеса, возможность в краткосрочной или среднесрочной перспективе выполнять любые дого-

ворные отношения. Договорные отношения складываются с работниками предприятия, партнерами по бизнесу, сферами обслуживания, государством и банками. Неблагоприятно на бизнесе отражается как недостаток, так и излишек размера чистого оборотного капитала, поэтому финансовый менеджер должен определить ту «золотую середину», при величине которой выполняется в установленные сроки расчетно-платежная, а созданная кредитная политика повышает деловую репутацию бизнеса.

Чистый оборотный капитал рассчитывается как разность между оборотными (текущими) активами предприятия и его краткосрочными (текущими) обязательствами.

Оптимальный размер чистого оборотного капитала зависит от отраслевой специфики бизнеса, в данном случае необходимо учитывать масштабы деятельности производства, условия поставки продукции, скорости расчетов с контрагентами, сезонности производства и др.

Устойчивость предприятия его жизнеспособность снижается при недостатке чистого оборотного капитала, нарушает его платежеспособность и может привести к финансовому краху.

Излишек чистого оборотного капитала может привести к «омертвлению» части ранее созданных финансовых ресурсов.

Оценка производственного цикла-бизнеса, показывает за какой период времени производственные фонды и фонды сферы обращения меняют свою денежную стоимость на натуральную и вновь превращаются в деньги. Расчеты коэффициентов оборачиваемости оборотных средств в целом и по их элементам, дают информацию о том как быстро текущие активы трансформируются в наличность. Кроме того, ускорение скорости оборота средств, при прочих равных условиях, положительно отражается на росте производственного потенциала бизнеса.

Таблица 1

Рекомендуемые нормативы по сферам деятельности

Виды предприятий	Оборачиваемость те-	Производственный
	кущих активов, раз	цикл-бизнеса, дн.
Сельскохозяйственные	>1	300-360
предприятия		
Перерабатывающие предприятия	>6	<60
Индустриальные предприятия, в том	>4	<90
числе птицефабрики		
Промышленные предприятия	>2	<180

Показателем, характеризующим меру интенсивности использования оборотных средств, выступает оборачиваемость, измеряемая числом обо-

ротов, совершаемых оборотными средствами за определенный промежуток времени.

Обобщающим показателем, оценивающим полный цикл-бизнес, является длительность производственного цикла, учитывающая:

- приобретение ТМЦ;
- преобразование запасов в конечную продукцию;
 - реализация конечной продукции;
 - инкассация дебиторской задолженности.

Показатели оборачиваемости имеют значительные отраслевые различия. Уровень их выше для

таких отраслей сферы обращения, как торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, а так же отрасли перерабатывающих производств в АПК.

Если оборачиваемость оборотных активов в перерабатывающих предприятиях совершает полный цикл кругооборота за 60 дней, то в сельскохозяйственных предприятиях кругооборот оборотных средств может занимать и более 1 года или 360 дней.

Литература

- 1. Зотов В.П., Жидкова Е. А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и техногогия пищевых производств. 2014. №2. С. 135 139.
 - 2. Кондратьев В.Н. Управление оборотными средствами // Экономика и социум. 2016. №3 (22). С. 1 6.
- 3. Мехоношина В.П. Управление производственными запасами предприятия // Финансовая экономика. 2019. №2. Ч. 6. С. 626 630.
- 4. Стукова Ю.Е. Анализ современного состояния использования оборотных средств в организацияха // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2018. С. 701 703.
- 5. Удодова Э.И., Стукова Ю.Е. Экономическая эффективность использования оборотных средств на примере организаций // Новая наука: От идеи к результату. 2018. №5-1 (84). С. 222 224.
- 6. Федорова К.В., Рогалева Н.С. Теоретические аспекты оборотных средств предприятия // Молодежь и наука. 2019. №6. С. 53.
- 7. Юдичева Е.Ю., Кожанчикова Н.Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов // Молодой ученый. 2019. №12.5. С. 89 91.
- 8. Янкова В.Ф. Эффективность использования оборотных средств предприятия // Молодой ученый. 2018. №28. С. 608-611.
- 9. Ярыгина В.С. Управление оборотными средствами предприятий // Молодой ученый. 2017. №14. С. 491 493.

References

- 1. Zotov V.P., ZHidkova E. A. Opredelenie sushchnosti oborotnogo kapitala v sovremennoj ekonomike // Tekhnika i tekhnogogiya pishchevyh proizvodstv. 2014. \mathbb{N}^2 2. S. 135 139.
 - 2. Kondrat'ev V.N. Upravlenie oborotnymi sredstvami // Ekonomika i socium. 2016. №3 (22). S. 1 6.
- 3. Mekhonoshina V.P. Upravlenie proizvodstvennymi zapasami predpriyatiya // Finansovaya ekonomika. 2019. №2. CH. 6. S. 626 630.
- 4. Stukova YU.E. Analiz sovremennogo sostoyaniya ispol'zovaniya oborotnyh sredstv v organizaciyaha // V sbornike: Nauchnoe obespechenie agropromyshlennogo kompleksa otv. za vyp. A. G. Koshchaev. 2018. S. 701 703.
- 5. Udodova E.I., Stukova YU.E. Ekonomicheskaya effektivnost' ispol'zovaniya oborotnyh sredstv na primere organizacij // Novaya nauka: Ot idei k rezul'tatu. 2018. №5-1 (84). S. 222 224.
- 6. Fedorova K.V., Rogaleva N.S. Teoreticheskie aspekty oborotnyh sredstv predpriyatiya // Molo-dezh' i nauka. 2019. №6. S. 53.
- 7. YUdicheva E.YU., Kozhanchikova N.YU. Ocenka i puti povysheniya effektivnosti ispol'zovaniya oborotnyh aktivov // Molodoj uchenyj. 2019. №12.5. S. 89 91.
- 8. YAnkova V.F. Effektivnost' ispol'zovaniya oborotnyh sredstv predpriyatiya // Molodoj uchenyj. 2018. №28. S. 608 611.
 - 9. YArygina V.S. Upravlenie oborotnymi sredstvami predpriyatij // Molodoj uchenyj. 2017. №14. S. 491 493.

WORKINGCAPITAL MANAGEMENT AT AGRICULTURAL COMPANIES

Mekhonoshina V.P., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Perm State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov

Abstract: the article discusses the issues of economic research of enterprise working capital management policy. The purpose of the study is to identify and justify the effectiveness of managing the current assets of agricultural enterprises, by increasing the efficiency of their use and growth of business income. In various sources of classical economic literature, the authors focus on indicators of economic efficiency of the use of working capital, but do not highlight the specifics of the business and the speed of capital turnover in various sectors of the agricultural sector. The main objectives of this work is to develop a competent management policy and the efficient use of working capital, taking into account not only external and internal factors, but also especially as it affects the performance of agricultural enterprises, in processing industries, in poultry farming, as well as industries that provide the agricultural sector with basic resources. External factors that influence outside the organization include the rhythm of raw material supplies, the conditions for concluding contracts and prices for supplied resources, seasonal demand for manufactured products, and internal factors - mainly production factors, these are technologies used in the production of manufactured goods, their quality, therefore, the impact on working capital, due to these factors, changes its policy of managing and financing current assets, and also solves the problem of rational use of working capital. The practical field of application consists in the fact that with sufficient knowledge of the subject, attention is not always paid to those industry differences that take into account the specifics of production processes, and especially the time that the enterprise spends on the output of the final product, so the problem of efficient use of working capital is becoming significant. The financial condition of the enterprise depends not only on the state of working capital, their structure, turnover period, but also on their rational use to achieve the maximum economic effect in practical activities.

Keywords: working capital, stocks, accounts receivable, cash, financial result, business cycle, investment mechanism, working capital turnover