

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ ЛИЧНОСТИ

*Зиненкова А.А., ассистент,
Скок Н.И., доктор социологических наук, профессор,
Тюменский индустриальный университет*

Аннотация: позитивные девиации подразумевают под собой прогрессивное изменение системы общества. Новые идеи, инновации, креативность, новаторство, творчество – это девиации, которые несут позитивный характер и, которые обеспечивают и ведут к развитию современного общества, современного социума. Они занимают мотивирующей и направляющей функцией по отношению к поведению человека, как представителя микросоциума. Вследствие распространения такого явления, как положительные девиации личности, появляется необходимость уделять ему более пристальное внимание, чтобы в будущем, провести исследование по данной проблематике.

Добровольческая деятельность несомненно относится к положительным девиациям – это форма служения, в том числе и социального, она осуществляется по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, региональном, национальном и международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность людей (добровольцев, волонтеров).

Ключевые слова: положительные девиации, волонтерское движение, добровольческая деятельность, социальные девиации, молодежь, девиантное поведение, общество

Более подробно и объективно исследовать проблему волонтерской деятельности как одного из проявлений (положительного) социальных девиаций возможно с помощью следующих методов: подробный анализ теоретических источников по данной теме, в этой связи необходимо отметить, что изученность вопроса невелика; метод социологического опроса.

Следует отметить, что недостаточная изученность положительных девиаций и привела к необходимости проведения социологического исследования.

Объектом исследования являются жители г. Тюмени, в большей степени волонтеры. Метод исследования – анкетирование, анкета состояла из 21 вопроса. Выборка формировалась случайным способом и составила 60 человек.

Цели исследования:

- 1) Определить популярность добровольческой деятельности;
- 2) Выявить наиболее привлекательные направления и виды деятельности добровольчества со стороны волонтеров;
- 3) Определить решающий фактор при принятии решения стать волонтером;

В соответствии с поставленными выше вопросами, были выдвинута гипотеза: наиболее приоритетными факторами при принятии решения стать волонтером является наличие большого количества свободного времени и заинтересованность в данном виде деятельности.

Исходя из полученных результатов исследования можно сделать следующие выводы: в опросе приняло участие 60 человек, из них 45 (75%) лица

женского пола и 15 (25%) мужского пола. Основной возрастной категорией является 18-25 лет к ней относятся 48 (80%) респондентов, в категории от 14 до 17 лет 12 (20%), что касается рода деятельности (занятий), то 43 (72%) это студенты, среди которых 3 (7%) совмещают с учебой еще и работу, школьниками является 9 (15%) респондентов, у 8 (13%) основным видом деятельности является работа.

Все 60 респондентов знают, что такое добровольческая деятельность, 27 (45%) из них имеют опыт работы в данном виде деятельности, такое же количество опрошенных продолжают заниматься волонтерством, одинаковое количество респондентов, а именно по 3 (5%) ответили, что никогда не занимались, но очень бы хотели, а также не занимались и не собираются.

Для того что бы выяснить что же значит для людей понятие «Волонтерский труд» был задан одноименный вопрос. Результаты получились следующие: для 30 (50%) респондентов это проявление альтруизма, т.е. желание бескорыстно делать добро, для 15 (25%) это является способ реализации, у 7 (12%) опрошенных данное понятие ассоциируется с желанием улучшить качество жизни других, для 5 (8%) это одна из возможностей бороться с проблемами в обществе (мире), так же не остался без внимания и вариант ответа как «Свой», так ответило 2 (3%). Они считают что «Волонтерский труд» – это способ борьбы со скукой и однообразным течением жизни, а так же это отличный способ для новых знакомств, поиск новых друзей, возможность попробовать себя в разных делах, получение опыта.



Рис. 1. Волонтерский труд для Вас – это...

Для 32 (18%) одной из главных причин того, что они стали волонтерами являются новые знакомства с нужными людьми, 25 (13%) стали волонтерами для того чтобы получить опыт, развить различные навыки, стать личностью. Чуть меньше респондентов, а именно 23 (13%) ответили, что хотят помогать людям/животным, а так же посещать определенные мероприятия, здесь так же можно выделить фактор заинтересованность тем или иным направлением деятельности, для 15 (8%) это является способом и возможностью применить свои уже имеющиеся знания, навыки и опыт на практике. Из числа опрошенных 5 (3%) дали «свой вариант» ответа, вот как они звучат:

1) для того чтобы провести время с пользой и получить новые впечатления;

2) мне нравится делать людей счастливыми и просто дарить добро;

3) было свободное время.

Главным и решающим фактором для принятия решения стать волонтером для 46% является заинтересованность в данном виде деятельности, при этом 27% считают наличие свободного времени определяющим фактором. Для 13 % возможность помогать людям и животным является главным критерием при выборе деятельности. Добровольчество в настоящее время очень модное и современное направление, вот и для 5% респондентов значимость и престиж добровольческой деятельности в обществе является важным и решающим фактором.

Как и все люди, волонтеры хотят получать что-то взамен своей работы. Вот и 4 (2%) респондента стали волонтерами лишь для того, что бы получить фирменную атрибутику организации (мероприятия) и благодарственные письма (грамоты), а так же 2 (1%) делают это ради дополнительных баллов к ЕГЭ, за отработанные 150 часов волонтеру присуждается 10 дополнительных баллов.

Все люди обладают какими-либо качествами, которые так или иначе необходимы для выполнения той или иной работы, для учебы или для того чтобы просто находится среди людей (в обществе). Вот и волонтерская деятельность не исключе-

ние, каждый волонтер должен обладать теми или иными качествами и для того чтобы понять какие же качества наиболее важны в волонтере, респондентам был задан вопрос.

40 (22%) опрошенных считают, что самым важным качеством является ответственность, 32 (18%) думают что стрессоустойчивость, по 23 (13%) опрошенных считают, что коммуникабельность и трудолюбие должны быть в каждом волонтере, для 13 (7%) самым важным качеством в волонтере является готовность прийти на помощь, по 10 (6%) уверены, что в волонтере обязательно должна энергичность и доброжелательность, по 7 (4%) считают, что умение быть дисциплинированным и умным вот то, что действительно должно быть в человеке, который занимается добровольческой деятельностью, что касается таких качеств как вежливость, открытость и дружелюбие, то здесь ответы распределились примерно одинаково по 5-6 (2-3%) респондентов.

Все, что человек делает за свою жизнь так или иначе подвергается обсуждению, высказыванию мнения как положительного, так порой и отрицательного.

С целью выявления частоты негативной реакции о добровольческой деятельности (волонтерах) среди общественности респондентам был задан вопрос и получены следующие ответы. Можно сказать сразу, что негативные отзывы все-таки встречаются, 37 (62%) встречают нелицеприятные высказывания редко, 4 (7%) сталкиваются с таким явлением часто, 19 (32%) никогда не слышали в адрес волонтеров негативных отзывов, это говорит о том, что все-таки встречаются люди, которые не одобряют такого рода деятельность по ряду определенных причин.

Как и любая другая деятельность (организации), волонтерство нуждается в распространении информации о тех или иных направлениях, мероприятиях и организациях, о привлечении все большего количества новых волонтеров. С целью выявления наиболее эффективного источника информации для волонтеров был задан вопрос. Из полученных результатов видно, что 36 (60%) уз-

нают о данной деятельности и о предстоящих мероприятиях от друзей и знакомых, 13 (22%) слышат и читают в СМИ (можно сделать акцент на социальных сетях и информационных порталах, так как многие печатные СМИ теперь дублируют свои новости в интернет ресурсах), 7 (12%) узнают случайным образом и 4 (7%) получают необходимую информацию от преподавателей в учебном заведении (в основном в учебных заведениях, где уже сформировано добровольческое объединение).

В городе Тюмени развивается достаточно большое количество направлений. Проанализировав ответы респондентов можно сделать вывод о том, что наиболее привлекательным и интересным является спортивное направление, так ответил 31 (52%) опрошенных, 13 (22%) считает что социальное, экологическое направление привлекает 6 (10%) из числа опрошенных. Профилактическое направление не выбрал ни один из респондентов.

Для углубленного анализа был задан вопрос какой конкретной деятельностью хотели бы заниматься? Респондентам была дана возможность указать по 3 варианта ответа. 49 (29%) раз был выбран вариант ответа организация культурно-массовых мероприятий, помощь в приютах для животных 27 (16%), 25 (15%) участие в выпуске средства массовой информации (газеты, журнала).

Для того что бы сделать добровольческую деятельность популярнее и привлечь в нее больше людей 22 (37%) опрошенных считают, что нужно

поощрять волонтеров, 18 (30%) давать больше информации в СМИ, приучать к добровольчеству с юных лет ответили 12 (20%) из числа опрошенных, 8 (13%) уверены, что необходимо создавать специализированные центры при каждой школе и ВУЗе.

Как и любая другая деятельность волонтерство должно поддерживаться государством, 18 (30%) респондентов считает, что необходимо предоставлять льготы в виде путевок в другие города и страны, с целью обмена опытом, обучения или же на другие мероприятия, 17 (28%) уверены в том, что все отработанные волонтером часы необходимо включать в трудовой стаж (тем самым, человек будет иметь опыт работы), 15 (25%) за то, чтобы государство стало поощрять волонтеров билетами (в кино, на концерты, выставки, в театры), путевками в лагеря и т.д., 6 (10%) за то, что бы присваивали звания, давали почетные грамоты и 4 (7%) считаю лучшим вариантом поддержки премирование.

В каждой деятельности существуют проблемы, пути решения на которые необходимо найти. По мнению волонтеров в Тюменской области существует ряд проблем такие как: для 11 (18%) это недостаточная распространенность информации, 3 (5%) не заинтересованность молодежи, 2 (3%) отсутствие мотивации для занятия данной деятельностью и неорганизованность волонтеров. 13 (22%) считают, что в нашем регионе нет проблем, 24 (40%) воздержались от ответа.

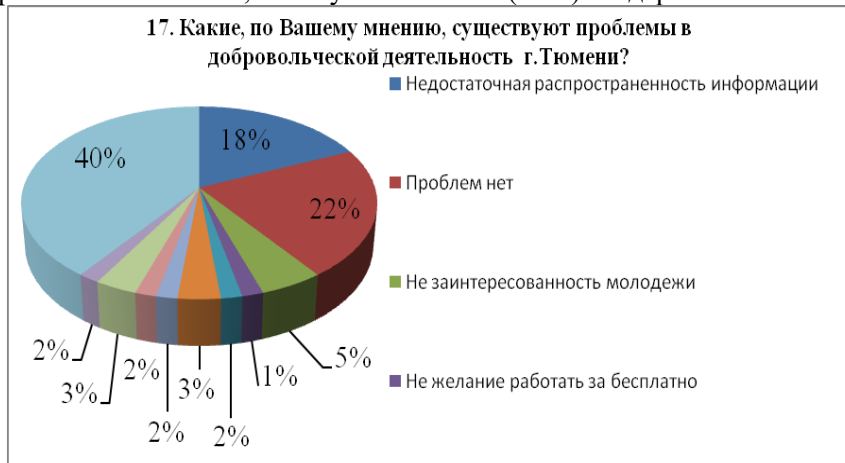


Рис. 2. Проблемы в добровольческом движении

По мнению самих волонтеров чаще всего данным видом деятельности занимаются студенты 40(33%), школьники 27 (23%), учащиеся колледжей и техникумов 10(8%).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что чаще всего добровольческой деятельностью занимаются люди возрасте от 18-25 лет, предпочтительно студенты ВУЗов женского пола. Многие не только знают что такое добро-

вольчество, но и занимаются данным видом деятельности около 50% опрошенных и посей день. Для тех, кто никогда не занимался волонтерством, главной причиной является отсутствие времени и желания думать об этом. Для большинства волонтерский труд это желание бескорыстно помогать людям и при этом самореализовываться.

Все люди обладают какими-либо качествами, которые так или иначе необходимы для выполне-

ния той или иной работы, для учебы или для того чтобы просто находится среди людей (в обществе). Вот и волонтерская деятельность не исключение, каждый волонтер должен обладать теми или иными качествами. В ходе опроса было выявлено, что наиболее важными качествами являются ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность и трудолюбие.

Все, что человек делает за свою жизнь так или иначе подвергается обсуждению, высказыванию мнения как положительного, так порой и отрицательного и волонтерская деятельность не исключение. Большинство опрошенных сталкивались с критикой и негативными высказываниями о волонтерах, но не часто, 19% никогда не слышали критики о волонтерах.

Как и любая другая деятельность (организации), волонтерство нуждается в распространении информации о тех или иных направлениях, мероприятиях и организациях, о привлечении все большего количества новых волонтеров. В ходе опроса было выявлено то, что зачастую волонтеры как будущие, так и настоящие узнают какую-либо информацию от друзей и знакомых, чуть меньше получают ее из СМИ, стоит уделить особое внимание распространению информации, особенно в СМИ и социальных сетях, так как в наше время благодаря интернет ресурсам можно охватить достаточно большую аудиторию и привлечь большое количество новых волонтеров.

В Тюменской области развивается достаточно большое количество направлений. Наиболее популярные и востребованные из них это спортивное и к нему можно отнести так же событийное и социальное волонтерство, а конкретно волонтеры хотели бы заниматься организацией культурно-массовых мероприятий, помогать в приютах для животных и участвовать в выпуске средства массовой информации (газеты, журнала).

Так как добровольческая деятельность не может существовать без людей, то ее необходимо стимулировать. Для того что бы сделать добровольческую деятельность популярнее и привлечь в нее больше людей большинство волонтеров считает, что нужно поощрять волонтеров, не многие уверены в том, что необходимо давать больше информации в СМИ, а так же стоит приучать к добровольчеству с юных лет ответили.

В каждой деятельности существуют проблемы, пути решения на которые необходимо найти. По мнению волонтеров в Тюменской области существует ряд проблем такие как: недостаточная распространенность информации, не заинтересованность молодежи, отсутствие мотивации для занятия данной деятельностью и неорганизованность волонтеров. Но также 13 (22%) счи-

тают, что в нашем регионе нет проблем, 24(40%) воздержались от ответа.

Анализ проблем добровольческого движения показывает, что существует неоднозначное отношение к деятельности добровольцев. Зачастую волонтеров не считаю важными субъектами какого-либо мероприятия или дела. Что же получает организация, привлекая для работы волонтеров: дополнительное время, новые идеи, увеличение объема оказываемых услуг, распространение информации об организации среди населения, создание резерва для найма штатных сотрудников, повышение узнаваемости и репутации. Но, к сожалению, существуют и минусы: не все добровольцы обладают опытом работы в необходимой сфере, а так же они могут уйти в любое время, не завершив работу. Этот список далеко не полный, его можно продолжить.

Проанализировав положительные стороны деятельности добровольцев можно отметить, что привлечение для работы волонтеров будет выгодно для любой организации. Но для того, чтобы эти люди могли более эффективно работать, отдавать себя добровольчеству, отношения с ними следует строить грамотно. Перед началом работы с добровольцами необходимо выявить для себя всевозможные проблемы, большинство из которых решаются в ходе продуманной, спланированной работы с добровольцами.

Добровольцев можно вовлекать в те сферы деятельности, которые не оплачиваются, но остаются важными для достижения целей программы. Любая работа может выполняться добровольцами. Доброволец – это не только помощник или социальный работник, заботящийся об окружающих. Он может быть и учителем, специалистом по компьютерам, политиком, инженером или дизайнером.

Каждая организация или деятельность сталкивается с проблемой поиска персонала, вот и добровольческая деятельность не стала исключением. Зачастую поиск людей становится одной из самых главных и серьезных проблем, с которыми приходится сталкиваться этому направлению деятельности, так как именно благодаря людям (волонтерам) существует и функционирует добровольчество, но с появлением Интернета возможности по привлечению добровольцев значительно расширились:

Во-первых, резко увеличился доступ к потенциальным целевым группам (особенно к студентам) и появилась возможность конкретного поиска нужных людей в социальных сетях;

Во-вторых, широкая сеть контактов помогает практически мгновенно распространять новости о проектах и быстро получать обратную связь, а

также служит дополнительным источником мотивации добровольцев (информация об участии в проекте находится в открытом доступе);

В-третьих, Интернет позволяет наладить личностные и эмоциональные связи потенциальных добровольцев с организацией посредством постоянного общения в социальных сетях.

Так, например, любая организация, группа людей у которой есть идея, но для реализации, которой нужны добровольцы (волонтеры) может обратиться за помощью в координационный центр. Благодаря тому, что в нашем регионе развиваются достаточно большое количество направлений, получить отклик на сотрудничество не составит труда. С появлением системы интернет можно сделать это не выходя из кабинета (квартиры), сейчас у многих волонтерских движений (организаций) есть группы в социальных сетях, благодаря которым с волонтерами разных направлений можно связываться напрямую.

В настоящее время Правительство РФ активно обсуждает проект о создании базы данных добровольцев, готовых оказывать помощь в экстренных ситуациях и на постоянной основе. В свою очередь, российские бизнесмены готовы поддерживать развитие добровольчества в стране и выделять соответствующие гранты. Несомненно, подобная система значительно упростила бы процесс поиска добровольцев и открыла доступ к людям, которые раньше никак не могли быть охвачены коммуникационной программой проекта.

Таким образом, Добровольческая (волонтерская) деятельность – оказание помощи обществу, осуществляемая по свободному желанию населения, направленная на осуществление бескорыстной помощи на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

Добровольческая деятельность вносит большой вклад в развитие гражданского общества. Волонтеры помогают решать социально-значимые проблемы в обществе.

Для формирования и развития добровольческой деятельности в регионе действует Координационный центр развития молодежного волонтерского движения Тюменской области. В

рамках данного центра создается методическая площадка для распространения опыта работы по волонтерству. Разрабатываются и реализуются социально-значимые проекты, которые направлены на повышение престижа занятия волонтерской деятельностью в подростковой и молодежной среде.

Для решения проблем добровольческой деятельности, первое, что необходимо – это создать систему информирования людей о многообразных позитивных возможностях и перспективах участия в волонтерской деятельности. Так же можно с периодичностью раз в полгода организовывать выставку о деятельности Координационного центра, в котором будут включены: отчет о деятельности и перспективах на следующие полгода.

Так же можно создать корпоративные СМИ, которые будут формировать положительный имидж Координационного центра и добровольческой деятельности. В социальных сетях «ВКонтакте» и «Фэйсбук» уже есть группа посвященная деятельности центра, но этого совсем не достаточно. Нужно создать официальный сайт координационного центра, где будут располагаться отчеты о деятельности, новости, информация о предстоящих меро-приятиях, а так же контакты службы доверия и добровольческих объединений. Необходимо разработать выпуск печатной продукции «Добровольчество Тюменской области». Распространять можно во всех учебных заведениях и других учреждениях дополнительного образования.

Для мотивации и привлечения в добровольческую деятельность в Тюменской области проводится масса мероприятий, некоторые из них: обучающие смены для лидеров добровольческого движения Тюменской области, как на базе координационного центра, так и выездные, ежегодный конкурс «Волонтер года», всевозможные тренинги и курсы, все различные выездные школы.

Тюменская область может сама разработать бонусы для волонтеров при поступлении в высшие учебные заведения региона. При поступлении могут учитывать сертификат о сдаче единого государственного экзамена и личную книжку волонтера.

Литература

1. Коэн А. Отклоняющееся поведение и контроль над ним // Американская социология: Проблемы, перспективы, методы / под ред. Г.В. Осипова. М.: Прогресс, 1972. 392 с.; С. 289.
2. Колтунова Ю.И., Колтунова А.А. Социальные девиации в современном обществе // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. 2017. С. 188 – 191.
3. Майсак Н.В. Матрица социальных девиаций: классификация типов и видов девиантного поведения // Современные проблемы науки и образования, 2010. №4.

4. Николаева Л.В., Парусова М.М. Положительные девиации личности как фактор развития общества // Молодой ученый. 2016. №9. С. 1039 – 1041. (дата обращения: 20.02.2020)
5. Патаки Ф. Некоторые проблемы девиантного поведения // Психологический журнал. 1987. Т. 8. №4. С. 92 – 102.
6. Попов С. Текст о современном искусстве // Артгид (дата обращения: 9 августа 2019)

References

1. Koen A. *Otklonyayushcheesya povedenie i kontrol' nad nim* // *Amerikanskaya sociologiya: Problemy, perspektivy, metody / pod red. G.V. Osipova. M.: Progress, 1972. 392 s.; S. 289.*
2. Koltunova YU.I., Koltunova A.A. *Social'nye deviacii v sovremennom obshchestve* // *V sbornike: Innovacii v upravlenii regional'nym i otraslevym razvitiem: materialy Vserossijskoj s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 188 – 191.*
3. Majsak N.V. *Matrica social'nyh deviacij: klassifikaciya tipov i vidov deviantnogo povedeniya* // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya, 2010. №4.*
4. Nikolaeva L.V., Parusova M.M. *Polozhitel'nye deviacii lichnosti kak faktor razvitiya obshchestva* // *Molodoj uchenyj. 2016. №9. S. 1039 – 1041. (data obrashcheniya: 20.02.2020)*
5. Pataki F. *Nekotorye problemy deviantnogo povedeniya* // *Psichologicheskij zhurnal. 1987. T. 8. №4. S. 92 – 102.*
6. Popov S. *Tekst o sovremennom iskusstve* // *Artgid (data obrashcheniya: 9 avgusta 2019)*

POSITIVE DEVIATIONS OF THE INDIVIDUAL

*Zinenkova A.A., Assistant Professor,
Skok N.I., Doctor of Sociological Science (Advanced Doctor), Professor,
Industrial University of Tyumen*

Abstract: positive deviations imply a progressive change in the system of society. New ideas, innovations, creativity, innovation, creativeness - these are deviations that are positive in nature and that provide and lead to the development of modern society, modern social life. They are engaged in a motivating and guiding function in relation to human behavior, as a representative of microsociety. Due to the spread of such a phenomenon as positive personality deviations, which act as a factor in the development of society, it becomes necessary to pay more attention to it in order to conduct research on this issue in the future.

Volunteering, which undoubtedly refers to positive deviations, is a form of service, including social, that is carried out by the free will of citizens, aimed at the unselfish provision of socially significant services at the local, regional, national and international levels, which promotes personal growth and development of those performing this activity of people (volunteers).

Keywords: positive deviations, volunteer movement, volunteer activities, social deviations, youth, deviant behavior, society