

ЭКОНОМИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БУКМЕКЕРСКИХ КОНТОР В РОССИИ

Давидов В.В.,

Ревазян Э.Г.,

Сидоренко И.И.,

Тахумова О.В., кандидат экономических наук, доцент,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина

Аннотация: исследование вопроса, касающегося становления, развития и функционирования индустрии букмекерских контор, является актуальнейшей проблемой в различных научных дисциплинах, так как букмекерский бизнес развивается в последнее время весьма быстрыми темпами, особенно учитывая технологический прогресс, внедрение интернет-платформ. Одновременно с этим, понимание фундамента деятельности букмекерского бизнеса раскрывает многие экономические, социальные и даже социально-психологические последствия для общества в целом. Немаловажным также будет являться и то, какие социальные эффекты приносит деятельность букмекерских компаний. Также необходимо отметить, что в научном мире, особенно в рамках социологии данная проблематика изучается в крайне немногочисленных работах, и в итоге данное обстоятельство неотъемлемо приводит к слабой проработанности научной аргументации относительно перспектив и последствий деятельности букмекерских контор.

В связи с этими высказываниями и определяется актуальность исследования и поставлена основная цель. В работе уточняются проблемы регулирования букмекерского бизнеса в правовой сфере. Раскрывается способ применения факторного анализа в беттинге. Также представлены законодательные поправки, которые могут решить указанные проблемы.

Ключевые слова: букмекерские конторы, экономико-социальный анализ, факторный анализ, законодательство

Понимание фундамента деятельности букмекерского бизнеса раскрывает многие экономические, социальные и даже социально-психологические последствия для общества в целом. Немаловажным также будет являться и то, какие социальные эффекты приносит деятельность букмекерских компаний. К примеру, ориентирование этой деятельности на манипуляции поведенческими стратегиями потребителей услуг букмекерских контор в перспективе может оказывать негативное воздействие на реальных и потенциальных игроков. А преломляя через призму социологического знания, добытые факты многих научных дисциплин в анализе азартного поведения, мы можем с уверенностью заявить, что социально-экономические и социально-психологические последствия с весьма большой вероятностью окажутся чрезвычайно губительными не только для самих конкретных потребителей услуг букмекерских контор, но и для общества как целого организма. Она негативным образом влияет на разработку и адаптацию многих методик по реабилитации потребителей услуг данных контор. Аналогично с этим возникает ситуация запоздалого и, одновременно, неэффективного юридического оформления вопросов функционирования букмекерских компаний. Стоит отметить, что в российской действительности эти проблемные вопросы тесным образом связаны с новизной подобных

типов отношений и отсутствием опыта регулирования государством этого вида деятельности.

С точки зрения теорий потребления выводятся такие научные идеи как «общество потребления», которые ярким образом объясняют проникновение консьюмеризма во все сферы общества, в том числе и спорта, а также на основе этого проистекает соотношение с игровой спортивной индустрией. Нельзя обойти стороной научные воззрения Т. Веблена, которые с точки зрения феномена «демонстративного потребления» и «эффекта присоединения к большинству» поясняют, как происходит становление игровой спортивной индустрии.

Объектом исследования выступает букмекерский бизнес, осуществляющий свою деятельность на территории Российской Федерации.

Предметом исследования являются особенности социальной организации и функционирования рынка букмекерских услуг.

Цель исследования состоит в том, чтобы осуществить экономико-социологический анализ рынка букмекерских услуг.

На наш взгляд было бы ошибкой в раскрытии феномена азартного поведения упустить социокультурный подход, который выдвигал категорию культуры на первый план; именно культура несла в себе импульс в развитии прочих сфер общества. В своих работах такой выдающийся ученый, как Хейзинга делает акцент на том, что социальные

отношения претерпевают свое развитие в контексте сложившихся культурных норм. Исходя из этого, определим то, что азартное поведение как социальный феномен видоизменяется под воздействием отношения к нему. Ученый прибегает к лингвистическому анализу понятий. Выводит разницу между «агональным» поведением и «азартным», первое из которых характеризует «спортивную волю», «волю к власти», тогда как второе сопряжено с «волей богов», то есть случай имеет весомое значение. Интересным остается отношение Хейзинги к феномену риска. Например, в его трудах мы можем отыскать сравнение таких двух бизнес-платформ, как биржа акций и индустрия азартных игр. Хейзинга заметил, что люди в большей степени стремятся обосновать рынок акций как, своего рода, профессиональная деятельность, которая требует от своих участников определенных навыков. Как раз противоположная картина разворачивается вокруг азартных игр. Существующее мнение гласит о том, что данный вид деятельности сопряжен лишь с риском, который невозможно оценить и поэтому данная азартная деятельность не приводит к экономическому благополучию.

Изучив статистику, невозможно не согласиться с данным мнением. На сегодняшний день, по информации аналитического сайта «Рейтинг Букмекеров» лишь 4% процента людей, делающих ставки, имеют прибыль, 96% – в минусе.

Такие показатели связаны с тем, что многие люди, делающие ставки, не разбираются в спорте и единственным мотивом для них является желание «быстрых денег». Также, многие ставят по принципы «кто сильнее- тот и выиграет». Однако, данное правило не может работать на протяжении всего спортивного сезона. И только профессиональные каперы, которые имеют прибыль, делая ставки, стараются полностью анализировать матчи и учитывать все факторы, которые могут повлиять на результат.

На основе статистических данных, мы попытались использовать метод цепных подстановок для исчисления влияния отдельных факторов на соответствующий совокупный показатель. На примере матча испанского чемпионата Барселона-Реал Мадрид, используя метод цепных подстановок, мы получили следующий результат:

Таблица 1

Факторный анализ, на основе данных футбольного клуба Барселона

Факторы	План	Факт	Изменения, Δ
Мотивация. Разница в мотивациях, М	10	10	0
Сила (класс и игровая форма); S	10	6	-4
Оптимальность состава;, OS	11	10	-1
Стиль игры, SG	10	8	-2
Календарь, D	10	7	-3
Личные встречи, VS	15	6	-9
	1650000	201600	-1448400
Факторный анализ, на основе данных футбольного клуба Реал Мадрид			
Факторы	План	Факт	Изменения, Δ
Мотивация. Разница в мотивациях, М	10	10	0
Сила (класс и игровая форма);, S	10	8	-2
Оптимальность состава;, OS	11	8	-3
Стиль игры, SG	10	6	-4
Календарь, D	10	8	-2
Личные встречи, VS	15	6	-9
	1650000	184320	-1465680

Проанализируем влияние факторов.

1. Рассчитываем плановый показатель:

$$M_0 = M_0 * S_0 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 = 10 * 10 * 11 * 10 * 10 * 15 = 1650000$$

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$$M_{усл1} = M_1 * S_0 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 = 10 * 10 * 11 * 10 * 10 * 15 = 1650000$$

$$M_{усл2} = M_1 * S_1 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 = 10 * 6 * 11 * 10 * 10 * 15 = 990000$$

$$M_{усл3} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_0 * D_0 * VS_0 = 10 * 6 * 10 * 10 * 10 * 15 = 900000$$

$$M_{усл4} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_0 * VS_0 = 10 * 6 * 10 * 8 * 10 * 15 = 720000$$

$$M_{усл5} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_1 * VS_0 = 10 * 6 * 10 * 8 * 7 * 15 = 504000$$

3. Рассчитываем фактический показатель:

$$M_1 = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_1 * VS_1 = 10 * 6 * 10 * 8 * 7 * 6 = 201600$$

4. Путем последовательного вычитания полученных показателей находим изменение за счет:

- изменения Мотивация. Разница в мотивациях:
 $\Delta M = \text{усл1} - 0 = 1650000 - 1650000 = 0$ руб.

- изменения Сила (класс и игровая форма);
 $\Delta S = \text{усл2} - \text{усл1} = 990000 - 1650000 = -660000$

- изменения Оптимальность состава;:
 $\Delta OS = \text{усл3} - \text{усл2} = 900000 - 990000 = -90000$

- изменения Стиль игры:
 $\Delta SG = \text{усл4} - \text{усл3} = 720000 - 900000 = -180000$

- изменения Календарь:
 $\Delta D = \text{усл5} - \text{усл4} = 504000 - 720000 = -216000$

- изменения Личные встречи:
 $\Delta VS = 1 - \text{усл5} = 201600 - 504000 = -302400$

5. Рассчитывается общее изменение
 $\Delta = 1 - 0 = \Delta M + \Delta S + \Delta OS + \Delta SG + \Delta D + \Delta VS =$
 $0 - 660000 - 90000 - 180000 - 216000 - 302400 = -$
 1448400

Факторный анализ, на основе данных футбольного клуба Реал Мадрид:

1. Рассчитываем плановый показатель:
 $0 = M_0 * S_0 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 =$
 $10 * 10 * 11 * 10 * 10 * 15 = 1650000$

2. Далее рассчитывается система условных показателей:

$\text{усл1} = M_1 * S_0 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 =$
 $10 * 10 * 11 * 10 * 10 * 15 = 1650000$

$\text{усл2} = M_1 * S_1 * OS_0 * SG_0 * D_0 * VS_0 =$
 $10 * 8 * 11 * 10 * 10 * 15 = 1320000$

$\text{усл3} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_0 * D_0 * VS_0 =$
 $10 * 8 * 8 * 10 * 10 * 15 = 960000$

$\text{усл4} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_0 * VS_0 =$
 $10 * 8 * 8 * 6 * 10 * 15 = 576000$

$\text{усл5} = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_1 * VS_0 = 10 * 8 * 8 * 6 * 8 * 15 =$
 460800

3. Рассчитываем фактический показатель:
 $1 = M_1 * S_1 * OS_1 * SG_1 * D_1 * VS_1 = 10 * 8 * 8 * 6 * 8 * 6 =$
 184320

4. Путем последовательного вычитания полученных показателей находим изменение за счет:

- изменения Мотивация. Разница в мотивациях:
 $\Delta M = \text{усл1} - 0 = 1650000 - 1650000 = 0$

- изменения Сила (класс и игровая форма);
 $\Delta S = \text{усл2} - \text{усл1} = 1320000 - 1650000 = -330000$

- изменения Оптимальность состава;:
 $\Delta OS = \text{усл3} - \text{усл2} = 960000 - 1320000 = -360000$

- изменения Стиль игры:
 $\Delta SG = \text{усл4} - \text{усл3} = 576000 - 960000 = -384000$

- изменения Календарь:
 $\Delta D = \text{усл5} - \text{усл4} = 460800 - 576000 = -115200$

- изменения Личные встречи:
 $\Delta VS = 1 - \text{усл5} = 184320 - 460800 = -276480$

5. Рассчитывается общее изменение
 $\Delta = 1 - 0 = \Delta M + \Delta S + \Delta OS + \Delta SG + \Delta D + \Delta VS =$
 $0 - 330000 - 360000 - 384000 - 115200 - 276480 = -$
 1465680

Проанализировав данные, полученные в ходе анализа, можно сделать вывод, что с наибольшей

вероятностью в данном матче победу одержит футбольный клуб Барселона. Но стоит отметить, что при анализе данного матча, мы взяли лишь основные факторы, поэтому данный прогноз не является на 100% корректным, это лишь небольшой пример того, как применяется факторный анализ в беттинге.

Исторический материал, посвященный азартным увлечениям, дал нам понимание того, как институт государства реагировал на существование индустрии азартных игр. Конечно, результат реагирования государства на развитие подобных игровых феноменов задавал вектор определения азартных практик, либо как девиантных, либо как приемлемых. Российское государство на протяжении всей истории не имела четкой, определенной позиции в отношении игровой индустрии. Проявлялись, как карательные и запретительные меры, так и вовсе государство закрывало глаза на такую деятельность.

Социологический анализ нормативно-правовой базы по регулированию букмекерского бизнеса показал определенные черты, характерные для данного феномена. Так выяснилось, что сам феномен азартного поведения стоит на стыке между преступлением и нормой, тем самым создавая, с одной стороны неоднозначность и неустойчивость отношения к нему, с другой стороны, такая ситуация становится чрезмерно выгодной для государственных структур. Полагается, что установленная девиация потенциально влечет к негативным последствиям для общества, поэтому контроль над ней, с точки зрения представителей государства, должен иметь место быть. Получается, что государство создает все большие налоговые обложения для азартной индустрии, как свидетельство того, что власть печется о социальном здоровье и порядке. Приход новых информационных технологий спровоцировал толчок к развитию целой индустрии азартных игр.

Букмекеры все чаще сосредотачивают внимание на развитие электронных платформ, где будут осуществлять ставки. Мы точно можем утверждать, что такие обстоятельства на рынке азартных услуг создают ситуацию, при которой государственное законодательство не успевает за развитием интернет-букмекерства. Огромный финансовый поток остается без внимания властей, это вынуждает их создавать новые поправки к законодательству. Создаются центры интерактивных ставок (ставок в интернете), которые устанавливают порядок налогообложения букмекеров, но не стоит забывать и о том, что данные законодательные процедуры создавались относительно недавно, поэтому курьезных и противоречащих ситуаций избежать, пока не удастся.

Букмекерская отрасль России не только динамично развивается, но и значительно опережает другие страны по темпу роста. Годовой объем рынка букмекерских услуг составил 1,15 трлн рублей. Это на 70% выше в сравнении с 2017 годом, тогда объем составил 650 млрд рублей. Решающим фактором роста стало проведение в России ЧМ-2018 по футболу. По данным ФИФА, общемировой объем ставок на мундиаль составил 10 трлн рублей. Из них на долю российских букмекеров пришлось 2,5% – это 250 млрд рублей.

В букмекерской компании «Лига Ставок» в сравнении с обычным месяцем количество ставок выросло в 1,5 раза, клиентов – в 2,4 раза, объем ставок – вдвое, а размер средней ставки – в 1,3 раза.

Кроме того, ЧМ-2018 в разы опередил по объему принятых ставок другие крупные турниры – ЧМ-2014 и Евро-2016. У БК «Лига Ставок» оборот превысил показатели Евро-2016 в 4,3 раза, а ЧМ-2014 – в 8,6 раза, у БК «Фонбет» – в два и три раза, соответственно, у БК «Марафон» – на 100% и 20%.

В заключение, хотелось бы отметить, что хоть букмекерские конторы не несут в себе столько проблем, что и казино, однако деятельность этих организаций должна быть более строго регламентирована со стороны государства, ведь на сегодняшний день это огромная часть теневой экономики. Также, большой проблемой является то, что люди до 18 лет могут без препятствий сделать ставку. Помимо всех экономических проблем, букмекерские конторы вскоре могут стать острой социальной проблемой.

В законодательстве РФ должны появиться законы, которые будут ужесточать деятельность букмекерских контор. К примеру, сегодня, чтобы открыть БК, уставной капитал должен быть равен 100 млн рублей. В следствие, появления большого количества букмекерских контор, деятельность которых невозможно контролировать, надо увеличивать минимальный уставной капитал.

Также, необходимо ввести поправки в Федеральный законот 13.03.2006 N38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "О рекламе", где будет запрещена реклама БК по телевизору. Данный закон приостановит огромный рост и популяризацию рынка ставок в стране.

Пункты приема ставок не должны находиться рядом с территориями школ и детских площадок. Следует создать определенные игровые зоны, где человек лично сможет делать ставки.

Также, государство должно бороться со всеми нелегальными конторами на территории РФ, так как подобные БК являются частью теневой экономики, способствующие вывозу капитала. ФНС не способна контролировать подобные конторы, а значит невозможно посчитать налоговую базу данных организаций.

Данное исследование, цель которого состояла в том, чтобы осуществить экономико-социологический анализ рынка букмекерских контор, может получить в научном мире свое продолжение. Потенциальным направлением видится дальнейшее детальное изучение потребителей услуг онлайн-букмекеров, также думается, что проведение сравнительного анализа между потребителями услуг оффлайн- и онлайн-букмекеров является актуальным и востребованным.

Литература

1. Федеральный закон от 13.06.2011 №133-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115057/ Загл. с экрана (дата обращения: 10.03.2018)
2. Федеральный закон от 29.12.2006 №244-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/b88f09630b6a7135acfd3968937c47b5fd9e7d39/ Загл. с экрана (дата обращения: 10.03.2018)
3. Брокер Э., Марнитц Й., Харрис С. Искусство ставить на спорт: Первое пособие по ставкам на русском языке. М.: Альпина Паблишер. 2016. С. 166.
4. Ковтун Е.В. История правового регулирования азартных игр в России. М.: ИПЦ «Маска», 2009. С. 240.
5. Пешин Н.Л., Песков А.Н. К вопросу о развитии спорта, азартных играх и преступном поведении (О некоторых криминологических и правовых проблемах) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №2 (335). С. 151 – 162.

6. Сохан А.В. Становление правового регулирования азартных игр в российском государстве // *Юридическая наука: история и современность*. 2016. №5. С. 59 – 63.
7. Сотник Д.С., Тахумова О.В. Теоретические аспекты развития логистических систем в условиях глобализации // *Международный научно-исследовательский журнал*. 2014. №1-3 (20). С. 67 – 68.
8. Тахумова О.В. Особенности формирования и развития регионального потребительского рынка // *Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета*. 2009. №4. С. 134 – 138.
9. Тахумова О.В. Методический подход к оценке эффективности ВЭД // *Предпринимательство*. 2007. №7. С. 103 – 106.
10. Тахумова О.В. Инновационные аспекты повышения международной конкурентоспособности российской продукции // *Вестник Московского государственного областного университета*. 2010. №4. Серия: Экономика. С. 57 – 60.
11. Шепель Ю. Азартные игры как инструмент разрушения общества // *Власть*. 2007. №7. Р. 61 – 65.

References

1. Federal'nyj zakon ot 13.06.2011 №133-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon O gosudarstvennom regulirovanii deyatel'nosti po organizacii i provedeniyu azartnyh igr i o vnesenii izmenenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115057/ Zagl. s ekrana (data obrashcheniya: 10.03.2018)
2. Federal'nyj zakon ot 29.12.2006 №244-FZ (red. ot 27.11.2017) «O gosudarstvennom regulirovanii deyatel'nosti po organizacii i provedeniyu azartnyh igr i o vnesenii izmenenij v nekotorye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii» (poslednyaya redakciya) [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/b88f09630b6a7135acfd3968937c47b5fd9e7d39/ Zagl. s ekrana (data obrashcheniya: 10.03.2018)
3. Broker E., Marnitc J., Harris S. *Iskusstvo stavit' na sport: Pervoe posobie po stavkam na russkom yazyke*. M.: Al'pina Pablsher. 2016. S. 166.
4. Kovtun E.V. *Istoriya pravovogo regulirovaniya azartnyh igr v Rossii*. M.: IPC «Maska», 2009. S. 240.
5. Peshin N.L., Peskov A.N. K voprosu o razvitii sporta, azartnyh igr i prestupnom povedenii (O nekotoryh kriminologicheskikh i pravovykh problemah) // *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. 2016. №2 (335). S. 151 – 162.
6. Sohan A.V. *Stanovlenie pravovogo regulirovaniya azartnyh igr v rossijskom gosudarstve* // *YUridicheskaya nauka: istoriya i sovremennost'*. 2016. №5. S. 59 – 63.
7. Sotnik D.S., Tahumova O.V. *Teoreticheskie aspekty razvitiya logisticheskikh sistem v usloviyah globalizacii* // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*. 2014. №1-3 (20). S. 67 – 68.
8. Tahumova O.V. *Osobennosti formirovaniya i razvitiya regional'nogo potrebitel'skogo rynka* // *Vestnik Severo-Kavkazskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*. 2009. №4. S. 134 – 138.
9. Tahumova O.V. *Metodicheskij podhod k ocenke effektivnosti VED* // *Predprinimatel'stvo*. 2007. №7. S. 103 – 106.
10. Tahumova O.V. *Innovacionnye aspekty povysheniya mezhdunarodnoj konkurentosposobnosti rossijskoj produkcii* // *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta*. 2010. №4. Seriya: Ekonomika. S. 57 – 60.
11. SHepel' YU. *Azartnye igry kak instrument razrusheniya obshchestva* // *Vlast'*. 2007. №7. Р. 61 – 65.

ECONOMIC AND SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF BOOKMAKERS IN RUSSIA

Davidov V.V.,

Revazyan E.G.,

Sidorenko I.I.,

Takhumova O.V., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Abstract: the study of the issue concerning the formation, development and functioning of the betting shop industry is an urgent problem in various scientific disciplines, as the betting business has been developing at a very rapid pace recently, especially considering technological progress and the introduction of Internet platforms. At the same time, understanding the foundation of the betting business reveals many economic, social and even socio-psychological consequences for society as a whole. It will also be important what social effects the activities of betting companies bring. It should also be noted that in the scientific world, especially within the framework of sociology, this problem is studied in very few works, and as a result, this circumstance inevitably leads to a weak elaboration of scientific arguments about the prospects and consequences of the activities of betting shops.

In connection with these statements, the relevance of the research is determined and the main goal is set. The paper clarifies the problems of regulating the betting business in the legal sphere. The method of applying factor analysis in betting is revealed. Legislative amendments that can solve these problems are also presented.

Keywords: bookmakers, economic and social analysis, factor analysis, legislation