

ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЙОЗЕФА ШУМПЕТЕРА И ЕЁ ПРИМЕНИМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ

Горбачёва А.А., кандидат экономических наук, доцент,
Карабегович Д.Я.,

Московский государственный институт международных отношений
(Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Аннотация: в данной статье изложена концепция предпринимательства, описанная Йозефом Шумпетером в его труде “Теория экономического развития” (1926), в которой экономист сумел доказать, что помимо трех существующих факторов производства (труд, земля, капитал) есть еще один, играющий важную роль в развитии экономики любой страны. Шумпетер рассматривал предпринимательские способности в качестве четвертого фактора производства, не отмеченного классиками, а самого предпринимателя – как инноватора, который берется за поиск и внедрение новых факторов производства. В исследовании представлены “комбинации”, которые являются ключевыми для понимания шумпетеровского предпринимателя, определены его особенности и выделены основные характеристики. Также доказана актуальность теории экономиста на современном этапе на примере исследования Нобелевского лауреата Милтона Фридмана. В статье проведен анализ текущего состояния малого и среднего бизнеса в России, а также даны рекомендации по нивелированию наиболее острых проблем и повышению эффективности развития предпринимательства в России на основе теории экономического развития Шумпетера.

Ключевые слова: предпринимательство, Шумпетер, предприниматель, инновационная деятельность, малый бизнес, средний бизнес

Теория предпринимательства, предложенная австрийским экономистом Йозефом Шумпетером (1883-1950), стала поистине инновационной в неизменном потоке консервативных на то время понятий экономической теории, поскольку идеи и мысли, которые были изложены Шумпетером в его труде “Теория экономического развития”, сильно отличались от общепринятых на тот момент точек зрения и противоречили ранее предложенным понятиям: дальнейшее развитие общества он видел не в фигуре эгоистичного, лишённого чувств и зачастую ведущего паразитический образ жизни капиталиста, предложенной Карлом Марксом, а в фигуре предпринимателя.

Обратимся к первоисточнику. Шумпетер утверждал, что “предпринимательство не является профессией и в подобном состоянии нельзя находиться длительное время... Предприниматели образуют особый класс только в том смысле, что исследователь может при классификации вычленить их в отдельную группу, – предприниматели являются хозяйственными субъектами особого и не всегда присущего одним и тем же индивидуумам вида, – но отнюдь не в смысле того социального явления, которое имеют в виду, когда говорят о формировании классов и “классовой борьбы” и т.д. [1].

Шумпетер очень высоко ставил талант предпринимателя, считал, что он недостаточно оценен экономистами. Исходя из этой позиции, австриец рассматривал предпринимательские способности, помимо трех общепринятых факторов производ-

ства (труд, капитал и земля) в качестве еще одного фактора производства, который до этого времени не был отмечен классиками, а самого предпринимателя – как личность, которая берется за поиск и внедрение новых факторов производства. Под четвертым фактором производства экономист подразумевал не просто предпринимательскую деятельность, а именно инновационный подход, новаторские способности предпринимателя.

Экономист считал, что деятельность любого предпринимателя лежит в основе процветания общества и дальнейшего развития, под чем подразумевается переход экономики из одного равновесного состояния в другое. В качестве новой, ранее нигде не описанной деятельности предпринимателей Шумпетером была предложена реализация так называемых “новых комбинаций”. Среди них можно выделить пять основных, которые играют наиважнейшую роль в развитии предпринимательской деятельности и помогают подробно разобрать и понять те действия, которые, по мнению экономиста, обязан осуществлять каждый предприниматель.

1. *Изготовление новых благ, которые были доселе неизвестны потребителям.* В данной “комбинации” находит отражение главная мысль, переданная в научном труде Шумпетера: предприниматель – это инноватор, который вносит новые идеи и стремится найти наиболее эффективные методы их реализации.

2. Для максимального использования имеющихся ресурсов необходимо *освоение и открытие*

новых способов производства, изобретение и совершенствование новых технологий, а также поиск путей коммерческого использования ныне существующих благ, которые предприниматель может эксплуатировать в своих целях. По мнению экономиста, инновационная деятельность предпринимателя должна максимально распространяться на все сферы его влияния.

3. *Поиск и освоение новых рынков сбыта произведенного товара.* В предпринимательской деятельности производства благ недостаточно для того, чтобы стать успешным предпринимателем. Произведенное благо необходимо продавать и, соответственно, находить потребителей, которые были бы готовы его покупать и впоследствии рекомендовать его как качественный продукт другим потребителям.

4. *Освоение новых источников сырья.* Поскольку производство товаров имеет ключевое значение в деятельности любого предпринимателя, необходимо следить, чтобы произведенные блага не заканчивались и продолжали производиться в необходимых для прибыльного дела количествах.

5. *Проведение определенных изменений в структуре и организации отрасли производства,* которые положительно отразятся на дальнейшем рабочем процессе. В качестве примера подобных изменений можно привести создание своей собственной монополии или поиск наиболее действенных способов устранения конкурентной монополии, если таковая имеется.

На основе “Теории экономического развития” можно выделить ключевые пункты, которые дают наиболее точную характеристику шумпетеровскому предпринимателю:

- необычный, инновационный взгляд на вещи;
- непоколебимое стремление к достижению поставленной цели;
- способность добиваться поставленной цели, не прибегая к помощи других, предприниматель – своеобразный “волк-одиночка”;
- прирожденная харизма, способность вести людей за собой, заинтересовать третьих лиц своими идеями и предложениями;
- способность видеть все окружающее в ином свете, который при этом непременно не должен выходить за рамки реальности.

Последнее качество Шумпетер ставил выше интеллектуальных способностей предпринимателя.

Теория предпринимательства Шумпетера является актуальной и по сей день, и в нашем исследовании мы применили ее для разработки мер по улучшению текущего состояния предпринимательства в России.

Этапы становления, формирования и развития предпринимательства в России обладают своей спецификой в первую очередь потому, что оно до сих пор находится на начальной ступени и не получило должного развития, как в других странах, поскольку в России, как почти во всех социалистических странах, в течение долгого времени понятия “предпринимательство” как такового не существовало.

В первой половине XX века было устранено свободное предпринимательство, постепенно государству удалось заполучить полный и безоговорочный контроль над экономикой. Велась активная политика протекционизма, были введены жесткие меры и санкции по отношению к предпринимательству, тем самым государство стремилось подавить его в зародыше. Оно не только намеренно не создавало необходимых экономических условий для ведения активной предпринимательской деятельности, но и всячески подавляло любые ее проявления путем различных неоправданных ограничений, а также экономических и уголовных мер. Предпринимательство никак не могло развиваться без финансовой и правовой поддержки государства, поэтому становление такой категории, как российское предпринимательство, было отложено на неопределенный срок.

Появление и господство в России рыночной экономики также оказало безмерное влияние на предпринимательскую деятельность. После появления различных видов новых сословий, в том числе сословия наемных работников и граждан, которые работают не по найму, количество предпринимателей в России опустилось до рекордной отметки – 1% всего экономически активного населения. Для сравнения – количество владельцев частных компаний в США на то время достигало почти 12% [2].

Предпринимательство в России находится на начальной стадии становления и развития. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП, согласно данным Росстата, составляет порядка 20% [3]. Для сравнения в странах ЕС и США и Японии этот показатель варьируется от 40 до 70%.

Для “оздоровления” российского предпринимательства было предпринято много шагов, однако его дальнейшему развитию мешает ряд определенных факторов. Ниже мы рассмотрим два самых, на наш взгляд, существенных из них:

1. Активное процветание теневой экономики в России. Одной из причин данного явления является высокое налогообложение. Начинающие предприниматели предпочитают заниматься своей деятельностью нелегально, чтобы избежать уплаты налогов. По данным Росстата, теневая

экономика в России составляет 30% ВВП, что является весьма критическим показателем [4].

2. Процветание коррупции в России. В настоящее время именно коррупция является одной из основных причин закрытия многих бизнесов, а также фактором, сдерживающим потенциальных предпринимателей от открытия собственного дела. Это подтверждают и многочисленные социальные опросы, проведенные среди предпринимателей в нашей стране. Согласно данным, собранным в ходе опросов, каждый шестой начинающий предприниматель испытывает определенное давление со стороны местных властей и местного самоуправления на стадии открытия собственного дела; каждый третий – на стадии становления и развития своего бизнеса и все без исключения – на стадии закрытия уже состоявшегося предприятия.

Россия занимает 138 строчку в индексе восприятия коррупции Transparency, что говорит о недостаточном количестве антикоррупционных мер, применяемых у нас в стране [5]. Непозволительно высокий уровень коррупции в стране мешает развитию предпринимательства, цивилизованному становлению бизнеса и не дает России войти в ряды достойных конкурентов на мировом рынке.

Чтобы найти потенциальные пути улучшения ситуации, в которой на данном этапе находится российская экономика, мы предлагаем обратиться к рассматриваемой нами теории предпринимательства Шумпетера.

Однако для начала мы приведем подтверждение того, что на теорию экономиста действительно можно ссылаться как на достоверный источник и советчик, исходя из современных экономических реалий.

Казалось бы, теория Шумпетера, в узком смысле сводящаяся к тому, что предпринимательство – не что иное, как четвертый фактор производства, никогда не найдет практического подтверждения, однако это не так. Если талант предпринимателя является еще одним, доселе неизвестным, фактором производства, то фиксированное количество предпринимательской способности (а именно умения составлять различные комбинации факторов производства) обязано стать причиной убывающей отдачи при условии, что все остальные факторы производства при этом будут неукоснительно увеличиваться.

К данному умозаключению удалось прийти лауреату Нобелевской премии Милтону Фридману. Он изучал отметку, при которой наступит убывающая отдача в американских телекоммуникациях, и пришел к выводу, что

наступление убывающей отдачи невозможно объяснить тремя существующими факторами производства (труд, земля, капитал) и только умелая комбинация факторов производства, т.е. определенная, неизменная величина предпринимательской способности может привести к менее эффективному использованию других факторов. Таким образом, Фридман доказал теорию предпринимательства Шумпетера, найдя ей научное подтверждение и обоснование [6].

Также следует отметить, что на данном этапе многие компании переименовываются в предпринимательские организации, где инновационные решения и идею предлагаются не только руководством на высшем уровне. Шумпетер оказался своеобразным пророком, так как именно он предсказал появление предпринимательских организаций в своем научном труде.

Чтобы обеспечить “оздоровление” российского предпринимательства, для начала необходимо попытаться выполнить следующие рекомендательные положения:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства.

В “Теории экономического развития” Шумпетер пишет о необходимости поощрения предпринимателей в малом и среднем бизнесе для обеспечения стабильного оборота в предпринимательском деле. Для достижения поставленной цели, можно предложить следующие пункты:

- активная поддержка государством малого предпринимательства путем введения и расширения государственных программ;
- формирование отраслевых и региональных объединений, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства;
- упрощение процедуры открытия собственного предприятия путем уменьшения количества необходимых для этого документов, снижение уровня бюрократии;
- уменьшение налогообложения.

2. Информационное обеспечение товарных рынков.

Согласно Шумпетеру, предприниматель должен быть хорошо осведомлен как о предпринимательском деле в целом, так и о своих нынешних и потенциальных конкурентах. Поэтому мы можем выделить следующие рекомендации:

- организация общероссийского информационного центра товарных рынков;
- поддержка государства в быстром обеспечении предпринимателей необходимой для рабочего процесса информации;

- создание оперативно функционирующих механизмов распространения информации и рекламы.

3. Развитие транспортного обслуживания товарных рынков.

Шумпетер пишет о необходимости быстрого проведения сделок в предпринимательстве, поэтому, учитывая нынешние условия в рамках экономического и технологического прогресса, допустимы следующие изменения:

- развитие сферы услуг и ее применение к транспортному обслуживанию товарооборота;

- поддержка малых и средних предприятий путем обеспечения транспортной мобильностью;

- применение новейших технологий в транспортном обслуживании.

Основываясь на теории предпринимательства Шумпетера, данные рекомендации являются одним из потенциальных путей улучшения экономики в целом. В случае их применения к российскому предпринимательству, можно добиться заметного оживления малого и среднего бизнеса, а также более активного развития предпринимательства в целом.

Литература

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2008. 513 с.
2. Теребова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. Т.10. №1. С. 178 – 199.
3. Фейнберг А. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике: Компания РБК [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e44fda49a7947289a27785>
4. Статистические данные Росстата [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform
5. Алехина, М. Россия и Кения поделили 137-е место в индексе восприятия коррупции: Компания РБК [Электронный ресурс]. <https://www.rbc.ru/society/23/01/2020/5e2912d69a794750adc67abc>
6. Фридман М. Капитализм и свобода. М.: Новое издательство, 2016. 288 с.

References

1. SHumpeter J.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya. M.: Eksmo, 2008. 513 s.
2. Terebova S.V. Sostoyanie i osobennosti razvitiya malogo biznesa v Rossii // Ekonomicheskie i social'nye peremenu: fakty, tendencii, prognoz. 2017. T.10. №1. S. 178 – 199.
3. Fejnberg A. Rosstat vpervye raskryl dolyu malogo i srednego biznesa v ekonomike: Kompaniya RBK [Elektronnyj resurs]. <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e44fda49a7947289a27785>
4. Statisticheskie dannye Rosstata [Elektronnyj resurs]. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform
5. Alekhina, M. Rossiya i Keniya podelili 137-e mesto v indekse vospriyatiya korrupcii: Kompaniya RBK [Elektronnyj resurs]. <https://www.rbc.ru/society/23/01/2020/5e2912d69a794750adc67abc>
6. Fridman M. Kapitalizm i svoboda. M.: Novoe izdatel'stvo, 2016. 288 s.

JOSEPH SCHUMPETER'S ENTREPRENEURSHIP THEORY AND ITS APPLICABILITY IN RUSSIAN PRACTICE

*Gorbacheva A.A., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Karabegovich D.Ya.,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation*

Abstract: this article presents the concept of entrepreneurship described by Joseph Schumpeter in his Theory of Economic Development (1926), in which the economist was able to prove that in addition to the three existing factors of production (labour, land, capital), there is another one that plays an important role in the development of the economy of any country. Schumpeter considered entrepreneurial abilities as the fourth factor of production, not noted by the classics, and the entrepreneur himself - as an innovator who undertakes the search and introduction of new factors of production. The study presents “combinations” that are key to understanding Schumpeter’s entrepreneur, identifying his features and highlighting the main characteristics. The relevance of the economist’s theory at the present stage is also proved by the example of the study of Nobel laureate Milton Friedman. The article analyses the current state of small and medium-sized businesses in Russia, as well as provides recommendations on levelling the most acute problems and improving the efficiency of entrepreneurship development in Russia on the basis of Schumpeter's theory of economic development.

Keywords: entrepreneurship, Schumpeter, entrepreneur, innovation, small enterprise, medium-sized enterprise