

## АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ К УЧАСТИЮ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Милючихина О.А., кандидат социологических наук, доцент,  
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина  
(филиал РАНХиГС) г. Саратов*

**Аннотация:** целью исследования являлось изучение мотивации молодежи к участию в стартап-проектах. Исследование проводилось в форме опроса молодых людей в возрасте от 19 до 25 лет в январе 2020 года. В результате исследования был оценен опыт проектной деятельности респондентов, определены предпочитаемые респондентами командные роли, а также факторы-мотиваторы и демотиваторы к участию в стартапах. По итогам исследования предложены меры, способствующие повышению мотивации участия российской молодежи в инновационной активности. Рост инновационной активности и вовлечение в нее все большего количества участников является важной задачей развития инновационной деятельности в Российской Федерации. Эффективным способом развития инновационной активности является создание либо участие в стартапах – непубличных компаниях и проектах с короткой историей операционной деятельности, ориентированных на создание продукта, имеющего возможность быстрого масштабирования [4, с. 5]. В мировой практике стартапы стали теми экономическими субъектами, которые двигают вперед развитие инновационного сектора. Именно стартапы представляет собой генераторы идей, технологий и человеческого капитала, благодаря которым возможно в короткие сроки создавать продукты и сервисы, отвечающие быстрым изменениям запросов со стороны потребителей и внешней среды.

**Ключевые слова:** стартапы, инновационная активность, инновационная экосистема, инновационная экосистема, мотивы инновационной деятельности

Рост инновационной активности и вовлечение в нее все большего количества участников является важной задачей развития инновационной деятельности в Российской Федерации. Эффективным способом развития инновационной активности является создание либо участие в стартапах – непубличных компаниях и проектах с короткой историей операционной деятельности, ориентированных на создание продукта, имеющего возможность быстрого масштабирования [4, с. 5]. В мировой практике стартапы стали теми экономическими субъектами, которые двигают вперед развитие инновационного сектора. Именно стартапы представляет собой генераторы идей, технологий и человеческого капитала, благодаря которым возможно в короткие сроки создавать продукты и сервисы, отвечающие быстрым изменениям запросов со стороны потребителей и внешней среды. Стартап-активность – основа инновационной экономики, аккумулирующая высокопроизводительный человеческий капитал [3, с. 23].

Целью нашего исследования являлось изучение мотивации молодежи как инновационно активной силы к участию в стартап-проектах. В исследовании, проведенном в январе 2020 года, приняло участие 655 молодых людей в возрасте от 19 до 25 лет, являющихся студентами вузов. Исследование проводилось в форме опроса. В ходе исследования были выявлены предпочтительные для респондентов типы занятости, определен их опыт проектной

деятельности, основные сферы предполагаемой стартап-активности. Также респондентам было предложено определить предпочтительные роли в стартапе, мотивы, которые способны побудить их к участию в стартап-активности, а также различные барьеры и демотиваторы, которые, по мнению респондентов, мешают реализации стартап-активности.

В результате исследования нами были получены следующие количественные данные. Большинство респондентов (41,22%) в качестве предпочтительного типа занятости выбрали работу в частной компании, чуть меньше (39,69%) ориентированы на работу в государственных организациях и учреждениях. Занятость в стартапе указали 19,08% опрошенных. Полученные результаты свидетельствуют о том, что большинство молодых людей не рассматривают участие в стартапах в качестве приоритетного типа занятости, предпочтя этой деятельности более традиционные ее виды.

Этот вывод подтверждает и изучение опыта проектной деятельности молодых людей. В той или иной форме реализуют проекты в настоящий момент времени менее 6,11% опрошенных, а 90,08% респондентов отметили, что они вообще не имеют опыта проектной деятельности.

На втором этапе исследования респондентам предполагалось определить, в каких сферах стартап-активности они могли бы, по их собственному мнению, проявить себя и какие роли в команде готовы на себя взять. Респондентам, реализующим

проекты в настоящий момент, предлагалось указать те сферы и роли, в которых они уже реализуют себя.

Распределение по сферам стартап-активности оказалось следующим. В ходе опроса респондентам предлагалось выбрать несколько сфер, в которых они считают актуальным создание своего стартапа или участие в нем. Наиболее популярной оказалась сфера услуг и туристическая сфера (41,98% и 40,46% соответственно). Третьим по популярности стали стартап-проекты в социальной сфере (29,77%), далее следуют IT-стартапы (22,9%) и проекты в области образования (17,56%). Менее популярными оказались сферы медицины (6,11%) и биотехнологий (3,82%). Слабая популярность таких приоритетных сфер как медицина и биотехнологии среди молодежи объясняется, на наш взгляд, тем, что для начала деятельности в них требуются специальные знания, умения и навыки, которым большинство опрошенных не обладают, в то время, как сфера услуг и туризма как наиболее популярные варианты выбора, по мнению большинства, не требуют специальных знаний и крупных капиталовложений. В целом можно сделать вывод о том, что молодые люди ориентированы на начало стартап-активности в более «легких» отраслях, не имеющих профессиональной специфики.

На следующем этапе исследования нами было проанализировано, какие роли в стартапе являются предпочтительными для молодежи. Этот аспект исследования имеет важное значение для понимания того, насколько молодые люди готовы брать на себя ответственность в создании инновационных бизнесов. В этом вопросе предполагалась возможность выбора только одной, наиболее предпочтительной роли из нескольких предложенных. Самой популярной среди опрошенных оказались роли генератора идей (20,61%) и лидера команды (19,08%). Это говорит о том, что у молодежи есть понимание того, что инновационная деятельность и участие в стартапе предполагает необходимость брать на себя ответственность за принятие решений, а также нестандартный креативный подход к деятельности. Следующей по популярности является роль стажера (12,98%), что говорит о понимании недостаточности собственного профессионального опыта у значительной части молодых людей. Далее следуют роли, имеющие прикладную или функциональную окраску: маркетолог и разработчик (по 11,45% соответственно), специалист в области обеспечения прав на интеллектуальную собственность (10,69%), финансовый аналитик (8,4%) и координатор (5,34%).

Определившись с ролевыми представлениями молодых людей, на следующем этапе исследова-

ния были проанализированы непосредственно мотивы участия в стартапах. Участникам исследования было предложено выбрать несколько мотивов, которые смогли бы побудить их к инновационной активности. Более 66% респондентов считают работу в стартапе интересной, ответ «Работать в стартапе интересно» стал самым популярным среди опрошенных. Значительное количество молодых людей также рассматривает стартап в качестве возможности выйти на лучшего работодателя (58,33%), что, в целом, соответствует философии стартаперов, ориентированных на поглощение своих проектов крупными компаниями на выгодных условиях. Для 33,33% опрошенных стартап-активность также представляется как «возможность установления полезных контактов». Такое же количество респондентов мотивировано возможностями хорошего заработка в стартапе. И, наконец, наименее популярным мотивом стала возможность получения опыта, которую в качестве приоритетного мотива указали 25% опрошенных. Примечательным результатом на данном этапе исследования является то, что материальная мотивация не играет первоочередного значения для молодых людей, а стартап-активность скорее рассматривается как возможность заниматься чем-то интересным и имеющим перспективы на будущее.

Рассматривая корреляции с предыдущими этапами исследования, можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что большинство молодых людей считают стартапы интересной и перспективной профессиональной деятельностью, они все же более склонны к тому, чтобы находить применение своим профессиональным компетенциям в других видах занятости (в частных компаниях или государственном секторе). Очевидно, что молодые люди ощущают определенные барьеры, которые и заставляют их делать выбор не в пользу стартап-активности. При анализе данных барьеров мы условно разделили их на две группы: общие демотиваторы и индивидуальные. Среди общих барьеров, связанных с экономическими, политическими и институциональными условиями, сдерживающими развитие стартапов в нашей стране в настоящий момент, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа, указав все барьеры, которые на его взгляд сдерживают стартап-активность. Определяя индивидуальные барьеры, респонденту предлагалось выделить один наиболее значимый индивидуальный демотиватор, который в наибольшей степени тормозит конкретно его по его субъективному ощущению.

Среди общих барьеров наиболее популярными стали следующие ответы: коррупция (54,96%), недостаток инвестиций (53,44%), отсутствие ин-

фраструктуры, необходимой для развития стартапов (32,82%). Также среди значимых барьеров респондентами были указаны отсутствие наставников и консультантов, имеющих опыт реализации стартапов (22,9%), недостаток конкурентоспособных идей, которые могли бы быть положены в основу стартапа (16,03%) и отсутствие необходимых рынков сбыта для продуктов и услуг (15,27%). При выявлении индивидуальных барьеров и ответе на вопрос «Что именно для меня является главным барьером?» самым популярным ответом стал «недостаток возможностей для получения инвестиций» (35,11%). Вторым важным барьером стал недостаток опыта (31,30%). Важно, что значительное число респондентов видят основной индивидуальный барьер в собственной лени, в качестве главного индивидуального демотиватора лень указали 12,98% опрошенных. И, наконец, для 9,16% респондентов главным барьером является отсутствие или недостаток перспективных идей.

Обобщая результаты анализа общих и индивидуальных барьеров инновационной активности, отметим, что самой важно проблемой демотивирующей молодежь к участию в стартапах, является недостаток инвестиций и отсутствие понимания четких механизмов их поиска. Также важным результатом является осознание того, что в деятельности, связанной со стартап-проектами, возрастает роль наставника, способного направить стартап-активность в нужное русло, определить механизмы координации и взаимодействие с элементами инфраструктуры.

В целом по итогам исследования, можно сделать следующие выводы. Стартапы рассматриваются современной молодежью как перспективный и интересный вид профессиональной деятельности, но не как приоритетное и финансово привлекательное направление работы. Стартап-активность воспринимается в большей степени как профессиональный лифт, инструмент нетворкинга и получения нового интересного опыта, чем стратегический способ построения бизнеса, имеющий долгосрочную перспективу. Молодые люди готовы активно проявлять свою инновационную активность в сфере услуг, туризме и других сферах,

не требующих специальных компетенций. При этом выбор ролей в команде скорее продиктован «интересностью» роли, а не тем набором профессиональных навыков, которым реально обладает респондент. Главным сдерживающим фактором является непонимание механизмов привлечения инвестиций в стартап и взаимодействия с элементами инновационной инфраструктуры.

В целях повышения стартап-активности современной молодежи необходимо, на наш взгляд, сделать следующее. Во-первых, усилить вовлечение молодых людей в конкурсы, гранты и другую проектную деятельность, что позволит увеличить как количество молодых людей реализующих собственные инновационные проекты, так и качество их профессиональных навыков, позволит на примерах, приближенных к реальности, попробовать разные командные роли в стартапе.

Во-вторых, необходимо усиление взаимодействия с институтами развития. Это позволит молодежи более четко понимать механизмы функционирования инновационной экосистемы, апробировать специально созданные на уровне государства инструменты развития инновационной инфраструктуры, в том числе, иметь четкое представление о способах привлечения инвестиций в стартапы, что оказалось самым актуальным по итогам исследования.

В-третьих, необходимым условием развития стартап-активности является развитие института наставничества, развитие его разных форм. Важно, что опыт наставников способен интегрировать новые инновационные проекты в сложившуюся инновационную экосистему, помочь в поиске новых рынков сбыта инновационных продуктов и услуг.

И, наконец, в-четвертых, важным фактором является установление обратной связи с экосистемой, распространение на молодежь работы в формате «историй успеха», обмен эффективным опытом.

Все эти шаги могут способствовать усилению мотивации молодых людей к участию в стартапах и росту стартап-активности среди российской молодежи.

## Литература

1. Гусев В.В., Милочихина О.А. Российский инновационный центр «Сколково»: современное развитие и формирование будущих перспектив // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер.: Социология. Политология. 2017. Т. 17. Вып. 4. С. 378 – 382. DOI: 10.18500/1818-9601-2017-17-4-378-382
2. Кавасаки Г. Стартап. 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины М.: Альпина Паблишер, 2016
3. Малый В.И., Гусев В.В. Инновационность развития региона: взаимодействие государства, предприятий и университетов (на примере Саратовской области) // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2013. №1 (21). С. 20 – 37.

4. Стартапы как элемент инновационной экономики России / О.А. Милучихина, Д.В. Калинин, Ю.Р. Погосян, Д.Ю. Суряднов // *Современные технологии государственного управления: политика, экономика, право. Сборник научных трудов. Саратов, 2015. С. 5 – 8.*

5. Орлова Л.Н. *Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnayaekonomika-factory-i-protivorechiya-razvitiya-urovniformirovaniya> (дата обращения: 15.12.2019)

#### References

1. Gusev V.V., Milyuchihina O.A. *Rossijskij innovacionnyj centr «Skolkovo»: sovremennoe razvitie i formirovanie budushchih perspektiv* // *Izv. Sarat. un-ta. Nov. ser. Ser.: Sociologiya. Politologiya. 2017. T. 17. Vyp. 4. S. 378 – 382. DOI: 10.18500/1818-9601-2017-17-4-378-382*

2. Kawasaki G. *Startup. 11 master-klassov ot eks-evangelista Apple i samogo derzkogo venchurnogo kapitalista Kremnievoj doliny M.: Al'pina Pabliher, 2016*

3. Malyj V.I., Gusev V.V. *Innovacionnost' razvitiya regiona: vzaimodejstvie gosudarstva, predpriyatij i universitetov (na primere Saratovskoj oblasti)* // *Vestn. Tom. gos. un-ta. Filosofiya. Sociologiya. Politologiya. 2013. №1 (21). S. 20 – 37.*

4. *Startapy kak element innovacionnoj ekonomiki Rossii* / О.А. Милучихина, Д.В. Калинин, Ю.Р. Погосян, Д.Ю. Суряднов // *Современные технологии государственного управления: политика, экономика, право. Сборник научных трудов. Саратов, 2015. С. 5 – 8.*

5. Орлова Л.Н. *Инновационная экономика: факторы и противоречия развития, уровни формирования.* URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnayaekonomika-factory-i-protivorechiya-razvitiya-urovniformirovaniya> (дата обращения: 15.12.2019)

---

#### ANALYSIS OF MOTIVATION OF RUSSIAN YOUTH TO PARTICIPATE IN INNOVATION ACTIVITIES

*Milyuchikhina O.A., Candidate of Sociological Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Volga region Institute of Management named after P.A. Stolypin (Ranepa branch), Saratov*

**Abstract:** the purpose of the study was to study the motivation of young people to participate in startup projects. The study was conducted in the form of a survey of 19 to 25 year old young people in January 2020. As a result of the research, the respondents' experience in project activities was evaluated, their preferred team roles were determined, as well as factors that motivate and demotivate them to participate in startups. Based on the results of the study, measures are proposed to increase the motivation of Russian youth to participate in innovation activity. The growth of innovation activity and the involvement of an increasing number of participants in it is an important task for the development of innovation activities in the Russian Federation. An effective way to develop innovation activity is to create or participate in startups – non-public companies and projects with a short history of operating activities, focused on creating a product that can be quickly scaled [4, p. 5]. In the world practice, startups have become the economic entities that move forward the development of the innovation sector. Start-ups are the generators of ideas, technologies and human capital, thanks to which it is possible to create products and services that respond to rapid changes in requests from consumers and the external environment in a short time.

**Keywords:** startups, innovation activity, innovation ecosystem, innovation ecosystem, motives for innovation