

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ УРБАНИСТСКИХ ИННОВАЦИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

*Глухова Т.И., кандидат философских наук, доцент,
Нижегородский институт,*

Московский инновационный университет,

Грибова П.Н., кандидат филологических наук, доцент,

Калмыков В.А., кандидат филологических наук, доцент,

Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

Аннотация: в данной статье рассматривается социокультурный аспект инноваций в городской среде на примере ее основных параметров, к которым авторы относят культуру в широком значении этого слова, состояние жилого фонда, стиль одежды, особенности питания и средства передвижения. При этом изучение характера основных показателей изменений в облике городской среды и соответствующие выводы сделаны в контексте изменений Нижнего Новгорода. В качестве основного метода исследования используется наблюдение.

При этом делается вывод о том, что стремительные изменения в архитектурном облике Нижнего Новгорода связаны с намерением придать ему черты столичного города, в нашем случае сделать его «Столицей Поволжья». Возведенные с начала 90-х офисные, торговые, развлекательные и жилые строения снижают историческую и культурную ценность прежней застройки, а при замене исторических артефактов новыми объектами создаются условия для придания других смыслов изменяющимся явлениям реальности. С вышеуказанными проблемами тесно связана транспортная проблема как неотъемлемая составляющая городской среды, поскольку деятельность современного горожанина является социально многоплановой. Изменение образа жизни человека в городских условиях также нашло отражение и в индивидуальном стиле одежды, а разнообразие пищевых предпочтений городского населения и имеющегося ассортимента продуктов питания свидетельствуют об отсутствии сезонности в потреблении. Таким образом, динамика базовых урбанистических характеристик, связанная с изменениями в сознании и поведении людей, позволяет сделать вывод о том, что некоторые из них требуют нового осмысления.

Ключевые слова: урбанистика, динамика изменений, основные параметры городской среды

В XXI веке благодаря новейшим технологиям открываются широкие возможности по преобразованиям во всех сферах жизнедеятельности общества, в том числе и в городской среде. С целью выявления изменений в городской среде можно выделить такие основные параметры, которыми определяется мир культуры, как жилище, средства передвижения, одежда и еда, тем более, что они доступны наблюдению.

Нижний Новгород относится к историческим городам, но это не оберегает его от стремительных изменений под влиянием внешних воздействий. Основу преобразований составляет политика, целью которой является формирование привлекательного для инвесторов и туристов облика города. Определенным стимулом к этому стало стремление сделать Н. Новгород «Столицей Поволжья».

Что касается градостроительства, то за последние годы в городе построено несколько жилых комплексов и много точечно расположенных зданий «мировой» архитектуры. Новые дома резко выделяются на фоне исторического окружения, вступая с ним в неравное взаимодействие. Вновь построенные дома внедряются в сложившуюся в XVIII-XIX-XX вв. городскую среду. Поэтому кон-

траст нового и старого не всегда уместен, особенно если состояние новых и старых домов оценивается в сравнительных характеристиках через удобство использования жилья. Естественно, что новые дома соответствуют современным потребностям людей и их представлениям о красоте и комфорте. Дома прежних эпох не могут сравниться с новыми зданиями по этим параметрам, что снижает их историческую и культурную ценность. Старые здания сносятся под новое строительство, а вместе с ними исчезает история, её события и биографии людей. Некоторые общественные деятели предпринимают различные акции, чтобы сохранить память об исторических событиях и известных людях. Но новое оказывается более привлекательным по цивилизационным признакам в сравнении с уникальностью культурного исторического наследия прошлого города. Поэтому в центре города новые дома или жилые комплексы строятся по методу точечной застройки. Облик «старого Нижнего» не интересует инвесторов, строителей и потребителей, которыми чаще всего оказываются мигранты.

Займствуя технологии и материалы, а также приносимый ими комфорт, люди расстаются со

своим прошлым, чтобы в условиях отсутствия исторических артефактов придавать другие смыслы любым явлениям из виртуальной реальности. Город становится фестивальным и фантазийным.

Важно отметить тот факт, что период после «перестройки» характеризуется сломом представлений о прошлом страны и формированием новых ценностей у людей. Приоритеты были отданы материальным и социальным ценностям, и именно они стали определять градостроительную политику. У людей появилась потребность выразить свое материальное положение во внешних атрибутах, в том числе и в строительстве новых зданий.

Кроме отдельно стоящих зданий в городе появляются комплексы домов, образующие закрытые пространства, подчёркивающие социальную стратификацию общества. Появляется понятие «престижного района» проживания. Многоэтажные каменные дома меняют традиционный уклад жизни горожан. В новых домах люди живут разобщено, в соответствии со своим индивидуальным образом жизни. А это приводит к эмоциональной напряженности в отношениях и нестабильности в обществе [1, с. 52].

Необходимо также отметить, что новое строительство в городе обостряет многие социальные проблемы: сокращение территории парков и зеленых насаждений, а также мест для коллективного досуга людей, превращение придомовых территорий в паркинги для машин.

В городе появилось большое количество крупных торговых и развлекательных центров. Они стали местом проведения досуга и новой формой времяпровождения – шоппинга. Поскольку такие центры создаются по универсальным образцам и имеют аналоги в других городах и странах, то у людей создаётся ощущение присутствия в заграничной среде, что для многих является важной целью, потому что они никогда не бывали за рубежом, несмотря на оживление туризма в последнее время [5, с. 94].

С 90-х гг. XX в. в городе возродилось индивидуальное проектирование, а вместе с ним и стремление к региональному своеобразие. Этот период характеризовался строительством жилых и общественных зданий в историческом центре города. Архитектура стала более разнообразной и многоликой. Однако проблема композиционного контакта старого и нового была решена не в пользу старого, и город потерял целостность стиля (купечески-мещанского). Отказ от историзма во внешних проявлениях и обращение к образной выразительности в последующем стало устойчивой чертой работы нижегородских архитекторов, стремящихся включиться в общий мировой процесс эволюции современной архитектуры. Архи-

текторы считают, что инокультурные заимствования обогащают зрительный ряд и делают образ города интересным для восприятия новых горожан и туристов, особенно иностранных. Социальный заказ архитекторам тоже состоит в том, что они должны создавать инвестиционно привлекательный образ города, иногда даже вопреки реальным возможностям [6]. Сейчас в городе не создаётся единой концептуальной среды, и он теряет свой старинный облик.

Многие изменения, которые происходят в городской среде, часто приводят к противостоянию позиций разных социальных групп, стремящихся осуществить свои интересы в одной и неразделимой городской среде.

С жилищной проблемой тесно связана транспортная как неотъемлемая составляющая городской жизни, т.к. современный горожанин ведёт активный и социально многоплановый образ жизни. Для отдельного человека местожительство, работа, клубы по интересам, друзья, торговые центры могут находиться на значительно удалённом расстоянии.

Транспорт в городе – предмет особого разговора, поэтому ограничимся только общими мнениями о нём. В связи с буржуазными ориентациями общества огромное количество людей приобрело автомобили в качестве показателя социального статуса. Иномарки стали престижными знаками чужого стиля жизни: их список представлен моделями в ежегодниках "Автомобили мира". Но «автомобилизация» городов произошла без необходимой для этого процесса подготовки, в результате чего у многих крупных российских городов (и у Н. Новгорода, в частности) сегодня возникли проблемы. Решение их состоит в том, чтобы проложить новые транспортные пути, создать наземные и подземные стоянки, построить акведуки, ввести новые виды транспорта (метро, скоростной трамвай), сделать удачные транспортные развязки. Но ещё большей проблемой для владельцев автомобилей является психологическая проблема, состоящая в необходимости признания приоритета общественного транспорта, поскольку им пользуется значительная часть населения города, и понимание того, что все виды транспорта имеют разное назначение для использования в городе.

Многие страны уже успешно решили транспортную проблему, и задача конкретных городов состоит в том, чтобы познакомиться с их опытом и применить его в своей конкретной ситуации, как это сделал, например, мэр Москвы С. Собянин, побывавший в Сеуле с целью знакомства с корейским опытом решения транспортных проблем. По способам решения проблем транспорта в городах мира определяется качество жизни [4]. В настоя-

щее время решение транспортной проблемы в городе связано не только с управленческими решениями и административными мерами, но также с психологическими особенностями автовладельцев и социокультурными основаниями в отношении людей. Поскольку и водители, и пешеходы являются разными социальными группами, каждая из которых стремится к достижению одной цели – перемещению в пространстве за определённое время в наиболее комфортных для себя условиях, – они должны найти взаимопонимание.

Изменение образа жизни людей не могло не отразиться и в одежде. Тон изменениям в этой сфере задают магазины иностранных фирм, расположенные на главной улице города. Одежда людей отражает индивидуальные вкусы, предпочтения и возможности. Теперь уже практически невозможно увидеть людей, одетых в вещи серийного производства. Большое значение имеют аксессуары. Предпочтение отдается удобной функциональной одежде. Модные платья и юбки редко встречаются на улице, большинство людей носит брюки. В одежде можно отметить следование тенденциям моды. Цветовые отличия в одежде незначительны, несмотря на ее качество: в основном используются темные цвета.

Ещё один показатель изменений в городской среде – это еда. Об изменении пищевых вкусов населения можно судить по ассортименту товаров и на рынке, и в супермаркетах, и в местах общественного питания. В целом можно говорить о разнообразии продуктов и исчезновении сезонности в потреблении; много импортных продуктов; в системе сетевых магазинов можно приобрести полуфабрикаты и салаты по особому рецепту. Получили распространение точки быстрого приготовления еды. В городе много организационных форм общественного питания: кафе, кондитерские, бары, рестораны. Во многих таких местах есть постоянные посетители. Рестораны предлагают блю-

да кухонь разных народов мира: «европейскую», американскую и азиатскую. Есть также рестораны национальных кухонь народов бывшего СССР – узбекской, таджикской, грузинской.

Многообразие культурных изменений в жизни города связано с миграцией населения страны, развитием туризма в зарубежные страны, неизбежными заимствованиями понравившихся в них предметов и явлений. Но, прежде всего, изменения произошли в сознании и поведении людей в результате социально-политических и экономических преобразований в стране. Страна стала открытой, и мир стал доступен для восприятия и освоения. У некоторых групп населения появились возможности, которые люди широко используют, расширить границы своего потребления не только в сфере еды и одежды, но и в сфере транспортных средств и даже домостроительства. Но характер заимствований отличает разновекторность ориентаций. Множественности предложений соответствует широкий набор неконтролируемых потребностей. В итоге это приводит к разрушению целостности прежней культуры, некоторой мозаичности и хаотичности в образе жизни людей и в той среде, которую они создают своими выборами [3, с. 530-533], поскольку любой новый порядок является результатом осознанного выбора человека и создается в соответствии с определёнными целями, ценностными ориентирами и планом [2, с. 36].

Таким образом, представляется возможным утверждать, что те заимствования, которые люди осуществляют, перенося какие-то предметы, явления и процессы из другой среды, не всегда адаптируются в российской действительности. Они получают своеобразное воплощение, которое при определённых условиях ставит людей перед необходимостью осмысления своей собственной культуры и осознания самих себя в потоке трансформации действительности.

Литература

1. Аuzан А. Институциональная экономика: учебник // *Esquire*. 2010. № 61. С. 44 – 54.
2. Баталов Э.Я. «Новый мировой порядок»: к методологии анализа // *Полис*. 2003. № 5. С. 25 – 37.
3. Глухова Т.И. Визуальная коммуникация в пространстве города (на примере Нижнего Новгорода) // *Магия ИННО: новое в исследовании языка и методике его преподавания: Матер. Второй научно-практ. конф. Москва, 24-25 апр. 2015 г. М., 2015. Том 1. С. 530 – 533.*
4. Наздрачева Л. и др. Восемь самых чистых городов мира // «Русский репортёр». 18-25 ноябрь 2010. № 45 (173) С. 94 – 99.
5. Цифры // *Esquire*, 2011. № 65. С. 94.
6. <http://www.pravda-nn.ru/actual/news:5326>

References

1. Auzan A. *Institucional'naja jekonomika: uchebnik*. *Esquire*. 2010. № 61. S. 44 – 54.
2. Batalov Je.Ja. «Novyj mirovoj porjadok»: k metodologii analiza. *Polis*. 2003. № 5. S. 25 – 37.

3. Gluhova T.I. *Vizual'naja kommunikacija v prostranstve goroda (na primere Nizhnego Novgoroda)*. *Magija INNO: novoe v issledovanii jazyka i metodike ego prepodavanija: Mater. Vtoroj nauchno-prakt. konf. Moskva, 24-25 apr. 2015 g. M., 2015. Tom 1. S. 530 – 533.*

4. Nazdracheva L. i dr. *Vosem' samyh chistyh gorodov mira*. «*Russkij reportyor*». 18-25 nojabr' 2010. № 45 (173) S. 94 – 99.

5. *Cifry //Esquire, 2011. № 65. S. 94.*

6. <http://www.pravda-nn.ru/actual/news:5326>

SOCIOCULTURAL ASPECT OF URBAN INNOVATIONS IN NIZHNY NOVGOROD

*Glukhova T.I., Candidate of Philosophical Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Nizhny Novgorod Institute,*

Moscow Innovation University,

Gribova P.N., Candidate of Philological Sciences (Ph.D.), Associate Professor,

*Kalmykov V.A., Candidate of Philological Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N.A. Dobrolyubov*

Abstract: this article tackles the aspect of socio-cultural innovations in urban environment by considering its basic parameters such as culture in a broad sense of the term, the condition of the living fund, fashion in clothes, food peculiarities and transportation means. The character study of the main elements of changes in the image of the city's milieu and follow up conclusions are made in the context of Nizhny Novgorod modifications. Surveillance is the principal method of research. By way of assumption, the rapid alterations in the architectural pattern of Nizhny Novgorod are reasoned by the intention to attribute to it the features of a capital city, in our case it is "the capital of the Volga Administrative Area". Office buildings, shopping malls, entertainment centres and houses which were erected in the 90's reduce historical and cultural value of earlier time constructions. The replacement of historical artifacts with new objects are supposed to create the conditions for new meanings to appear in altering realms. Transportation is closely related to the above mentioned issues as an integral part of the city's milieu as the activities of a modern town dweller are socially multifaceted. The change in the people's life ways in town is also manifested in the individual style of clothes whereas the variety of food preferences of the town population and available assortment of food items testify to consumption independence of seasonability. Thus, the dynamic changes of basic urban characteristics which are related to alterations in human minds and behaviour allow a conclusion that some of them need to be reconsidered.

Keywords: urban culture, dynamics of changes, principle parameters of urban milieu