

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Некрасова С.В., консультант,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Министерство экономического развития Российской Федерации*

Аннотация: стабильное развитие экономики в каждой стране немислимо без развития сектора малого бизнеса. С точки зрения мировой экономики, малое предпринимательство представляет собой экономическую категорию, способную аккумулировать средства, заниматься производством товаров, оказывать услуги, а также стимулировать занятость и торговлю. Малое предпринимательство представляет собой такой сектор бизнеса, который определяет темпы экономического роста страны, а также занятость населения, структуру и качество валового национального продукта. На сегодняшний день субъекты малого бизнеса являются значимым элементом роста, как национальной экономики, так и мирового хозяйства в целом. Данная категория бизнеса – это своеобразная опора рыночной экономики, который как самостоятельный и незаменимый ее элемент создает и поддерживает свободную конкуренцию на рынке, оперативно реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, развивает инновационный потенциал экономики, а также способствует стабильному формированию налоговой базы.

В статье проводится анализ основных показателей развития малого бизнеса в России в динамике за последние четыре года. Обобщаются основные тенденции, а также проблемы развития малого бизнеса в России, прежде всего, связанные с недостаточной поддержкой со стороны государства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка, финансирование малого бизнеса, проблемы малого бизнеса

Малый бизнес представляет собой важный социально-экономический институт в любой развитой экономической системе. Малый бизнес основан на инициативной деятельности людей с целью получения доходов и прибыли. Также роль малого бизнеса обусловлена представлением его как базы формирования и существования среднего класса общества.

В России в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» к субъектам малого предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты, которые отнесены в соответствии с установленными условиями к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям [1].

Для этого необходимо соответствовать определенным условиям, прописанным в статье 4 данного закона и других нормативных документах [1, 2].

Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, относящихся к малым предприятиям, вносятся в Единый реестр субъектов малого бизнеса [3].

Динамика количества субъектов малого бизнеса в России за 2016-2019 год показывает, что количество малых предприятий имеет тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода. Если в 2016 году их количество составляло 1868,2 тыс.ед, то в 2017 году произошло увеличение до 2222,3 тыс.ед.

Наибольшими темпами количество предприятий малого бизнеса увеличивалось в 2018 году –

на 548,3 тыс.ед. до 2770,6 тыс.ед. [3], что было обусловлено ростом числа микропредприятий.

Однако к 2019 году рост замедлился (до 2781,6 тыс.ед.), что характеризуется аналитиками как стагнация сектора малого бизнеса в России. Примерно треть опрошенных бизнесменов сообщили о падении выручки в 2019 году. Эксперты связывают такую тенденцию с тем, что крупный бизнес стал сокращать расходы после повышения НДС с 18% до 20%. Малый бизнес зачастую выступает в роли подрядчика у крупных предприятий, поэтому в 2019 году заказов стало меньше [4].

Наибольшее количество малых предприятий наблюдается в торговле, на протяжении последних трех лет число их стабильно превышает 900 тыс.ед. [3]. В сельском хозяйстве и обрабатывающих производствах малых предприятий меньше, что обусловлено спецификой бизнеса. На обрабатывающие производства приходится немногим более 200 тыс.ед., а на сельское хозяйство – чуть больше 50 тыс.ед. за последние три года. Немаловажным фактором является то, что в 2019 году многие малые предприятия сельского хозяйства перерегистрировались как личные подсобные хозяйства, которые не учитываются в составе малого бизнеса.

Динамика численности работников предприятий малого бизнеса на протяжении последних лет является нестабильной. Если в 2016 году данный показатель составил 10789,5 тыс.чел., то в 2017 году его значение увеличилось до 11330,7 тыс.чел. [3]. В 2018 году наблюдалось снижение численно-

сти работников малого бизнеса до 11040,1 тыс.чел., а в 2019 году незначительное повышение – до 11154,6 тыс.чел., то есть показатель не превысил 2017 год [8].

Сокращение численности работников было обусловлено нестабильными экономическими условиями в России, а также недостаточной государственной поддержкой малого бизнеса.

Оборот малых предприятий в 2017 году увеличился с 26392,2 млрд.руб. до 44124,3 млрд. руб. по сравнению с 2016 годом [3]. В 2019 году показатель оборота малых предприятий не достиг уровня 2017 года, что является негативной тенденцией и свидетельствует о неэффективном развитии малого бизнеса в России.

На сегодняшний день малый бизнес в Российской Федерации до сих пор сталкивается с массой проблем, обусловленных недостаточностью объемов финансирования и поддержки, а также други-

ми факторами (низкое производственно-техническое оснащение, нехватка помещений и оборудования). Наиболее важными вопросами развития остаются недостаточность финансовых ресурсов и проблемы поиска рынка сбыта продукции. Ввиду ограниченности ресурсов предприятий малого бизнеса в нестабильных экономических условиях поддержка со стороны государства является более чем необходимой.

В некоторых регионах Западной Европы доля малого и среднего предпринимательства составляет до 99% от общего числа хозяйствующих субъектов. В развитых странах на долю малого и среднего предпринимательства приходится примерно 50-60% производства ВВП, тогда как в России – не более 25%. При этом в 2019 году вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны снизился до критического уровня и составил 21% (рис. 1).

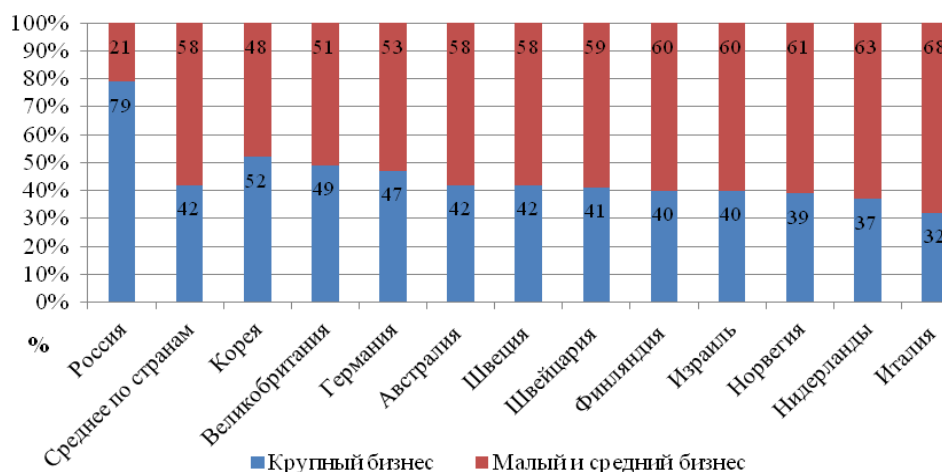


Рис. 1. Доля малых и средних предприятий в ВВП России и других стран в 2019 году [6]

Представленные данные свидетельствуют о существенной роли, которая отводится малому и среднему предпринимательству в экономиках других стран. А с другой стороны, это демонстрирует очень низкий уровень малого и среднего предпринимательства в России, а также его большой потенциал для развития.

Средний показатель доли малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет 42%, что в 2 раза больше, чем в России. В Италии данный показатель превышает российский в 3,2 раза и составляет 68%.

В связи с этим в России со стороны государства разрабатывается ряд мер по поддержке малого предпринимательства. Основные виды поддержки субъектов малого бизнеса в России определены Федеральным законом №209-ФЗ [1].

Инфраструктуру поддержки малого бизнеса составляют коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность или

привлеченные в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставки товара для государственных нужд при одновременной реализации федеральных, региональных, муниципальных программ развития и поддержки.

Одной из наиболее эффективных форм государственных инструментов поддержки малого бизнеса является финансовая поддержка. Оказание финансовой поддержки осуществляется за счет средств бюджетов, помощи организаций, которые образуют инфраструктуру поддержки малого бизнеса. Финансовую поддержку развития малого бизнеса предоставляет Министерство экономического развития России. Созданное на его базе АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» осуществляет следующие виды поддержки начинающих предпринимателей [5]: финансовая поддержка; обеспечение доступа к закупкам крупнейших заказчиков; информационно-маркетинговая поддержка; право-

вая поддержка; имущественная поддержка.

Таким образом, в России, как и в других странах, для предприятий малого бизнеса установлены дополнительные льготы в различных областях деятельности (налогообложение, бухгалтерский учет, инвестирование, экспорт и т.д.), которые регулируются на законодательном уровне. Однако их применение зачастую вызывает сложности у предпринимателя, начинающего новый бизнес. Результаты государственной финансовой поддержки малого бизнеса в России показывают ее

низкую распространенность (поддержка оказывается около 1 предпринимателей).

Всемирный банк (World Bank) проводит ежегодное глобальное исследование «Ведение бизнеса» и определяет рейтинг 183 стран мира по показателю создания ими благоприятных условий ведения бизнеса.

В России, по исследованию Всемирного банка, в 2018 году ухудшились критерии благоприятности ведения бизнеса (табл. 1).

Таблица 1

Критерии степени благоприятности ведения малого бизнеса в России за 2017-2019 гг., позиция в мировом рейтинге [7]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Условия регистрации бизнеса	28	34	40
Условия регистрация прав собственности	10	12	12
Уровень кредитования	55	61	25
Уровень налогообложения	47	49	58

По простоте регистрации бизнеса Россия опустилась с 28 на 40 место, по уровню налогообложения – с 47 на 58 место, по условиям регистрации прав собственности с 10 на 12 место. На снижение позиций России в рейтинге оказывает различное влияние ужесточение мер со стороны государства, в том числе, налоговых, что способствует ухудшению условий ведения бизнеса.

Положительно оценивается рост позиции России по уровню кредитования с 55 на 25 место, что свидетельствует об эффективности мер, предпринимаемых в банковском секторе в части кредитования малого бизнеса. Данная тенденция, прежде всего, обусловлена высоким уровнем конкуренции среди банков и борьбой за клиентов.

Следовательно, приведенные данные показывают, что меры государственной поддержки малого бизнеса недостаточно эффективны и имеют ряд недостатков.

Исследователи выделяют множество проблем в развитии малого бизнеса России, основными из которых являются:

1. Проблемы несовершенства и сложности налогообложения.
2. Проблемы кредитования предприятий малого бизнеса.
3. Проблемы доступности мер государственной поддержки.
4. Административные и контрольно-надзорные проблемы.
5. Инвестиционные и информационные про-

блемы развития малого бизнеса.

В целях разрешения выявленных вопросов и проблем необходимо совершенствование механизма государственной поддержки сектора малого предпринимательства, прежде всего, учитывающего опыт зарубежных стран. Главными направлениями в данной области должны стать: дальнейшее сокращение уровня финансовой нагрузки, в том числе налоговой нагрузки; увеличение количества способов имущественной поддержки; повышение доступности объектов коммунальной инфраструктуры; внесение необходимых поправок в трудовое законодательство в части работников малого бизнеса.

Таким образом, необходимо отметить, что на сегодняшний день система государственной поддержки малого бизнеса в России имеет ряд недостатков, так как меры государственной поддержки на практике остаются неэффективными и иногда сводятся к нулю. Основные мероприятия по решению проблем должны снизить налоговую нагрузку субъектов малого бизнеса, повысить доступность кредитования, в том числе льготного, усилить доступность мер государственной поддержки, увеличить процент ее получателей, в том числе в отдаленных регионах, решить проблемы поиска кадров субъектами малого бизнеса, а также финансовой грамотности начинающих предпринимателей. Только таким путем может происходить развитие малого бизнеса в России.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.07 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.
2. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 15. Ст. 2097.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.04.2020)
4. Круглов А. Эксперты: вклад малого бизнеса в экономику России сильно преувеличен [Электронный ресурс] // Секрет фирмы. Режим доступа: <https://secretmag.ru/news/eksperty-vklad-malogo-biznesa-v-ekonomiku-rossii-silno-preuvelichen.htm>. (дата обращения: 24.04.2020)
5. Официальный сайт АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://corpmsp.ru>. (дата обращения: 24.04.2020)
6. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс] // Исследование Института экономики роста им. Столыпина П.А. Режим доступа: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-mp-27.07.18.pdf> (дата обращения: 24.04.2020)
7. Doing Business 2020 [Электронный ресурс] // World Bank. Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/978142.pdf> (дата обращения: 24.04.2020)
8. Шинкарева О.В., Диких В.А. Как правильно оформить отношения по договору гражданско-правового характера с плательщиком налога на профессиональный доход // Бухучет в здравоохранении. 2019. № 10. С. 14 – 21.

References

1. Federal'nyj zakon ot 24.07.07 № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii». Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. 2007. № 31. St. 4006.
2. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 4 aprelja 2016 g. № 265 «O predel'nyh znachenijah dohoda, poluchennogo ot osushhestvlenija predprinimatel'skoj dejatel'nosti, dlja kazhdoj kategorii subektov malogo i srednego predprinimatel'stva». Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii. 2016. № 15. St. 2097.
3. Edinij reestr subektov malogo i srednego predprinimatel'stva [Jelektronnyj resurs]. Federal'naja nalogovaja sluzhba. Rezhim dostupa: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (data obrashhenija: 20.04.2020)
4. Kruglov A. Jeksperty: vklad malogo biznesa v jekonomiku Rossii sil'no preuvelichen [Jelektronnyj resurs]. Sekret firmy. Rezhim dostupa: <https://secretmag.ru/news/eksperty-vklad-malogo-biznesa-v-ekonomiku-rossii-silno-preuvelichen.htm>. (data obrashhenija: 24.04.2020)
5. Oficial'nyj sajt AO «Federal'naja korporacija po razvitiju malogo i srednego predprinimatel'stva» [Jelektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://corpmsp.ru>. (data obrashhenija: 24.04.2020)
6. Sektor malogo i srednego predprinimatel'stva: Rossija i Mir [Jelektronnyj resurs]. Is-sledovanie Instituta jekonomiki rosta im. Stolypina P.A. Rezhim dostupa: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-mp-27.07.18.pdf> (data obrashhenija: 24.04.2020)
7. Doing Business 2020 [Jelektronnyj resurs]. World Bank. Rezhim dostupa: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/978142.pdf> (data obrashhenija: 24.04.2020)
8. SHinkareva O.V., Diki V.A. Kak pravil'no oformit' otnosheniya po dogovoru grazhdansko-pravovogo haraktera s platel'shchikom naloga na professional'nyj dohod // Buhuchet v zdra-voohranenii. 2019. № 10. S. 14 – 21.

ANALYSIS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA

*Nekrasova S.V., Consultant,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ministry of Economic Development of the Russian Federation*

Abstract: stable economic development in every country is unthinkable without the development of the small business sector. From the point of view of the world economy, small business is an economic category that can accumulate funds, produce goods, provide services, and stimulate employment and trade. Small business is a business sector that determines the country's economic growth rate, as well as employment, the structure and quality of the gross national product. Today, small businesses are an important element of growth, both in the national economy and in the global economy as a whole. This category of business is a kind of support for the market economy, which, as an independent and irreplaceable element, creates and supports free competition in the market, promptly responds to changes in market conditions, develops the innovative potential of the economy, and contributes to the stable formation of the tax base.

The article analyzes the main indicators of small business development in Russia in dynamics over the past four years. The article summarizes the main trends and problems of small business development in Russia, primarily related to insufficient support from the state.

Keywords: small business, small entrepreneurship, state support, small business financing, small business problems