

ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА НА СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

*Казакова Т.В., аспирант,
Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при президенте Российской Федерации*

Аннотация: каким должен быть менеджмент, если оценивать компанию с точки зрения этапа жизненного цикла, на котором она находится? Несмотря на значительное количество научных работ по вопросам жизненного цикла компаний, мало кто из исследователей предложил практические рекомендации для менеджеров по эффективному управлению на этапах жизненного цикла. Наиболее известна работа И. Адизиса на эту тему. Он выделил четыре роли менеджера и разработал свой авторский подход и методику управления компанией. В данной статье рассматривается проблема функции менеджмента на предприятии на стадиях жизненного цикла. Целью статьи является комплексное исследование этапов и функций менеджмента применительно к стадиям жизненного цикла компании. Цель определила решение следующих задач: изучить работы исследователей менеджмента, жизненного цикла и понять, насколько они универсальны и применимы в настоящее время, предложить свой взгляд на вопросы специфики менеджмента на этапах жизни компании.

Ключевые слова: жизненный цикл компании, функции менеджмента

Проработкой вопросов модели жизненного цикла компании ученые занимаются уже более полувека: А. Маршалл 1980 г., К. Боулдинг 1960 г., Д. Кац и Р. Кан 1966 г., А. Даун 1967 г., Г. Липпитт и У. Шмидт 1967 г., Б. Ливехуд 1969 г., М. Скотт и Р. Брюс 1970 г., Д. Мюллер 1972 г., Л. Грейнер 1972 г., И. Адизес 1979 г., Дж. Кимберли 1979 г., Д. Миллер и П. Фризен 1983 г., Д. Рук и Р. Торбет 1998 г., Э. Коротков 2003 г., Д. Лестер, Дж. Парнелл, А. Каррагер 2003 г., Ю. Мироненко, А. Тереханов 2004 г., Е. Емельянов, С. Поварицина 2006 г. Представления о жизненном цикле компании изменялись и уточнялись: от выращивания деревьев в лесу как аналогии фирмы (А. Маршалл), модели, что у организации и у живых организмов схожий жизненный цикл: рождение, рост, упадок, смерть (К.Боулдинг) до идеи о «вечной молодости» компании, когда при условии правильного стратегического и тактического управления возможно продлить состояние расцвета компании в отличие от биологических объектов (И. Адизес).

В теории жизненного цикла компании каждый исследователь предлагает своё количество этапов жизненного цикла и соответственно описание каждого этапа и рекомендации по управлению компанией на соответствующем этапе.

Автор в своей работе исследует модели жизненного цикла компаний и рассуждает о теоретической возможности построения обобщенной универсальной модели жизненного цикла компании. Попытаться решить эту задачу автор предлагает следующим способом.

Обратим внимание на основной биогенетический закон и экстраполируем его в экономическую науку для определения современной универсальной модели жизненного цикла компании. Предлагается выстроить логическую цепочку следующим

образом. Взять за основу биогенетический закон, выстроить этапы эволюции систем управления и предположить, что современная компания в своем управлении проходит все основные этапы эволюции менеджмента. Так как каждая система менеджмента была характерна для определенного уровня развития компании, то зная эволюцию менеджмента, можно выстроить эволюцию современной компании, основные универсальные этапы жизненного цикла. Рассмотрим это предположение подробнее.

Основной биогенетический закон Геккеля – Мюллера заключается в том, что каждое живое существо в своем индивидуальном развитии (онтогенезе) повторяет, в известной степени, формы, пройденные его предками или его видом (филогенез). Онтогенез является кратким повторением (рекапитуляция) филогенеза.

Вслед за Гербертом Спенсером предположим, что наша компания является живым эволюционирующим организмом и продолжим размышления, допустим, что и управление компанией также может эволюционировать и являться «живой» подсистемой. Значит, если мы рассмотрим основные этапы эволюции систем управления (менеджмента) и систематизируем их, то в нашем распоряжении будет филогенез, рекапитуляция которого составит нам онтогенез менеджмента современной «живой» компании.

Что такое рекапитуляция? Рассмотрим эту теорию поподробнее. Рекапитуляция (от лат. *recapitulatio* – повторение), повторение в эмбриогенезе современных организмов признаков, имевших место у взрослых предков. Понятие рекапитуляции как результата определенных соотношений онто- и филогенеза появилось на основе теории эволюции Чарльза Дарвина, который в 1959

году впервые сформулировал принцип рекапитуляции. Этот принцип явился результатом наблюдения над зародышевым сходством. Было обнаружено, что в процессе индивидуального развития повторяются (рекапитулируют) многие черты строения предковых форм – на ранних этапах развития повторяются признаки более отдаленных предков, а на поздних этапах развития – более близких предков, более родственных современных форм. Важно отметить, что принцип рекапитуляции характерен не только для морфологических изменений, но и доказан при анализе физиолого – биологических признаков. В настоящее время научная критика теории биогенетического закона достаточна сильна, многие ученые (А.Н. Северцев, Р. Рэфф, Т. Кофмен) резко опровергают данную концепцию, выдвигая на первый план не повторение онтогенеза филогенезом, а морфологические адаптации, к которым также причисляют разного рода мутации для наилучшего приспособления к условиям окружающей среды.

В своей работе автор предлагает перенести биологический понятийный аппарат в теорию управления предприятием и обобщить идеи как рекапитуляции, так и противников этой идеи. Для этого необходимо рассмотреть эволюцию теории и практики управления предприятиями, применив принцип рекапитуляции, обобщив основные этапы филогенеза менеджмента прийти к структуре онтогенеза менеджмента современной компании; а

затем анализируя эволюцию менеджмента современной компании, предположить структуру модели жизненного цикла компании. На каждом этапе развития компании – свой менеджмент. Если мы знаем особенности менеджмента, значит, можем предположить соответствующий этап развития компании (которому соответствует данный менеджмент), а сложив все этапы развития компании вместе, получаем универсальную структуру модели жизненного цикла современной компании.

Рассмотрим эволюцию менеджмента, как системы управления. В монографии В.С. Катькало «Эволюция теории стратегического управления» [1] автор систематизирует результаты теории стратегического управления за последние 40 лет в контексте новых теорий и условий конкуренции. В своем фундаментальном труде автор рассматривает основные концепции эволюции теории стратегического менеджмента:

- 1) периодизация по энциклопедическому словарю Blackwell (подход консультантов McKinsey) – приоритетность по аналитическому инструменту корпоративного управления;
- 2) периодизация Х. Виссема;
- 3) периодизация по Р. Гранту и проч.

Исследователь вопросов стратегического менеджмента С.А. Попов в своей работе «Стратегический менеджмент» [2] таким образом обобщает выводы В.С. Катькало – см рис. 1.

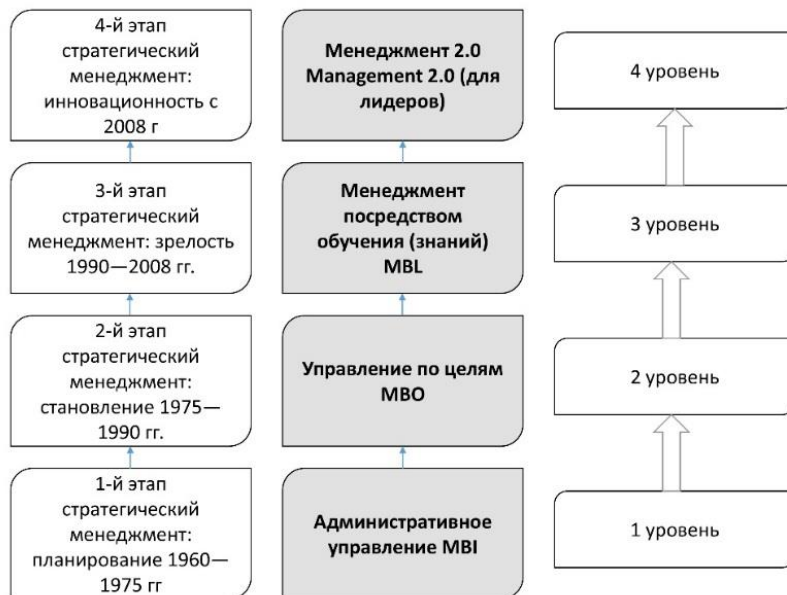


Рис. 1. Эволюция стратегического менеджмента и менеджмента в целом по С.А. Попову

Итак, предположим, что онтогенез менеджмента в компании является краткой рекапитуляцией филогенеза менеджмента в целом. У нас есть данные по эволюции менеджмента в целом, сделаем

на этой основе онтогенез современной компании и выделим основные этапы в развитии:

1 этап – доаналитический этап в развитии компании. Формируется «концептуальное ядро» в управлении компанией. Традиционный подход к

управлению «менеджмент по инструкциям» – MBI (Management by Instructions). Цель деятельности компании сводится к поддержанию производства и стабильности. Философия управления представляет собой управление по принципу «сверху – вниз», с жесткой субординацией и контролем исполнения деятельности.

2 этап – становление компании. Этот этап в развитии характеризуется новым подходом в управлении компанией. «Менеджмент по целям» – MBO (Management by Objectives), позволяющий менеджерам самостоятельно выбирать стратегию, с контролем и поощрением личных достижений. В рамках данного подхода повышается способность организации адаптироваться к неопределенностям внешней среды, делается акцент на контроль и поощрение личных достижений, а также меняется цель деятельности организации, с ориентацией на улучшение результатов.

3 этап – зрелость компании. Management by Learning (MBL) – менеджмент – обучение или менеджмент – как непрерывное научение конкурентоспособности. Основой философии концепции управления предприятием в стратегической области Management by Learning (MBL) является идея о том, что будущее неопределённо в принципе и в этом источник развития. Эффективное управление предприятием, которое находится под воздействием турбулентной внешней среды и ужесточающейся конкуренции, возможно при непрерывном обучении, причём быстром и методически правильном.

Влияние научно – технического прогресса и появление глобальной конкуренции в конце XX века привели к формированию нового подхода «менеджмент по ценностям» – MBV (Management by Values), в основе которого лежит осознание ценностей компании. Системы ценностей, рассматриваемые как мотиваторы, обосновывают поведение индивидуальных работников, компаний и обществ в целом.

4 этап – инновационный этап в развитии компании. В современных условиях, когда потребности человечества растут, а количество ресурсов ограничено, инновации являются одним из путей дальнейшего построения и развития мировой экономики. В литературе существует множество определений понятия «инновация». В данном случае мы будем понимать под инновацией некое нововведение, превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Каждый этап в развитии компании может стать последним и предприятие может не дожить до

следующего. Причин для этого множество. В данном случае идея автора продемонстрировать, что современная успешная компания – это компания, которая прошла 3 этапа своего развития и сейчас находится в преддверии инноваций или уже приступила к их разработке и внедрению.

Таким образом, автор обозначил основные этапы жизненного цикла компании, которые, по его мнению, могут рассматриваться в качестве обобщенной модели жизненного цикла современной компании. Определим основные функции управления в зависимости от этапа.

Функции менеджмента на 1 этапе (доаналитический этап) – планирование деятельности компании, план-фактный анализ, разработка и реализация средств для достижения плановых показателей. «Менеджмент по инструкциям» – MBI (Management by Instructions).

Функции менеджмента на 2 этапе (становление компании) – разработка целей компании, согласование их внутри компании. Менеджеры самостоятельно выбирают стратегию развития, контролируя и поощряя личные достижения. Менеджмент по целям (англ. Management by Objectives, MBO). Основные функции: планирование, организация, мотивация, контроль

Функции менеджмента на 3 этапе (зрелость компании) – разработка единых ценностей компании, которые разделяются всеми сотрудниками. Создание и поддержание корпоративной культуры. Система единых ценностей – нематериальная мотивация сотрудников к труду. «Менеджмент по ценностям» – MBV (Management by Values)

Функции менеджмента на 4 этапе (инновационный этап в развитии компании) – инновационный менеджмент. Искусство управления в инновационных процессах и управление изменениями.

Главные инструменты: аудит знаний, использование информационных технологий, максимальная цифровизация бизнеса, автоматизация, CRM, бенчмаркинг).

Таким образом, занимаясь изучением вопросов периодизации существования компании, анализом этапов и функций управления на стадиях жизненного цикла, автор предположил наличие возможности использования основного бионегетического закона в экономической науке. В ходе анализа эволюции систем управления были выделены четыре основных этапа в эволюции жизни компании и разработаны соответствующие каждому этапу рекомендации по управлению и функциям менеджмента.

Литература

1. Катъкало В.С. «Эволюция теории стратегического управления». СПб.: Изд. дом С.-Петербургского государственного университета, 2006. – 548 с.
2. Попов С.А. «Стратегический менеджмент. Актуальный курс»: учебник для бакалавриата и магистратуры. Москва: Юрайт, 2019. С. 22 – 23.

References

1. Kat'kalo V.S. «Jevoljucija teorii strategicheskogo upravlenija». SPb.: Izd. dom S.-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta, 2006. – 548 s.
2. Popov S.A. «Strategicheskij menelzhment. Aktual'nyj kurs»: uchebnik dlja bakalavriata i magistratury. Moskva: Jurajt, 2019. S. 22 – 23.

LIFE CYCLES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

*Kazakova T.V., Postgraduate,
Vladimir branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration*

Abstract: what should management be like when evaluating a company in terms of the stage of its life cycle? Despite a significant number of research papers on the life cycle of companies, few researchers have offered practical recommendations for managers on effective management at the stages of the life cycle. The most famous work of I. Adizes on this topic. He identified four roles as a manager and developed his own approach and methodology for managing the company. This article deals with the problem of the management function in the enterprise at the stages of the life cycle. The purpose of the article is a comprehensive study of the stages and functions of management in relation to the stages of the company's life cycle. The goal was to solve the following tasks: to study the work of management researchers, life cycle and understand how they are universal and applicable at the present time, to offer their own view on the specifics of management at the stages of the company's life.

Keywords: company life cycle, management functions