

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

### МЕХАНИЗМЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ФАСЦИНАЦИЮ

*Стрельцова М.А., аспирант,  
Вербина Г.Г., кандидат психологических наук, доцент,  
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова*

**Аннотация:** в статье рассматривается явление фасцинации и изучаются механизмы ее формирования. Раскрывается влияние предыдущего опыта как одной из причин формирования непроизвольного внимания, представляющего собой важнейший элемент фасцинации. Рассматривается явление фасцинации с позиции бессознательных психических явлений. Изучается роль эмоций в процессе фасцинирующего воздействия, а также рассматривается эффективность фасцинации как проводника информации в зависимости от величины эмоционального компонента. Изучается процесс формирования фасцинации с точки зрения различных теорий: с точки зрения образования доминанты (А.А. Ухтомский), с точки зрения формирования установки (Д.Н. Узнадзе), а также с точки зрения современной теории, разработанной У. Найссером и Д. Хохбергом – «Теории предваряющего эффекта». Материалы статьи будут полезными для дальнейшего изучения понимания формирования фасцинации и применения данных научных исследований в сфере как общественных коммуникаций, так и с целью формирования эффективного межличностного общения.

**Ключевые слова:** фасцинация, непроизвольное внимание, доминанта, установка, предваряющая схема

Понятие «фасцинация» относительно редко можно встретить в научных трудах, и трактовка данного понятия разными авторами происходит по-разному, так согласно определению, из краткого психологического словаря она представляет собой специально организованное вербальное воздействие, предназначенное для уменьшения потерь семантически значимой информации при восприятии сообщения реципиентами, за счет чего возрастает возможность ее воздействия на их поведение [1]. Из определения, которое дает Г.М. Андреева – фасцинация рассматривается как средство, помогающее принять информацию и ослабляющее действие фильтров. К такого рода средствам она относит музыкальное сопровождение речи, визуальное ее сопровождение ярким цветовым решением, то есть то, что создает дополнительный фон и служит проводником информации помогая в преодолении контрсуггестии [2]. Если обратиться к представлениям, которые вкладывал в понятие фасцинации Ю.В. Кнорозов впервые введшем это понятие, то сигнал передаваемый в процессе коммуникации может иметь две составляющие: информацию и фасцинацию. Если информация представляет собой команду, то роль фасцинации заключается в том, чтобы воздействовать на органы чувств как раздражитель. Выступая в роли раздражителя, фасцинация повышает вероятность выполнения команды [3]. Из выше перечисленных определений не трудно заметить нечто общее, а именно то, что фасцинация представляет собой явление способ-

ное к привлечению внимания, более того привлечение внимания сопровождается усвоением информации.

Обращаясь к определению фасцинации, возникает ряд вопросов касающихся причин, лежащих в основе ее возникновения, а именно, почему не все, что привлекает наше внимание, будет увеличивать вероятность восприятия информации и почему то, что обладает выраженным фасцинирующим влиянием на одного человека, абсолютно индифферентно для другого. Разгадка этого вопроса, возможно, кроется в механизме формирования внимания, ведь в процессе фасцинирующего воздействия вниманию уделяется одна из ведущих ролей. По своей сути внимание является психической деятельностью на что-то направленной и является психическим феноменом, в отношении которого, как и в отношении фасцинации до настоящего времени нет среди психологов, нейропсихологов и др. единого мнения. Внимание как психическая деятельность имеет такие важные характеристики как направленность и сосредоточенность. Сосредоточенность представляет собой большую или меньшую углубленность в деятельность. И если говорить о фасцинации главным элементом которой является внимание, то фасцинация характеризуется выраженной сосредоточенностью, углубленностью, максимальными отвлечением от окружающей действительности. В современной психологической науке принято выделять непроизвольное и произвольное внимание. К рассмотрению с точки зрения фасцинации для нас

наибольший интерес представляет именно непроизвольное внимание, как психическая деятельность возникающая и поддерживающиеся без участия сознания. Если вспомнить причины возникновения непроизвольного внимания, то из них можно выделить: первое это внешние раздражители с их различными модальностями и физическими характеристиками, в которых важную роль играет не столько интенсивность раздражителя, сколько их относительная величина, так звук от мягких кошачьих лапок в ночи, будет ощущаться как топот лошадиных копыт. Ко второй группе причин следует отнести соответствие внешних раздражителей внутреннему состоянию человека и соответствие его потребностям. Так голодного человека будут непременно привлекать восхитительные ароматы свежей выпечки, доносящиеся из булочной. Но наиболее интересны к рассмотрению с точки зрения фасцинации будут именно третья и четвертая группа психологических причин формирования внимания, а именно связанных с направленностью личности и наличием предшествующего опыта и те чувства, которые у нас вызывает раздражитель или так называемое эмоциональное внимание, ведь то, что интересно нам и, что вызывает у нас определенную эмоциональную реакцию может, является важнейшей причиной непроизвольного внимания. Таким примером может служить замороженное внимание слушателя на концерте классической музыки [4].

Фасцинация не является явлением, способствующим привлечению внимания по типу ориентировочного рефлекса, это не что большее. Явление фасцинации сопровождается появлением гаммы ярко выраженных эмоциональных переживаний, не даром фасцинация в переводе с латинского языка (от лат. Fascinatio) означает - завораживать, околдовывать, зачаровывать. Человек, находящийся во власти фасцинации, по сути, является заложником гаммы эмоциональных переживаний, сопровождающихся определенными физиологическими проявлениями (учащенное сердцебиение, расширение зрачка и т.д.). Однако, по мнению Ю.В. Кнорозова, эмоциональная составляющая фасцинации может как способствовать привлечению внимания и служить проводником информации, так и наоборот за счет смещения акцента мешать ее усвоению. Исходя из этого, он выделяет пять подразделений сигналов в зависимости от преобладания информации или фасцинации. В зависимости от выраженности этого фасцинирующего эмоционального влияния и будет зависеть насколько эффективно будет принята информация [3]. Так лишенное эмоциональной составляющей выступление спикера на конгрессе сопровождается минимальным объёмом усвоен-

ной информации, а зажигательный ритм танцевальной музыки, мешает сконцентрироваться на тексте песни, перехватывая на себя все внимание.

Что же лежит в основе фасцинации? По предположению Ю.В. Кнорозова фасцинация является следствием возникновения в коре головного мозга фасцинативной доминанты. Воздействие через рецептор на один участок постепенно посредством иррадиации распространяется на весь анализатор, за исключением сторожевого поста, через который осуществляется контакт с индуктором (раппорт) [3]. В связи этим хотелось бы вспомнить учение о доминанте великого русского физиолога А.А. Ухтомского, который под доминантой понимает более или менее устойчивый очаг повышенного, стойкого возбуждения, характеризующегося инерцией и способностью к суммированию возбуждений. Принцип доминанты применим не только к высшим уровням головного мозга и коры. Доминанта формируется на различных уровнях нервной системы, однако важно, что доминанта, сформированная неокортексе–новейшей области коры головного мозга, отвечающей за высшие нервные функции (осознанное мышление, речь, письмо.т.д.), оказывает наибольшее влияние, что связано с руководящей должностью высших нервных этажей. По мнению А.А. Ухтомского, в высших этажах и в коре полушарий принцип доминанты является физиологической основой акта внимания и предметного мышления [5]. Впервые упоминание о важной роли стойкого очага возбуждения, подавляющего активность других центров можно обнаружить в трудах Фурье, В. Вундта, У. МакДугалла этот очаг рассматривался ими как одна из причин участвующая в процессе формирования внимания.

Каким же путем происходит формирование доминантного очага? По мнению А.А. Ухтомского под влиянием внутренних эндокринных процессов, рефлекторных воздействий и др. происходит формирование доминантного очага, способного привлекать и суммировать в себе множество афферентных импульсов, поступающих из разнообразных анализаторов (запах, цвет, температура окружающей среды, яркость света и т.д.). Следующим этапом формирования доминанты, является этап, в процессе которого из множества различных афферентных сигналов выделяется группа биологически более интересных. Это стадия выработки адекватного раздражителя для данной доминанты и вместе с тем стадия предметного выделения данного комплекса раздражителей из среды. Следствием этого процесса, будет являться то, что далее между доминантой (внутренним состоянием) и данным рецептивным содержанием (комплексом раздражителей) сформируется прочная связь

(«адекватная»), так что каждый из контрагентов (внутреннее состояние и внешний образ) будет вызывать и подкреплять исключительно друг друга. В качестве примера можно привести ребенка, которого мать убаюкивает под звуки классической музыки. В этот момент на него воздействует множество диффузно безразличных внешних раздражителей – это тепло и запах матери, приглушенный свет, звук доносящейся музыки и многие другие. Но так происходит недолго, далее сфера подкрепляющих раздражителей постепенно сужается, специализируется, и затем закрепляются биологически более интересные для данного индивидуального случая, которые соответствуют внутреннему состоянию малыша, сопровождающемуся спокойствием, умиротворением, чувством защищенности. Таким образом, звуки Шопена будут вызывать у ребенка состояние покоя, а в последствии уже будучи взрослым, на концерте классической музыки под воздействием адекватных доминант звуков он будет так же испытывать те же эмоциональные составляющие, что и в младенчестве. Музыка будет представлять собой фасцинирующее воздействие, приводящее к изменению эмоциональной сферы и сопровождаться повышенной сосредоточенностью и направленностью.

Для каждого из нас реальностью опыта являются не ощущения, а то, что всплывает на поверхность нашего сознания из того, что глубже сознания в виде сложных образов, представляющих собой продукт сложного и многообразного синтеза. Целостные образы существующие в нашей памяти, образуются посредством сформированной в прошлом доминанты. Данные образы включают в себя все многообразие впечатлений, пережитых и прочувствованных в момент формирования доминанты, эти образы тесно связаны доминантой его сформировавшей. В те моменты, когда доминанта под воздействием адекватного ей раздражителя становится вновь активной, она подчиняет себе все поле душевной жизни снова проживается вся гамма эмоциональных переживаний, зрительных, тактильных и прочих ощущений, а также в памяти начинают всплывать мысли и чувства присутствующие в момент ее зарождения. Так лучи заходящего солнца над морским побережьем и, казалось бы, давно забытая мелодия вальса, оживят в душе воспоминания о прекрасном романе и воскресив образ любимого человека заставят вновь ощутить лёгкое томление в груди. Пережитая однажды доминанта будет являться причиной формирования непроизвольного внимания если в определенный момент времени проявит себя раздражитель ей адекватный. Старый, дряхлый боевой конь весь преображается и по-прежнему мчит в строй при звуке сигнальной трубы [5].

Инерция является одним из важнейших свойств, характеризующих доминанту и проявляется не только в своей стойкости и способности подкрепляется всевозможными раздражителями, но и в том, что однажды сформированная, она может восстанавливаться даже спустя очень длительное время. Доминанта закрепляется в центральной нервной системе в виде прочного, а зачастую и неизгладимого следа. Аfferентное возбуждение, формирующееся в различных и зачастую в весьма отдаленных источниках, направляется в стойкий доминантный очаг. Аккумулируя в себе возбуждение, доминанта подавляет реакцию на импульс других центров. И, казалось бы, всегда активно реагирующие на специфичные для них раздражители они оказываются «глухи и слепы» под господствующим влиянием доминантного очага. Примером этого может служить ситуация на танцевальном поле ночного клуба, где громкая зажигательная музыка будет формировать фасцинирующую доминанту, а мелькание яркого света, исходящего от стробоскопа, не будет вызывать неприятного раздражающего глаз эффекта, как в обычной ситуации, а наоборот будет служить усилению доминантного возбуждения.

Активированная доминанта запускает весь спектр физиологических реакций протекающих во всех органах и системах организма: сердечно-сосудистой системе, опорно-двигательном аппарате, эндокринной системе и т.д. и под воздействием адекватного доминанте раздражителя кора головного мозга может в полной мере восстановить всю ту гамму изменений в организме, которая полностью соответствует тому моменту, в который впервые сформировалась доминанта (вплоть до аффекта, паники, эйфории, галлюцинации, истерии и т.д.). Поддерживаемая всевозможными раздражителями, доминанта внешне может проявляться определенной рабочей позой или какой-то конкретной деятельностью, что характерно другая деятельность или поза непременно будут исключены в этот момент. Восстановленная доминанта может проявляться только кортикальными уровнями, без вовлечения физиологических процессов и тогда она может представлять собой мимолетное воспоминание, однако доминанта в момент фасцинации проявляться в полной мере всем спектром соматических, а также психических процессов в виде мгновенной концентрации внимания, захваченности, сброса критичности и сужения сознания, изменение и стирание предшествующих психических состояний. Доминанты, располагающиеся в высших кортикальных отделах головного мозга, в процессе своего существования могут ярко заявлять о себе в поле сознания, или не осознаваться вовсе, ускользая в область бессознательно-

го и оттуда оказывать влияние на жизнь. А.А. Ухтомский выдвинул предположение, а совпадении по смыслу «психических комплексов» о которых говорил З. Фрейд и его ученики с высшими кортикальными доминантами. Австрийским психологом З. Фрейдом в свое время было разработано учение о роли бессознательных психических явлений в мотивациях личности и детерминации ее поведения. Понятие бессознательного в глубоком его представлении включает в себя все психические явления протекающие без участия сознания, т.е. те содержания психической жизни, о наличии которых человек либо не догадывается в данный момент, или не предполагает об их существовании в течение длительного времени, а может вообще никогда о них не знать. По З. Фрейду, эти аффективно окрашенные, вытесненные из сознания впечатления продолжают оказывать влияния на человека и даже могут способствовать возникновению аномального поведения [6].

Рассматривая фасцинацию как явление, возникающее вне сознания, необходимо вспомнить такое понятие как когнитивная установка. Наиболее глубоко теория установки разрабатывалась Д.Н. Узнадзе и его последователями. Установка формируется в процессе жизненного опыта и представляет собой целостное состояние субъекта, его определённую форму реагирования и изначальную реакцию на воздействие, определенной ситуации. Именно наличие соответствующей ситуации Д.Н.Узнадзе считал одним из обязательнейших компонентов, способствующих образованию установки. Установка проявляет себя в процессе взаимодействия с окружающей средой и одной из характеристик фиксированной установки является то что, раз активировавшись, она сохраняет в себе готовность снова актуализироваться, при появлении соответствующих условий. Установка формируется без участия сознания, но даже не будучи содержанием сознания все же осуществляет значительное влияние на содержание психической жизни. Рождаясь как некое субъективное «внутреннее состояние», она влияет на восприятие окружающей действительности и на формирование поведенческих актов [7]. То есть если рассматривать фасцинацию с точки зрения установки, то также можно сделать предположение, что на степень фасцинирующего влияния того или иного раздражителя влияют свойства сформированной ранее установки, например, ее стойкость, возбудимость и т.д.

И в заключении, рассматривая внимание как важнейшую составляющую фасциации, необходимо обратиться и к современным теориям, раз-

работанным в области нейропсихологии. В связи с избирательностью фасцинирующего влияния различных раздражителей, необходимо вспомнить одну из теорий внимания разработанную У. Найссером и Д. Хохбергом «Теория предваряющего эффекта». Суть данной теории заключается в том, что внимание представляет собой результат естественных предвосхищающих эффектов в совокупности деятельности. У. Найссером вводит понятие перцептивного цикла. В ходе формирования жизненного опыта арсенал каждого индивида пополняется огромным многообразием схем, которые в свою очередь представляют собой элементы, определяющие что будет воспринято субъектом, а что так и останется за рамками его внимания. Схема по сути представляет собой некогда усвоенную информацию, некий интегральный образ, а с точки зрения нейрофизиологии и биологии – это часть ЦНС в виде диффузной системы состоящей из афферентных и эфферентных структур, рецепторного аппарата, а также включающей высшие корковые центры с их прогнозирующей функцией. Перцептивный цикл подразумевает влияние ранее сформированных схем на состояние ныне существующих [8]. Таким образом, новейшие теории происхождения внимания, также подчеркивают важнейшую роль сформированного в процессе жизнедеятельности опыта, который в последствии и будет служить тем фактором, на который будет опираться избирательность внимания.

### Выводы

Фасцинация представляет собой явление важнейшим элементом которого является непроизвольное внимание. Основой непроизвольного внимания, участвующего в возникновении фасциации лежит сформированный в ходе жизнедеятельности опыт в процессе которого образуется, в зависимости от рассматриваемой теории формирования внимания: схемы, установки, доминанты. Именно они будут определять какой раздражитель попадет в сознание в виде мимолетного отражения окружающей действительности, а что вызовет мощное фасцинирующее воздействие, проявляющееся всем спектром психически и соматических изменений. Принимая во внимание тот факт, что фасцинация может оказывать значительное влияние на человека хотелось бы вспомнить высказывание А.А. Ухтомского «Чтобы овладеть человеческим опытом, чтобы овладеть самим собой и другими, чтобы направить в определенное русло поведение и саму интимную жизнь людей, надо овладеть физиологическими доминантами в себе и в окружающих».

### Литература

1. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. 2-е изд., исп. и доп. М.: Политиздат, 1990. 494с.
2. Андреева.Г.М. Социальная психология: учебник. М.: Аспект-Пресс, 2003. 420с.
3. Кнорозов Ю.В. К вопросу о классификации сигнализации // Основные проблемы африканистики. М.: Наука, 1973. С. 324 – 334.
4. Маклаков А.Г. Общая психология. Спб.: Питер 2001. 592с.: ил. (Серия: «Учебник нового века»).
5. Ухтомский А.А. Доминанта. Спб.: Питер, 2002. 448 с. (Серия: «Психология классика»).
6. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию: курс лекций // АСТ, Астрель, М.: 2008. 420с: ил.
7. Узнадзе Д.Н. Общая психология: пер. с грузинского Е.Ш. Чомахидзе / Под ред. И.В. Имедадзе. М.: Смысл; СПб.: Питер, 2004. 413 с: ил. (Серия: «Живая классика»).
8. Психофизиология: учебник для вузов. 4-е изд. / Под ред. Ю.И. Александрова. СПб.: Питер, 2014 с.: ил. (Серия: «Учебник для вузов»).
9. Мухелишвили Н.Л., Шрейдер Ю.А. Научно-Техническая информация. Сер. 2, Информ. процессы и системы // ВИНТИ РАН. 1997. № 8. С. 1 – 17.
10. Соковин В.М. Фасцинолог. Штрихи к профессии III тысячелетия. Екатеринбург, АФА, 2009. 196 с.
11. Вербина Г.Г. Психология эмоций: учебное пособие. Чуваш. ун-т. Чебоксары, 2008. 308 с.
12. Стрельцова М.А., Вербина Г.Г. Фасцинация как метод преодоления коммуникативных барьеров // Образование и право 2019 № 8. С. 201 – 215.
13. Стрельцова М.А., Вербина Г.Г. Роль фасцинации и аттракции в развитии эмоциональных отношений в процессе общения // EUROPEANSCIENCEFORUM: сборник статей III международной научно-практической конференции (12 марта 2019 г.). Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. 230 с.: ил. Коллектив авторов.

### References

1. Psihologija. Slovar'. Pod obshh. red. A.V. Petrovskogo, M.G. Jaroshevskogo. 2-e izd., isp. i dop. M.: Politizdat, 1990. 494s.
2. Andreeva.G.M. Social'naja psihologija: uchebnik. M.: Aspekt-Press, 2003. 420s.
3. Knorozov Ju.V. K voprosu o klassifikacii signalizacii. Osnovnye problemy afrikanistiki. M.: Nauka, 1973. S. 324 – 334.
4. Maklakov A.G. Obshhaja psihologija. Spb.: Piter 2001. 592s.: il. (Serija: «Uchebnik novogo veka»).
5. Uhtomskij A.A. Dominanta. Spb.: Piter, 2002. 448 s. (Serija: «Psihologija klassika»).
6. Gippenrejter Ju.B. Vvedenie v obshhiju psihologiju: kurs lekcij. AST, Astrel', M.: 2008. 420s: il.
7. Uznadze D.N. Obshhaja psihologija: per. s gruzinskogo E.Sh. Chomahidze. Pod red. I.V. Imedadze. M.: Smysl; SPb.: Piter, 2004. 413 s: il. (Serija: «Zhivaja klassika»).
8. Psihofiziologija: uchebnik dlja vuzov. 4-e izd. / Pod red. Ju.I. Aleksandrova. SPb.: Piter, 2014 s.: il. (Serija: «Uchebnik dlja vuzov»).
9. Mushelishvili N.L., Shrejder Ju.A. Nauchno-Tehnicheskaja informacija. Ser. 2, Inform. processy i sistemy. VINITI RAN. 1997. № 8. S. 1 – 17.
10. Sokovin V.M. Fascinolog. Shtrihi k professii III tysjacheletija. Ekaterinburg, AFA, 2009. 196 s.
11. Verbina G.G. Psihologija jemocij: uchebnoe posobie. Chuvash. un-t. Cheboksary, 2008. 308 s.
12. Strel'cova M.A., Verbina G.G. Fascinacija kak metod preodolenija kommunikativnyh bar'erov. Obrazovanie i pravo 2019 № 8. S. 201 – 215.
13. Strel'cova M.A., Verbina G.G. Rol' fascinacii i attrakcii v razvitii jemocional'nyh ot-noshenij v processe obshhenija. EUROPEANSCIENCEFORUM: sbornik statej III mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii (12 marta 2019 g.). Petrozavodsk: MCNP «Novaja nauka», 2020. 230 s.: il. Kollektiv avtorov.

---

## MECHANISMS THAT FORM FASCINATION

*Streltsova M.A., Postgraduate,*

*Verbina G.G., Candidate of Psychological Sciences (Ph.D.), Associate Professor,  
Ulyanov Chuvash State University*

**Abstract:** the article deals with the phenomenon of fascination and describes the mechanisms of its formation. The article reveals the influence of previous experience as one of the reasons for the formation of involuntary attention, which is an essential part of the fascination. The phenomenon of fascination is considered from the position of unconscious psychic phenomena. The role of emotions in the process of fascinating influence as well as the effectiveness of fascination as a conduit for information depending on the magnitude of the emotional component is considered in the article. The process of the formations of fascination is described from various theories: from the formation of a dominant( A.A. Ukhtomsky), from the formation of an attitude(D.N. Uznadze), as well as from a modern theory developed by Neisser and Hochberg – «Theories of the priming effect». The subjects of the article will be useful for further studying of the formation of fascination and the application of research data in the field of public communications and for the purpose of the formation of effective interpersonal communication.

**Keywords:** fascination, involuntary attention, dominant, mindset, priming