

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫХ МУЗЕЕВ ЗАПОВЕДНИКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Галимов Ш.Ш., кандидат экономических наук, доцент,  
Галимова Л.И., кандидат экономических наук, доцент,  
Казанский федеральный университет*

**Аннотация:** индустрия туризма относящаяся к инновационной отрасли экономики, при эффективном использовании туристского потенциала территории, повысит отдачу и внесет вклад в развитие российской социально-экономической системы. Правительство Республики Татарстан осуществляет активное вмешательство в обеспечение развития туристической отрасли, внедряя новые механизмы управления туристско-рекреационными комплексами на региональном уровне.

Правильная система организация региональными органами управления туристско-рекреационным комплексом с учетом природной специфики и социально-экономической специализации региона, положительно отразится на благосостоянии регионов, которая складывается из трех ключевых составляющих, значимых с точки зрения развития экономики региона как открытой социально-экономической системы и представляющая из себя совокупность предпринимательских структур, населения и государственных органов.

В статье рассматриваются подходы к формированию и функционированию системы управления туристско-рекреационным комплексом региона, на примере опыта Республики Татарстан, где ТРК представлен как совокупность бюджетной, экономической и домохозяйственной составляющих.

В статье представлены способы увеличения доходов республиканского бюджета на примере Республики Татарстан в результате внедрения мероприятий по взаимодействию бюджетных, экономических и домохозяйственных структур, путем совершенствования системы регионального управления и взаимодействия элементов туристско-рекреационного комплекса.

**Ключевые слова:** Российская Федерация, Республика Татарстан, региональное управление, туристско-рекреационный комплекс, туризм, Казань, Свияжск, Болгар ЮНЕСКО

### Введение

Национальная экономическая система в преобладающем большинстве регионов России представлена в виде сырьевых отраслей специализации, которые являются центрами притяжения трудовых, финансовых, технико-технологических и информационных ресурсов. Одной из наиболее перспективной отраслью несырьевой направленности относится индустрия туризма и гостеприимства, на долю которой приходится до 12% российского товарооборота по услугам.

Российская Федерация уникальна своими территориальными особенностями в виде диспропорций в природно-климатическом и социально-экономическом отношении, так как расположена в десяти часовых поясах, практически во всех природных зонах и имеет огромную территориальную разобщенность. Наличие данных факторов обуславливает, что для Российской Федерации не эффективно применять систему государственного управления на макроуровне, а целесообразно делегировать полномочия в части организации и управления процессами на уровне регионов.

Сегодня вносится большой вклад в изучение подходов к эффективному развитию системы управления туристско-рекреационными комплексами на уровне субъекта федерации, где большой

акцент делается на взаимодействие государства с предпринимательскими структурами, домохозяйствами в части организации деятельности в производственной сфере, а именно в сфере предоставления услуг.

Исследование базируется на использовании теории системного и экономического анализа, общенаучных методов познания путем индукции и дедукции, количественного и качественного анализа.

Управление туристско-рекреационными комплексами предпочтительно реализовать в первую очередь на мезоуровне, оно не противоречит существующим программным стратегическим документам, регламентирующим развитие индустрии туризма и отдыха в Российской Федерации. Причем организация деятельности на региональном уровне, способствует решению актуальных проблем с учетом региональных особенностей, как в природном, так и в социально-экономическом отношении.

Объектом системы управления туризмом является туристско-рекреационный комплекс, расположенный в регионе, где протекают явления и процессы, связанные с жизнедеятельностью населения.

Специалисты в области региональной науки и главы субъектов Федерации под регионами пони-

мают субъекты Российской Федерации и выделяют следующие черты регионов:

1. единство и целостность региона;
2. управляемость в виде политико-административных органов управления;
3. комплексность хозяйства, выражающаяся в общности и единстве экономики;
4. специализация и выход на рынок востребованных продуктов;
5. наличие трудовых кадров в отраслях производственной и непромышленной сферы, соответствующие уровню образования и квалификации [4].

В основе формирования экономической категории «туристско-рекреационного комплекса, можно говорить лишь о туристской специализации деятельности национальной экономики. Туристско-рекреационный комплекс – это часть общего хозяйственного комплекса региона, представляющая собой сочетание предприятий несырьевой базы (туристические фирмы, предприятия питания, транспортные компании, средства размещения, музеи –заповедники, досуговые комплексы), которые нацелены на создание, продвижение и реализацию уникального турпродукта с использованием туристско-рекреационного потенциала данной территории. Деятельность вышеперечисленных предприятий должна координироваться государственными структурами для более эффективной системы управления.

Республика Татарстан в процессе формирования туристско-рекреационных комплексов пошла по пути восстановления, реконструкции и привлечения инвестиций в существовавшие туристские зоны, имеющие историю и являющиеся не только национальным, но и мировым достоянием, которые имеют действующее туристско-рекреационное хозяйство. Это территория Казанской агломерации, Зеленодольского, Спасского, Елабужского района.

Правительство республики выделяет материальные средства, а также участвует в привлечении частных инвестиций в новое освоение районов, где туристско-рекреационные объекты не применялись по своему назначению. Например, использование локального природного ресурса региона гора Чатыр-Тау с колонией сурков качестве основного стимулятора для развития экологического туризма, создание баз отдыха при крупных городских агломерациях с развитой экономикой (Казань, Нижнекамск), где жители крупных городов формируют спрос на отдых, что влияет на организацию сферы отдыха.

Эффективное управление туристско-рекреационным комплексом как территориальной системой предполагает поиск, внедрение и адаптацию к

конкретным экономическим условиям функционирования экономической системы региона, инновационных инструментов и методов совершенствования процессов принятия управленческих решений. Принимая во внимание повышенную степень сложности и структурного многообразия элементов и подсистем туристско-рекреационного комплекса как объекта регионального управления в существующих условиях неопределенности и неустойчивости внутренней и внешней среды, возникает необходимость использования резервов, заложенных в модернизации процесса управления туристско-рекреационным комплексом.

Основная цель развития регионального туристско-рекреационного комплекса определена как формирование конкурентоспособной туристической отрасли, которая обеспечит спрос потребителей на удовлетворение потребностей. Эффективное функционирование положительно повлияет на социально-экономическое развитие региона за счет увеличения доходной части республиканских и муниципальных бюджетов, притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия. Отлаженная система управления с части организации сотрудничества между государственными и частными туристическими предприятиями позволит построить эффективную схему перераспределения финансовых потоков от рентабельных услуг, например, в секторе организации досуга, к менее рентабельным, например, средства размещения, все это поспособствует устойчивому экономическому развитию всего комплекса. Туристско-рекреационный комплекс обеспечивает потребности в услугах как прибывающих туристов, так влияет улучшение качества жизни местного населения.

Необходимо строить иерархию управления предприятиями и организациями туристско-рекреационного комплекса рассматривать возможности согласования и интегрирования обслуживающих процессов смежных предприятий [2].

Для перехода на траекторию устойчивого развития территории необходимо создать комфортные экономические условия развития мелкого, среднего и крупного предпринимательства. По нашему мнению, проблема сохранения достаточно емкого рынка за счет спроса массового потребителя принципиально неразрешима без финансовой поддержки государства. Источник этой поддержки может быть организован через бюджет и внебюджет и такую поддержку следует понимать как государственную обязанность, а не благотворительность. Государственные власти должны законодательно снизить уровень экономического риска при

создании новых туристических услуг. А также на уровне государственного регулирования обеспечивать политическую и экономическую стабильность; благоприятный режим въезда и выезда из туристической зоны, экологическую безопасность и охрану культурно-исторического наследия. Туризм в Татарстане является перспективной отраслью экономики и при использовании эффективных методов управления, принесет вклад в формирование национального дохода республики.

Туристическая отрасль предполагает предоставление услуги в виде туристического продукта на объектах инфраструктуры, которые являются также объектами отраслей региональной экономики. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта, является сложной социально-экономической системой, где смежные отрасли (торговля, банковское дело, страховые компании, предприятия питания, размещения) заинтересованы получить доход от совместной деятельности.

Поэтому мы считаем, что туризм это межотраслевой комплекс, который предполагает взаимодействие многих отраслей хозяйства и для успешного его функционирования, нужны инструменты управления к координации и регулированию на уровне социально-экономического взаимодействия, как на региональном, местном, так и на федеральном уровне [3].

Наглядно это можно рассмотреть на примере Республики Татарстан, где функционирует туристско-рекреационный комплекс «Великие Булгары».

Вышеупомянутый комплекс относится к категории малых исторических городов, является экологической, исторической площадкой, до 2007 года представлял собой привлекательную туристическую зону, которая воспринималась как архитектурным памятником культуры X-IV веков – Волжской Булгарии.

В течение последних десяти лет Булгар перешел в статус туристического «ядра», который является центром туристско-рекреационного комплекса расположенный на побережье р Волги в Спасском районе Республики Татарстан, для перехода в статус комплекса были предприняты следующие мероприятия: на западной окраине Булгарского городища построены объекты обслуживания туристов гостиничный городок, конференц-зал, музей зодчества, комплекс зданий и сооружений «Зеленая стоянка», площадь застройки 2500 кв. м., затраченная стоимость составила 17,5 млн. руб. [4]. Музеефикация Соборной мечети, возведен металлический каркас, имитирующий силуэт сооружения (80 тонн) и устройство съемных тен-тов (900 кв. м). Стоимость строительных конструкций – 6 млн. руб. Возведены тентовые шатровые навесы над археологическими раскопами, площадью 1000 кв. м. на данный проект затрачено 3 млн. руб. Благоустроена пригородная территория и укреплен берег р. Волги, что позволило принимать не только маломерные судна, но речные теплоходные «лайнеры», спускающиеся вниз по течению р. Волги с северо-западной части России, аж с Рыбинского водохранилища, соответственно Булгар вошел в состав круизного туристического продукта «Кижы – Санкт-Петербург – Рыбинск – Нижний Новгород – Свияжск – Самара – Астрахань». В 2014 году, Болгарский историко-архитектурный музей-заповедник был включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО на 38-ой сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО. Болгарский историко-археологический комплекс стал 1002-ым объектов Списка. Главным вдохновителем данного проекта является первый президент Республики Татарстан Минтемир Шаймиев. Большой вклад в это дело сделал председатель ИКОМОС по республике, профессор, д.и.н. заместитель директора института международных отношений КФУ Валеев Р.М.



Рис. 1. Болгарский историко-архитектурный музей-заповедник [10]

На территории туристско-рекреационного комплекса функционируют торговые ряды, где активно продают сувенирную продукцию, изделия народных промыслов и ремесел, объекты питания. Для проведения экскурсий обустроена кольцевая туристская тропа со смотровыми площадками, а также с зонами для отдыха и ожидания, хорошо

развито туристско-информационное обслуживание. В комплексе успешно развивается религиозно-паломническое направление туризма. Объектом паломничества уже является сооруженная в Болгаре Белая мечеть. Предполагается включить Болгар в маршрут «Великого шелкового пути».



Рис. 2. Белая мечеть [10]

Уже третий год работает Болгарская исламская академия, которая является весомой альтернативой существующим иностранным духовным высшим учебным заведениям. Среди преподавателей

есть известные ученые из исламских государств. Среди студентов большинство из Татарстана и Башкортостана.



Рис. 3. Болгарская исламская академия [10]

Развитие данной территории как туристско-рекреационного комплекса положительно сказались на динамике туристических потоков, что отразилось на региональном бюджете, а также в связи с узнаваемостью и популярностью комплекса были привлечены денежные средства на сохранение и реставрацию культурного наследия.

Опыт Республики Татарстан доказывает, что в результате внедрения системы регионального управления туристской сферой на основе взаимодействия элементов туристско-рекреационного комплекса привели к положительным экономическим результатам, что повлекло за собой повышение качества обслуживания клиентов регионального туристического комплекса и увеличение оборотов в сфере туризма на фоне сохранения настоящего уровня прибыльности хозяйствующих субъектов данной отрасли. Все это привело к росту доходов комплекса в целом и получить дополнительный бюджетный доход в 2019 году в размере более 200 млн. рублей. Данное обстоятельство подтверждает экономическую целесообразность

предложенных мер. Кроме этого в Республике Татарстан имеются и другие объекты историко-культурного наследия международного уровня, которые также активно используются в туристской сфере. Это прежде всего музей-заповедник Казанский Кремль и Успенский собор в комплексе мужского монастыря в Свияжске, которые также включены в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, Татарстан еще богат историко-культурными объектами регионального значения, которые также привлекают большое количество туристов в Республику.

#### Заключение

Таким образом, для повышения эффективности региональной социально-экономической системы необходимо формирование и функционирование системы управления туристско-рекреационным комплексом на региональном уровне, учитывая специфику региона. Необходимо учитывать ведущую роль государства и государственных структур в повышении привлекательности объектов для туристов.

#### Литература

1. Абинова Л.И. Некоторые особенности развития туристско-рекреационного комплекса региона // *Сегодня и завтра Российской экономики*. 2010. № 33. С. 164 – 166.
2. Абинова Л.И., Шабанова Л.Б. Рейтинговая оценка пространственного распределения туристско-рекреационного потенциала Республики Татарстан // *Актуальные проблемы экономики и права*. 2013. № 3 (27). С. 17 – 21.
3. Галимов Ш.Ш., Галимова Л.И. Методические аспекты формирования системы финансового менеджмента на предприятиях туристической индустрии // *European social science journal*. 2017. № 1. С. 124 – 133.
4. Казакова Д., Галимова Л.И. Культурно-познавательный тур с элементами археологических раскопок на базе Болгарского музея-заповедника // В сборнике: *Материалы VII Международной научно-практической конференции «Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы»*. Казань, 2018.
5. Татиевская О.Н., Галимов Ш.Ш. Анализ организации обслуживания в гостинице "Регина" г. Болгар В сборнике: *Молодежь. Туризм. Образование: Материалы III научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов*. Научный редактор А.В. Гумеров. 2017. С. 44 – 47.
6. Eidelman B.M., Bunakov O.A., Galimov S.S., Rozhko M.V., Galimova L.I. City branding in russia: main trends, problems and development prospects В сборнике: *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior – Proceedings of the 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science, ICIBSOS 2015 4th*. 2016. С. 149 – 152. Drucker P. *Practice of Management*. L.: Heinemann, 1955.
7. Eidelman B.M., Fakhrutdinova L.R., Galimov S.S. Applying of the territorial marketing technologies in organizations of socio-culture service and tourism // *International Business Management*. 2016. Vol. 10. Issue 23. P. 5568 – 5571.
8. Markusen A. Two Frontiers for Regional Science: Regional policy and Interdisciplinary Reach // *Papers for Regional Science*. 2002. № 81.
9. Tourist-recreational complex of the region: structure and management <https://cyberleninka.ru/article/n/tourist-recreational-complex-of-the-region-structure-and-management>
10. 30 главных достопримечательностей Татарстана. Источник: <https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-tatarstana/>

## References

1. Abinova L.I. *Nekotorye osobennosti razvitiya turistsko-rekreacionnogo kompleksa regiona. Segodnya i zavtra Rossijskoj ekonomiki*. 2010. № 33. S. 164 – 166.
2. Abinova L.I., SHabanova L.B. *Rejtingovaya ocenka prostranstvennogo raspredeleniya turistsko-rekreacionnogo potentsiala Respubliki Tatarstan. Aktual'nye problemy ekonomiki i prava*. 2013. № 3 (27). S. 17 – 21.
3. Galimov SH.SH., Galimova L.I. *Metodicheskie aspekty formirovaniya sistemy finansovogo menedzhmenta na predpriyatiyah turindustrii. European social science journal*. 2017. № 1. S. 124 – 133.
4. Kazakova D. Galimova L.I. *Kul'turno-poznavatel'nyj tur s elementami arheologicheskikh ras-kopok na baze Bolgarskogo muzeya-zapovednika. V sbornike: Materialy VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Istoriko-kul'turnoe nasledie kak potentsial razvitiya turistsko-rekreacionnoj sfery»*. Kazan', 2018.
5. Tatievskaya O.N., Galimov SH.SH. *Analiz organizacii obsluzhivaniya v gostinice "Regina" g. Bolgar V sbornike: Molodezh'. Turizm. Obrazovanie: Materialy III nauchno-prakticheskoy ochno-zaochnoj konferencii dlya shkol'nikov, uchitelej i studentov. Nauchnyj redaktor A.V. Gumerov*. 2017. S. 44 – 47.
6. Eidelman B.M., Bunakov O.A., Galimov S.S., Rozhko M.V., Galimova L.I. *City branding in russia: main trends, problems and development prospects V sbornike: Social Sciences and Interdisciplinary Behavior – Proceedings of the 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science, ICIBSOS 2015 4th*. 2016. S. 149 – 152. Drucker P. *Practice of Management*. L.: Heinemann, 1955.
7. Eidelman B.M. Fakhrutdinova L.R., Galimov S.S. *Applying of the territorial marketing technologies in organizations of socio-culture service and tourism. International Business Management*. 2016. Vol. 10. Issue 23. P. 5568 – 5571.
8. Markusen A. *Two Frontiers for Regional Science: Regional policy and Interdisciplinary Reach. Papers for Regional Science*. 2002. № 81.
9. *Tourist-recreational complex of the region: structure and management* <https://cyberleninka.ru/article/n/tourist-recreational-complex-of-the-region-structure-and-management>
10. *30 glavnyh dostoprimechatel'nostej Tatarstana. Istochnik: https://must-see.top/dostoprimechatelnosti-tatarstana/*

## THE USE OF THE HISTORICAL-ARCHITECTURAL MUSEUM RESERVES FOR REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT

*Galimov Sh.Sh., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Galimova L.I., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor, Kazan Federal University*

**Abstract:** the tourism industry, which belongs to an innovative branch of the economy, will increase returns and contribute to the development of the Russian socio-economic system if the tourist potential of the territory is used effectively. The government of the Republic of Tatarstan actively intervenes in ensuring the development of the tourism industry, introducing new mechanisms for managing tourist and recreational complexes at the regional level.

The correct system of organization by regional management bodies of the tourist and recreational complex, taking into account the natural specifics and socio-economic specialization of the region, will have a positive impact on the well-being of the regions, which consists of three key components that are significant from the point of view of the development of the region's economy as an open socio-economic system and representing a set of business structures, the population and government agencies.

The article discusses approaches to the formation and functioning of the management system of the tourist and recreational complex of the region, based on the experience of the Republic of Tatarstan, where the TRC is presented as a set of budget, economic and household components.

The article presents ways to increase revenues of the Republican budget on the example of the Republic of Tatarstan as a result of the implementation of measures for the interaction of budget, economic and household structures, by improving the system of regional management and interaction of elements of the tourist and recreational complex.

**Keyword:** Russian Federation, Republic of Tatarstan, regional administration, tourist and recreational complex, tourism, Kazan, Sviyazhsk, Bolgar UNESCO